

**STAŇTE SE  
PĚSTOUNEM**



**VYHODNOCENÍ**  
Plánu aktivit informační kampaně  
Karlovarského kraje

**„STAŇTE SE PĚSTOUNEM“**  
za rok 2022

---

**KVĚTEN 2023**

---

Krajský úřad Karlovarského kraje  
Odbor sociálních věcí

**STAŇTE SE  
PĚSTOUNEM**

Pěstoun poskytuje rodinné zázemí  
opuštěnému dítěti. Dítěti, které má své  
biologické rodiče, ale tito z nejrůznějších  
důvodů nejsou schopni o něj pečovat.



**IDEÁLNÍ PĚSTOUN?**

Nehledáme ideálního pěstouna,  
neboť pravděpodobně neexistuje.

[www.pestounskapecevkk.cz](http://www.pestounskapecevkk.cz)





|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Obsah                                                              |    |
| Úvod.....                                                          | 4  |
| Cíl a cílová skupina kampaně .....                                 | 6  |
| Cíl kampaně.....                                                   | 6  |
| Cílová skupina kampaně.....                                        | 6  |
| Plán aktivit na rok 2022.....                                      | 7  |
| Vyhodnocení Plánu aktivit za rok 2022 .....                        | 9  |
| I . Aktualizace základního dokumentu .....                         | 9  |
| II. Týden pěstounství v Karlovarském kraji.....                    | 10 |
| III. Správa obsahu webové stránky.....                             | 15 |
| III.1 Zobrazení stránek.....                                       | 16 |
| III.2 Uživatelé.....                                               | 16 |
| III.3 Příspěvky .....                                              | 16 |
| V. Facebook.....                                                   | 17 |
| VI. Tvář kampaně .....                                             | 20 |
| VII. Inzerce.....                                                  | 21 |
| VIII. Propagační materiály .....                                   | 23 |
| IX. Přednášková činnost .....                                      | 23 |
| XI. Spolupracující organizace.....                                 | 24 |
| XII. Individuální nábor .....                                      | 24 |
| XIII. Co se podařilo a nebylo v Plánu aktivit na rok 2022 .....    | 25 |
| XIII.1 Literární soutěž .....                                      | 25 |
| XIII.2 Výroba „Krabíček do života“ .....                           | 26 |
| XIII.3 Plné hnízdo.....                                            | 27 |
| XIII.4 Projekt MPSV.....                                           | 28 |
| Sledování efektivity kampaně .....                                 | 29 |
| I. Dotazník po konzultaci se zájemci o náhradní rodinnou péči..... | 29 |
| II. Vstupy.....                                                    | 34 |
| II.1 Finanční zdroje .....                                         | 34 |



|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| II.2 Lidské zdroje.....                                                | 39 |
| III. Výstupy.....                                                      | 40 |
| III.1 Statistické údaje v oblasti evidence žadatelů.....               | 41 |
| III.2 Statistické údaje v oblasti evidence dětí.....                   | 43 |
| III.3 Statistické údaje v oblasti zprostředkování pěstounské péče..... | 46 |
| Shrnutí.....                                                           | 49 |



## Úvod

Vznik informační kampaně „Staňte se pěstounem“ (dále jen „kampaň“) byl reakcí na povinnost orgánů sociálně-právní ochrany dětí (dále jen „OSPOD“) vyhledávat fyzické osoby vhodné stát se náhradními rodiči za účelem naplnění základních myšlenek zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) novelizovaného v roce 2013, totiž že při výkonu a realizaci opatření na ochranu ohrožených dětí mají přednost ta, která zabezpečí řádnou výchovu a příznivý vývoj dítěte v jeho rodinném prostředí a není-li to možné, pak v náhradním rodinném prostředí. Tento princip přitom odráží ustanovení několika úmluv ratifikovaných Českou republikou, zejména však Úmluvy o právech dítěte.

První kroky k faktickému zahájení kampaně byly realizovány v roce 2015, k oficiálnímu zahájení pak došlo slavnostním způsobem v lednu 2016.

Kampaň je realizovaná na základě strategického dokumentu kraje „Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v Karlovarském kraji“, který vzala na vědomí Rada Karlovarského kraje usnesením č. RK 1319/12/15. Jednotlivé cíle kampaně a kroky k jejich naplnění jsou pak popisovány v Plánech aktivit, které jsou tvořeny vždy na každý kalendářní rok samostatně, přičemž sestavení Plánu aktivit vždy předchází vyhodnocení Plánu aktivit za předchozí rok.



Hodnocení kampaně je komplikované. Jelikož se jedná o kampaň informativní, **není možné změřit, jakého konkrétního výsledku bylo dosaženo za konkrétní vynaloženou finanční částku nebo v důsledku realizované aktivity.** (Stejně jako např. nelze změřit, kolik osob se rozhodlo přestat kouřit v důsledku umístění billboardu s tematikou škodlivosti kouření.) K rozhodnutí stát se pěstounem, spějí zájemci dlouhou dobu, může jít řádově i o několik let. Nelze očekávat, že bude kampaň efektivní v krátkém horizontu.



Měřitelné údaje (tzv. „tvrdá data“) týkající se kampaně jsou již několik let získávány ze tří oblastí. Jedná se o:

1. **Počty distribuovaných propagačních materiálů.** *Množství a způsob distribuce propagačních materiálů.*
2. **Statistické údaje** získané z webových stránek a z facebookového a instagramového profilu. *Zvýšení či pokles aktivity uživatelů těchto medií může ukazovat na určitou souvislost mezi zveřejňovanými tématy apod.*
3. **Data získaná prostřednictvím dotazníku** o kontaktu se žadatelem. *Žadatel uvádí, kde se o kampani dozvěděl, jak dlouhý byl interval od první informace po podání žádosti.*

V následujících kapitolách se podrobně věnujeme úspěšnosti všech aktivit kampaně. Závěr hodnocení je pak zaměřen na shrnutí statistických údajů z evidence dětí a z evidence žadatelů Krajského úřadu Karlovarského kraje (dále jen „KÚKK“). Na základě závěrů jednotlivých kapitol bude sestaven Plán aktivit na rok 2023 (dále jen „plán“).



# Cíl a cílová skupina kampaně

## Cíl kampaně

Hlavním cílem kampaně je posílit u široké veřejnosti na území Karlovarského kraje povědomí o tzv. dlouhodobé pěstounské péči a podnítit již alespoň částečně motivované osoby k výkonu pěstounské péče.

## Cílová skupina kampaně

Cílovová skupina byla odvozena s ohledem na potřebu ohrožených dětí vyrůstat ve stabilním a vyváženém rodinném prostředí. Pěstounská péče (dále jen „PP“) je jedním z opatření, kterými stát zajišťuje zvláštní ochranu ohroženým dětem, kterým se nedostává péče vlastní rodiny. Stát tedy musí garantovat péči ohroženému dítěti v náležité kvalitě. Pěstoun by měl zajistit dítěti prostředí, které bude co nejméně specifické, tj. přirozené, běžné rodinné prostředí. Pěstounství je nutné vnímat jako službu dítěti. Z letité praxe náhradní rodinné péče (dále jen „NRP“) vyplývá, že pěstounství je úspěšné, pokud ji poskytuje rodina, která má již uspokojeny své rodičovské potřeby a má ještě dostatek sil na výchovu a pomoc dalšímu dítěti. Definování cílové skupiny kampaně slouží k lepšímu zacílení marketingových aktivit. Pěstounem se však může stát i zájemce, který nežije v manželském/partnerském vztahu, případně i bezdětný zájemce. Zařazení do evidence krajského úřadu za účelem zprostředkování pěstounské péče podléhá tzv. odbornému posouzení, které je vysoce individuální. Informace o kritériích odborného posouzení jsou umístěny na webových stránkách [www.pestounskapecevvk.cz](http://www.pestounskapecevvk.cz).

*Cílovou skupinou kampaně „Staňte se pěstounem“ je běžná rodina s vlastními odrostlejšími dětmi.*



## Plán aktivit na rok 2022

| Cíle                                                                         | Plánované kroky                                                                                                                                                                           |    |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Aktualizace základního dokumentu                                             | aktualizace neplatných dat stávajícího dokumentu                                                                                                                                          | ✓✓ |
|                                                                              | schválení nového znění dokumentu RKK                                                                                                                                                      | ✗  |
| Týden pěstounství v Karlovarském kraji                                       | navázání spolupráce s oddělením vnějších vztahů a styku s veřejností v rámci odboru kanceláře hejtmana a vnějších vztahů                                                                  | ✓✓ |
|                                                                              | naplánovat termín, místo a obsah Týdne pěstounství a samotného mediálního plánu této aktivity                                                                                             | ✓✓ |
|                                                                              | zahájit a realizovat kroky dle samostatného mediálního plánu akce, sestaveného ve spolupráci s odborem kanceláře hejtmana a vnějších vztahů                                               | ✓✓ |
|                                                                              | nalézt vhodného partnera pro sestavení lákavého interaktivního programu v zapojených institucích v rámci kraje                                                                            | ✓✓ |
|                                                                              | zapojit do realizace akce partnerské instituce a organizace                                                                                                                               | ✓✓ |
|                                                                              | beseda s pěstouny v rámci Týdne pěstounství na KÚKK                                                                                                                                       | ✓✓ |
| Správa obsahu webové stránky, facebookového a instagramového profilu kampaně | vkládání a odstraňování příspěvků, jejich grafická úprava, sledování a případná regulace příspěvků, zjišťování potřeb v oblasti uveřejňování příspěvků                                    | ✓✓ |
| Facebook                                                                     | aktuality + autorské příspěvky (příběhy s fotkou) + příspěvky ze soutěže dětí                                                                                                             | ✓✓ |
|                                                                              | placená reklama se zaměřením na cílovou skupinu kampaně                                                                                                                                   | ✓✓ |
|                                                                              | moderování diskuze u příspěvků a zodpovídání dotazů                                                                                                                                       | ✓✓ |
|                                                                              | webináře (on-line přednášky) k často diskutovaným tématům z oblasti pěstounské péče                                                                                                       | ✓✓ |
|                                                                              | tvorba reklamních bannerů pro online propagaci                                                                                                                                            | ✓✓ |
|                                                                              | tvorba videa s příběhem pěstouna                                                                                                                                                          | ✗  |
|                                                                              | tvorba a propagace stories                                                                                                                                                                | ✓✓ |
| web                                                                          | definování potřeb pro realizaci nových webových stránek                                                                                                                                   | ✓✓ |
|                                                                              | aktuality + autorské příspěvky (příběhy s fotkou) + příspěvky ze soutěže dětí                                                                                                             | ✓✓ |
|                                                                              | vytvoření samostatné záložky „Strategické dokumenty kraje“                                                                                                                                | ✓✓ |
|                                                                              | aktuality + autorské příspěvky (příběhy s fotkou) placená reklama                                                                                                                         | ✓✓ |
|                                                                              | sdílení medailonků dětí z rubriky „Potřebujeme rodinu“ prostřednictvím sociálních sítí a prostřednictvím dalších organizací zabývajících se náhradní rodinnou péčí a problematikou rodiny | ✓✓ |



|                                              |                                                                                                                                                                        |   |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Tvář kampaně                                 | vytvoření podkladu pro zhodnocení přínosu tváře kampaně a pro její aktivní zapojení do kampaně, včetně financování její činnosti                                       | ✗ |
|                                              | aktivní zapojení tváře kampaně do realizace jednotlivých aktivit (stories na sociálních sítích, videospot – upoutávka na Týden pěstounství, moderování webinářů apod.) | ✓ |
| Inzerce                                      | výběr médií pro odvysílání nejméně 200 rozhlasových spotů kampaně za kalendářní rok a realizace vysílání                                                               | ✓ |
|                                              | výběr vhodných reklamních ploch pro umístění videospotů a realizace jejich vysílání                                                                                    | ✓ |
|                                              | výběr vhodných (regionálních) tištěných médií pro umístění reklamních článků a přiložených informačních letáků a plakátů                                               | ✓ |
| Propagační materiály                         | revize potřebnosti a aktualizace obsahu stávajících tištěných propagačních materiálů kampaně                                                                           | ✓ |
|                                              | výroba aktualizovaných propagačních materiálů a letáků                                                                                                                 | ✗ |
|                                              | distribuce aktualizovaných propagačních materiálů, letáků a plakátů v rámci Týdne pěstounství                                                                          | ✗ |
| Přednášková činnost                          | realizace facebookových webinářů k tématům pěstounské péče                                                                                                             | ✓ |
|                                              | realizace 3 přednášek k tématu pěstounské péče v rámci výuky středních a základních škol                                                                               | ✗ |
|                                              | realizace 1 přednášky k tématu pěstounské péče v rámci provozu některého z mateřských center v Karlovarském kraji                                                      | ✗ |
| Sběr dat k vyhodnocení plánu aktivit kampaně | upozornit OSPOD a organizace uzavírající dohody o výkonu pěstounské péče na území Karlovarského kraje na důležitost vyplňování „Dotazníku po konzultaci se zájemcem“   | ✓ |
|                                              | požádat realizátora příprav o rozdání zpětnovazebních dotazníků účastníkům kurzu vždy na konci kurzu a o jejich zaslání na KÚKK                                        | ✓ |
| Spolupracující organizace                    | zajistit aktivní zapojení OSPOD a spolupracujících organizací do realizace jednotlivých aktivit                                                                        | ✗ |
| Individuální nábor                           | vytvoření postupu pro individuální nábor pěstounů (práce s konkrétními zájemci o konkrétní děti v rámci rubriky „Potřebujeme rodinu“)                                  | ✓ |





# Vyhodnocení plánu

## I. Aktualizace základního dokumentu

### Popis aktivity:

Dokument Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v Karlovarském kraji byl vytvořen v roce 2015. Dokument obsahuje množství informací a statistických údajů, které od té doby doznaly mnoho změn. Změnami prošel i proces zprostředkování NRP. Z tohoto důvodu je revize dokumentu považována za důležitou součást vývoje kampaně „Staňte se pěstounem“. Revize byla zahrnuta již do Plánu aktivit na rok 2019, následně na rok 2020 a v důsledku nesplnění byla tato aktivita předmětem Plánu také v roce 2021. Ani v tomto roce však k revizi základního dokumentu kampaně nedošlo. Důvodem bylo, tak jako v předchozích letech, nedostatečné personální zajištění kampaně po odborné stránce. Plán aktivit na rok 2021 nebyl v tomto bodu naplněn a byl přesunut do plánu na rok 2022.

### Hodnocení:

Dokument Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v Karlovarském kraji byl v roce 2022 revidován. Z výsledků vyplynulo, že většinové informace v dokumentu uvedené jsou stále aktuální, stejně tak navržená opatření jsou v základu stále platná, přičemž ne všechna jsou dosud naplněna:

- *„realizování cílené kampaně na úrovni kraje v oblasti NRP– PP,*
- *vytvoření pracovní skupiny odborníků z oblasti SPO, zejména z oboru psychologie, pedagogiky, zástupce pověřených osob, poskytovatelů sociálních služeb, škol, školských zařízení apod.,*
- *stanovení koordinátora(ů) celé kampaně pro vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny,*
- *stanovení způsobu, termínů a celého aktu zahájení kampaně,*
- *pravidelné medializování kampaně pro vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny,*
- *vedení a aktualizace databáze a spisové dokumentace dětí umístěných v institucionální péči,*
- *webové zveřejnění příběhů dětí, kterým se má vyhledávat pěstounská péče,*
- *vytvoření informačního balíčku s jednotnými informacemi pro zájemce o pěstounskou péči,*



- *nastavení jednotného postupu při prvokontaktu s potencionálním žadatelem o pěstounskou péči,*
- *nastavení systému zpětné vazby,*
- ***vytvoření Plánu aktivit a jeho pravidelná aktualizace,***
- ***stanovení finančního rozpočtu kampaně pro vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny (vždy na kalendářní rok),***
- *optimalizace systému odborného posuzování a zařazování žadatelů do evidence.“*

Z uvedeného vyplynulo, že dokument je nosným pilířem a počátečním podkladem pro kampaň, na jehož základě probíhá celá kampaň a není vhodné jej v průběhu času měnit.

### Závěr:

Plán byl tedy v tomto bodu naplněn a nebude již v dalších letech do plánu zahrnován.

## II. Týden pěstounství v Karlovarském kraji

### Popis aktivity:

Plán realizace větší kulturně společenské akce byl diskutován již od r 2019. Z důvodů nedostatečného personálního zabezpečení a později také v důsledku opatření přijímaných v souvislosti s šířením nemoci COVID 19, nebylo možné akci zorganizovat. K faktické realizaci tedy došlo poprvé až v roce 2021, nicméně akce nebyla zhodnocena, s ohledem na nízkou návštěvnost v poměru k vysokým nákladům, za úspěšnou. V závěru hodnocení Plánu aktivit kampaně za rok 2021 bylo doporučeno strukturu týdne pěstounství revidovat a zvážit, zda je nutné realizovat rovněž závěrečnou akci, případně za jakých podmínek.

S ohledem na výše uvedené doporučení byl Týden pěstounství v Karlovarském kraji (dále jen „Týden pěstounství“) v roce 2022 koncipován jiným způsobem. Jednalo se o sérii aktivit realizovaných ve dnech 10.10.2022 – 14.10.2022. Byl zachován princip provázení cestou od rozhodnutí stát se pěstounem až po situaci po převzetí dítěte, přičemž každý den pracovního týdne byl zaměřen na jednu fázi procesu.





Zároveň se program zaměřoval nejen na potenciální zájemce o NRP, ale také na podporu a poděkování stávajícím pěstounům a pracovníkům v oblasti NRP.

Týden pěstounství měl vlastní mediální plán. Vizuál propagačních materiálů, videopozvánky, živé streamy a faktické moderování zajistil pan Jan Onder, kterého jsme prostřednictvím jeho bratra Jakuba (psycholog pro NRP) propojili s kampaní „Staňte se pěstounem“ již v předchozím roce.

Ve všech místech, kde byl týden pěstounství realizován (obce s rozšířenou působností, poradny, konzultační den pro pěstouny), bylo zajištěno adekvátní občerstvení a s aktéry byl podrobně projednán program jednotlivých aktivit.

Týden pěstounství byl zahájen v pondělí možností široké veřejnosti informovat se o tom, co pěstounská péče vůbec obnáší a jak se pěstounem stát. Zájemci se mohli informovat o PP u všech OSPOD svých ORP. Zároveň tento den patřil stávajícím pěstounům, pro které KÚKK zrealizoval atraktivní konzultační den k výkonu PP v Becherově vile. Den byl zahájen zajímavou přednáškou PhDr. Jakuba Ondera, Ph.D., s možností individuálních konzultací s ním a PhDr. Annou Kotrčovou. Poté následovala prohlídka Becherovy vily včetně vernisáže. Dále bylo pro pěstouny připraveno vystoupení umělců Karlovarského symfonického orchestru – hudebního tělesa Family concert. Na závěr předal radní pro oblast sociálních věcí, Mgr. Robert Pisár, pěstounům drobné dárky, jako poděkování za jejich službu dítěti. Tento den byl souhrnně nazván jako „**První krok**“. Podrobný program viz tabulka:

| Cílová skupina                 | Realizátor | Typ akce                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veřejnost                      | OSPOD ORP  | Informační schůzky k tématu na všech ORP, v časech od 10 - 11 h a 16 - 17 h. ORP obdrží jednotnou prezentaci. Pro veřejnost budou tyto schůzky prezentovány jako „ <b>Pozvánka na posezení u kávy s pracovníky pro náhradní rodinnou péči</b> “. |
| Osoby, které již PP vykonávají | OSPOD KÚKK | <b>Konzultační den k výkonu PP.</b> Pro stávající pěstouny bude zajištěno zopakování citlivých témat pěstounské péče s možností konzultace těchto témat s psychologem pro NRP. Konzultace proběhne v hezkém prostředí se zajištěním              |



|  |  |                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | kvalitního občerstvení a s drobným dárkem pro účastníky jako poděkování za výkon nelehké práce. |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Náklady:**

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Raut včetně servisu                | 30 000 Kč |
| Dárky pro pěstouny                 | 10 000 Kč |
| Family concert                     | 6 000 Kč  |
| Pronájem vily + dílničky pro děti  | 9 500 Kč  |
| Přednáška PhDr. Jakub Onder, Ph.D. | 4 500 Kč  |

**Celkem: 60 000 Kč**

**Úterý** pak neslo název „**Průvodci na cestě**“, a to s ohledem na otevření možnosti široké veřejnosti navštívit všechny organizace, které uzavírají dohody o výkonu pěstounské péče v Karlovarském kraji (dále jen „provázející organizace“). Obsahem bylo objasnění důvodu nutnosti provázení pěstounů, informace k uzavírání dohod o výkonu pěstounské péče, podrobnosti k právům a povinnostem pěstounů (vzdělávání, terapeutické rodičovství, identita dítěte, respitní péče, kontakty s rodinou apod.) a další důležité aspekty podpory pěstounství. Podrobně:

| Cílová skupina | Realizátor                                           | Typ akce                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veřejnost      | Organizace uzavírající dohody o výkonu PP v KV kraji | Informační schůzky k tématu v dohodnutých časech, předávání informací kreativním způsobem, vlastní aktivita žádoucí. Informace o způsobu sdělit KÚ nejpozději do konce 8/22. Veřejnosti bude prezentováno např. pod názvem „ <b>Na pěstounství nejste sami</b> “.                                                    |
| Odborníci      | KÚKK – zajištěno lektorsky                           | <b>Akreditované vzdělávání</b> v oblasti vývojového traumatu dítěte pro OSPOD ORP a KÚKK<br>PaedDr. Petra Pávková – akreditovaný seminář „Úvod do problematiky komplexního vývojového traumatu“ – pro 19 osob.<br>Pokračování proběhlo seminářem „Základy terapeutického rodičovství“ dne 1. 11. 2022 – pro 17 osob. |



**Náklady:**

Akreditovaný seminář 2x 14 000 Kč

**Celkem: 28 000 Kč**

**Středa** byla věnována nejen široké veřejnosti, ale také podpoře pracovníkům OSPOD ORP a KÚKK, kteří měli možnost se rozvíjet v oblasti terapeutického rodičovství. Zájemci z řad veřejnosti obdrželi podrobné informace z této oblasti přímo od těch, kdo se procesem odborného posuzování na krajském úřadě zabývají. Program byl připraven také pro odborníky z řad nestátních neziskových organizací (dále jen „NNO“), kteří se mohli zúčastnit workshopu zprostředkovaného krajským úřadem. Tématem workshopu byl proces vyhodnocování situace dítěte se zaměřením na spolupráci právě NNO. Tento den byl souhrnně nazván **„Profesionálové“**.

Z veřejnosti se účastnil pouze jeden pár, který již měl podanou žádost, tj. nikdo nový. Workshopu se účastnilo 5 lidí. Probíhal zdarma v rámci projektu MPSV „Podpora systémových změn v oblasti služeb péče o ohrožené děti, mladé lidi a rodiny v České republice“.

| <b>Cílová skupina</b> | <b>Realizátor</b> | <b>Typ akce</b>                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veřejnost             | KÚKK              | Informační schůzky na KÚ od 10:00 – 11:00 a od 16:00 – 17:00h. Pro veřejnost byly tyto schůzky prezentovány jako <b>„Pozvánka na posezení u kávy s pracovníky krajského úřadu nad tématem odborného posuzování zájemců o náhradní rodinnou péči.“</b> |
| Odborníci             | KÚKK              | Workshop: Vyhodnocování situace dítěte pro NNO                                                                                                                                                                                                        |

**Čtvrtek** byl zaměřen na nejvíce obávané oblasti procesu odborného posouzení. Zájemci mívají obvykle největší obavy z psychologického posouzení a z přípravného kurzu. Zpřístupněním prostor, kde se tyto aktivity reálně odehrávají a seznámením se s konkrétními pracovníky a se způsoby, kterými jsou aktivity realizovány, bylo cíleno na to, aby se obavy veřejnosti rozptýlily. Vzhledem k tomu, že den byl zaměřen na aktivity směřující hluboko do obav zájemců, byl nazván **„Pod lupou“**.



O tento program veřejnost zájem neprojevila.

| <b>Cílová skupina</b> | <b>Realizátor</b>                                               | <b>Typ akce</b>                                                                                                                                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veřejnost             | Poradna pro rodinu, manželství a mezilidské vztahy Karlovy Vary | Informační schůzky k tématu psychologického vyšetření zájemců o NRP. Veřejnosti bude prezentováno pod názvem „Na slovíčko s psychologem“.       |
| Veřejnost             | Poradna pro rodinu, manželství a mezilidské vztahy Sokolov      | Informační schůzky k tématu Přípravného kurzu pro zájemce o NRP. Veřejnosti bude prezentováno pod názvem: „Trénink terapeutického rodičovství“. |

Poslední **páteční** den byl vyvrcholením celého týdne. Představil konkrétní příběhy konkrétních pěstounů z Karlovarského kraje, a to dvěma způsoby. V dopoledních hodinách proběhla ve třech městech – Cheb, Sokolov, Karlovy Vary akce s názvem „**Křeslo pro hosta**“, v jejímž rámci známý moderátor, Jan Onder, vyzpovídal pokaždé jiného pěstouna (pěstounský pár). Akce byla přístupná veřejnosti, stejně jako odpolední akce, která týden pěstounství ukončila. Jednalo se o „grilování“ s pěstounskou rodinou, od které se zájemci mohli dozvědět praktické informace o výkonu pěstounské péče.

Na akci měly možnost rovněž prezentovat své služby a informovat o NRP všechny doprovázející organizace, působící v kraji a Poradna pro rodinu, manželství a mezilidské vztahy v Sokolově i Karlových Varech.

| <b>Cílová skupina</b> | <b>Realizátor</b>                                                     | <b>Typ akce</b>                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Veřejnost             | ORP Cheb (9:00h)<br>ORP Sokolov (11:00h)<br>ORP Karlovy Vary (13:00h) | „ <b>Křeslo pro hosta</b> “ – moderované vyprávění konkrétních pěstounů |
| Veřejnost             | KÚKK                                                                  | „Grilovačka“ mž. Fenešových s programem                                 |

**Náklady:**

Neformální hudební uskupení „Jedním vrzem“ 4 000 Kč

Občerstvení 8 557 Kč





**Celkem:**

**12 557 Kč**

Hodnocení:

K hodnocení úspěšnosti samostatných akcí spolupracujících organizací a jednotlivých OSPOD ORP nebyly dodány všechny podklady.

Celkové náklady na realizaci týdne pěstounství včetně výroby a distribuce rozhlasového spotu činily 89 805 Kč. Oproti roku 2021 došlo k výraznému snížení nákladů, nicméně se snížil také počet účastníků akce z řad veřejnosti.

Závěr:

Plán byl v tomto ohledu naplněn. Pro následující roky je i s ohledem na hodnocení „dotazníku po konzultaci s pěstounem“ (viz dále) doporučeno větší část aktivit týdne pěstounství přesunout do online prostoru. Aktivity, které budou konány fyzicky je nutné zredukovat na max. 2, zvážit jejich název ve smyslu zaměření na rodiny obecně a zajistit jejich masivní propagaci zejména prostřednictvím sociálních sítí.

### III. Správa obsahu webové stránky

Popis aktivity:

Webová stránka [www.pestounskapecevkk.cz](http://www.pestounskapecevkk.cz), (dále jen „pěstounská péče v KK“) je statickým prvkem kampaně od roku 2015, kdy byla kampaň zahájena. Proti Facebooku se jedná o stabilnější informační kanál. Správa webových stránek nevyžaduje takovou aktivitu jako Facebook. Naproti tomu je správa webu technicky náročnější. Vkládání a odstraňování příspěvků, grafická úprava, sledování a případná regulace příspěvků jsou nedílnou součástí správy těchto komunikačních kanálů.



Hodnocení:

Plán v oblasti webových stránek zahrnoval definování potřeb pro realizaci nových webových stránek, což se podařilo naplnit. Tvorba nových webových stránek je však finančně náročná, bude nutné ji zahrnout do plánu aktivit. Velmi dobře se dařilo také naplňovat ostatní plány, jako aktuality a autorské příspěvky (příběhy s fotkou), vytvoření samostatné záložky „Strategické dokumenty kraje“ nebo sdílení medailonků dětí z rubriky „Potřebujeme rodinu“.



### III.1 Zobrazení stránek

Celkový počet zobrazení webových stránek za rok 2022 činil 6 308, což je o 17 % zobrazení méně než v roce 2021.

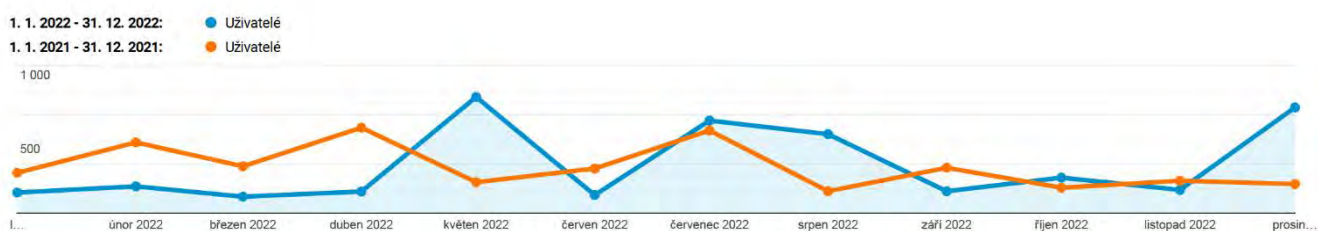
### III.2 Uživatelé

Za rok 2022 činil celkový počet uživatelů webových stránek 3 658, což je o 11 % uživatelů více, než v roce 2021.

|                                              | 2022    | 2021    | Porovnání |
|----------------------------------------------|---------|---------|-----------|
| Počet uživatelů                              | 3 658   | 3 285   | + 11,35 % |
| Noví uživatelé                               | 3 633   | 3 246   | + 11,92 % |
| Počet zobrazení stránek                      | 6 308   | 7 636   | - 17,39 % |
| Počet zobrazených stránek na 1 návštěvu webu | 1,31    | 1,48    | + 11,64 % |
| Míra okamžitého opuštění                     | 75,51 % | 63,33 % | + 19,21 % |

Nejvyšší počet uživatelů byl v těchto dnech:

**11. 5. 2022 – 650** – v tento den nebyl zveřejněn žádný příspěvek, neprobíhala ani placená reklama, údaj tak bude souviset pravděpodobně s informací o pěstounské péči v Karlovarském kraji uveřejněné v rámci jiného informačního kanálu.



### III.3 Příspěvky

Kromě autorských příspěvků byly v roce 2022 nejčtenější tyto příspěvky z roku 2022:

1. Zespodu.cz: MPSV navrhuje, aby nezprostředkovaní pěstouni byli opět účastníky důchodového pojištění (958 zobrazení),
2. Týden pěstounství nabídne atraktivní program pro všechny zájemce (506 zobrazení),
3. Rada Karlovarského kraje se zabývala Plánem aktivit kampaně v roce 2022 (421 zobrazení),
4. Další informační materiál k dávkám pěstounské péče (406 zobrazení),





Nejčtenější statickou stránkou zůstává i nadále stránka **Potřebujeme rodinu** (<https://www.pestounskapecevk.cz/index.php/potrebujeme-rodinu>).

#### Závěr:

Plán se nepodařilo zcela uskutečnit v oblasti tvorby nových webových stránek. S ohledem na vývoj situace je pravděpodobné, že stránky nebude možné modernizovat ani v rámci inovace celého krajského webu, což bylo záměrem plánování aktivit v uplynulých dvou letech.

Webové stránky kampaně byly v roce 2022 řádně spravovány. Roste počet nových uživatelů, což je pozitivní. Bohužel, stále přetrvává problém se snižováním počtu zobrazených stránek a roste míra okamžitého opuštění, tzn. že web nedokáže zaujmout natolik, aby na něm návštěvníci vydrželi delší dobu.

Inovace krajského webu zatím neprobíhá, proto bude vhodné tuto část v plánu ponechat v nezměněné podobě. Zároveň bude nutné zhodnotit, zda by bylo s ohledem na výsledky zobrazování stránek nutné přistupovat k nákladné tvorbě nového webu, pokud by nebyl inovován v rámci kompletní úpravy krajského webu.

## **V. Facebook**

#### Popis aktivity:

Facebookový profil kampaně byl založen již v roce 2015. Facebook byl v předchozích letech opakovaně vyhodnocován jako nosný informační kanál, jehož prostřednictvím lze úspěšně oslovovat cílovou skupinu.

V rámci facebookového profilu kampaně jsou zveřejňovány pozvánky na akce podporující rozvoj pěstounské péče, zajímavé články z médií s problematikou NRP apod. Profil je rovněž využíván k zodpovídání dotazů veřejnosti k problematice pěstounské péče. Dále jsou zde zveřejňovány webináře a on-line přednášky k tématům z oblasti pěstounské péče a je využíván na placenou reklamu se zaměřením na cílovou skupinu kampaně.

#### Hodnocení:

Facebook je stále stěžejním komunikačním prostředkem, který dokáže velmi operativně reagovat na aktuální situace v oblasti NRP. Stále platí, že i nejvíce dotazů a reakcí pochází z této sociální sítě.



### Návštěvy facebookové stránky

Termínem návštěvy je míněno, kolikrát někdo navštívil facebookový profil. V roce 2022 bylo uskutečněno 1.380 takových návštěv, což je o **54 % více než v roce 2021.**



### Dosah facebookové stránky

V tomto případě jde o počet osob, které si prohlédli obsah na facebookové stránce kampaně (třeba příspěvky, příběhy, reklamy, sociální kontext od lidí, kteří na stránku reagovali, a podobně). Dosah se liší od zobrazení, do kterých se může započítat i více zhlédnutí příspěvků stránky stejnými lidmi. V roce 2022 byl dosah Facebookové stránky kampaně 52.087, což je o **55 % více než v roce 2021.**



### Příspěvky

Největší dosah byl zaznamenán u následujících příspěvků:

1. Týden pěstounství (14,6 tis. a 256 reakcí),
2. Příběh pěstounské rodiny Miroslavy a Štefana (3,8 tis. a 145 reakcí),
3. Pozvánka na webinář 23.11.2022 (3,7 tis. a 71 reakcí),
4. Příběh pěstounské rodiny Květuše a Josefa (3 tis. a 76 reakcí),
5. Pozvánka na webinář 14.12.2022 (2,8 tis a 34 reakcí).

### Statistika „To se mi líbí“

Facebooková stránka zaznamenala 97 nových označení „To se mi líbí stránky“, což je o 58 méně, než v roce 2021. Celkem má facebookový profil kampaně 2 546 fanoušků („To se mi líbí stránky“).



### Typický fanoušek

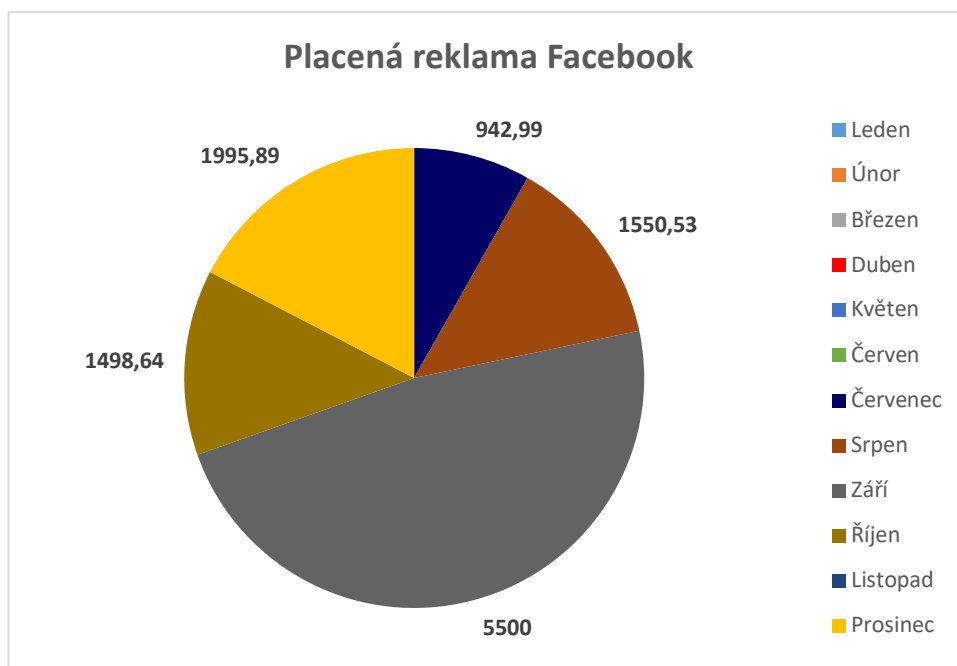
Typickým fanouškem facebookového profilu kampaně zůstává žena (92,8 %) ve věku mezi 35 – 45 lety, nejčastěji z Karlových Varů, případně Sokolova či Chebu. Tento jev se pravděpodobně odráží na tom, jací zájemci následně dospějí až k podání žádosti o zařazení do evidence vhodných pěstounů, viz kapitola „Statistické údaje v oblasti evidence žadatelů“.

### Placené reklamy

Následující graf zobrazuje rozložení placené reklamy do celého roku 2022, vždy s uvedením konkrétní vynaložené celkové částky v měsíci. Je zřejmé, že nevíce finančních prostředků (celkem 5 500 Kč) bylo vynaloženo v měsíci září, a to v souvislosti s objednávkou KÚKK na propagaci týdne pěstounství na facebookovém profilu po dobu jednoho měsíce od zadání reklamy správcem profilu. K této objednávce se tak vztahuje



také částka vynaložená za měsíc duben 2021. Placená reklama byla cílena na rodiny v Karlovarském kraji ve věku 35 – 45 let.



#### Závěr:

Plán v oblasti facebookového profilu zahrnoval autorské příspěvky, placenou reklamu, moderování a diskuze u příspěvků, webináře, tvorbu reklamních bannerů pro on-line propagaci, tvorbu videa s příběhem pěstouna a tvorbu a propagaci stories. V tomto ohledu považujeme plán za naplněný.

V oblasti návštěvnosti facebookového profilu kampaně, v dosahu jednotlivých příspěvků byl v roce 2022 zaznamenán nárůst. Naopak v oblasti označení „To se mi líbí“ byl v roce 2022 zaznamenán pokles.

Výkyvy v rámci facebookového profilu přisuzujeme aktivitě na profilu, kdy i přes množství událostí a webinářů není správa zejména s ohledem na personální zabezpečení kampaně zajišťována kontinuálně a vyváženě v průběhu celého roku. Z hodnocení je patrné, že placená reklama má pozitivní vliv na návštěvnost stránek. Do plánu je tak nutné zahrnout koncepčnější řízení kampaně a častější užívání placené reklamy.



## VI. Tvář kampaně

### Popis aktivity:

Plán obsahoval vytvoření podkladu pro zhodnocení přínosu tváře kampaně a pro její aktivní zapojení do kampaně, včetně financování její činnosti.

Dále plán obsahoval aktivní zapojení tváře kampaně do realizace jednotlivých aktivit.

### Hodnocení:

Od vytvoření podkladu pro zhodnocení přínosu tváře kampaně bylo upuštěno z časových a personálních důvodů, nicméně v této oblasti se v roce 2022 podařilo prohloubit spolupráci s Janem Onderem, který je mediálně známou osobou a tím pádem prohlubování spojení známé tváře s kampaní. Jan Onder v roce 2022 konkrétně:

- provázel konzultačním dnem pro výkon pěstounské péče, včetně předávání drobných dáreků stávajícím pěstounům Karlovarského kraje dne 10. 10. 2022,
- moderoval rozhovory se stávajícími pěstouny Karlovarského kraje s názvem „Křeslo pro hosta“ v pátek 14. 10. 2022 v rámci Týdne pěstounství,
- realizoval video rozhovory se svým bratrem Jakubem (psycholog pro NPR),
- zajišťoval osobní pozvání široké veřejnosti na jednotlivé aktivity Týdne pěstounství prostřednictvím vlastních sociálních sítí,
- poskytoval rozhovory, reportáže a fotografie pro účely propagace kampaňových aktivit,
- namluvil zvukový spot pro účely rozhlasového vysílání,
- byl tvář billboardu kampaně.

### Závěr:

Je obecným faktem, že populární osobnosti mají významný vliv při propagaci potřebných myšlenek. Z tohoto důvodu je vhodné v této aktivitě pokračovat. Tento bod plánu kampaně můžeme tedy považovat za částečně splněný, protože se podařilo prohloubit spolupráci s hlavní tvář kampaně. Sledování vlivu tváře kampaně bude vhodné ponechat jako úkol do budoucích plánů po stabilizaci aktivit, které tvář kampaně převezme.



## VII. Inzerce

### Popis aktivity:

Inzerčí míníme šíření veškerých informačních materiálů, ať již tištěných či elektronických, a dále reklamních předmětů. Tato činnost byla v minulých letech vyhodnocována jako podstatná pro celou kampaň. Plán v této oblasti zahrnoval výběr médií pro odvysílání nejméně 200 rozhlasových spotů kampaně, výběr vhodných reklamních ploch pro umístění videospotů a realizaci jejich vysílání, výběr vhodných regionálních tištěných médií pro umístění reklamních článků a přiložených informačních letáků a plakátů.

### Hodnocení:

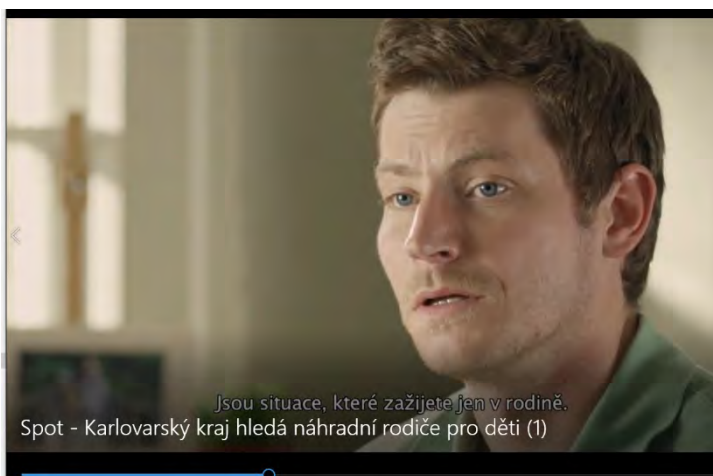
#### **Distribuce elektronických informačních materiálů**

##### Rozhlasové spoty:

V roce 2022 byly vysílány 2 různé rozhlasové spoty, oba s autorskými právy KÚKK. Jeden spot, s upoutávkou na Týden pěstounství, byl vysílán v rámci Týdne pěstounství od 3. 10. 2022 do 9. 10. 2022, a to na regionálním Hitrádiu Dragon a na rádiu Blaník – Karlovarsko. Spot byl odvysílán celkem 78x. Druhý spot s obecnou informací o pěstounské péči byl vysílán od 26. 11. 2022 do 9. 12. 2022 v rámci celé kampaně, kdy byl spot odvysílán celkem 160x.

##### Videospoty:

Videospoy, k jejichž užívání dostal KÚKK svolení od autora, Nadačního fondu J&T (dnes Nadace J&T), se staly v roce 2017 trvalou součástí úvodní stránky webu „Pěstounská péče v KK“ a jsou trvale umístěny také na Facebookové stránce kampaně, kde byly zároveň znovu sdíleny jako příspěvek ve dnech 26. 4.,



11. 5. a 24. 5. 2022. K jejich cílené distribuci, např. na led obrazovkách v centrech měst, v obchodních řetězcích, případně v MHD, v roce 2022 však s ohledem na časové, personální a zejména finanční možnosti kampaně opět nedošlo. Značná část finančních prostředků byla přesunuta na neplánované natáčení



dokumentárního pořadu České televize k problematice NRP s názvem „Plné hnízdo“ (dále jen „Plné hnízdo“).

□ Elektronická brožura:

Proběhla revize a úprava elektronických brožur kampaně. Brožura nebyla specifickými způsoby distribuována, nicméně je trvale umístěna na webu kampaně. Počet stažení, bohužel, aktuálně nelze dohledat s ohledem na nevyhovující technické parametry stávající webové stránky.

□ Billboard:

V prosinci 2022 byl v rámci kampaně vyroben a instalován billboard s tváří kampaně obsahující informace o vyhledávání pěstounů. Měřitelnost efektivity billboardu je problematická, nicméně pro instalaci billboardu bylo zvoleno místo s velkým pohybem cílové skupiny – parkoviště



obchodního domu Varyáda v Karlových Varech. Zároveň byl billboard instalován v období, ve kterém veřejnost navštěvuje nákupní centra nejčastěji v roce.

□ Tištěná média:

Koncem roku 2022 se podařilo vytipovat vhodná regionální tištěná média pro umístění reklamních článků a přiložených informačních letáků a plakátů. Vzhledem k finanční nákladnosti této aktivity bude její realizace plánována na další roky, ideálně ve spolupráci s obcemi Karlovarského kraje.

Závěr:

Plán byl naplněn. Podařilo se nad rámec plánu také realizovat inzerci v podobě billboardu. Do plánu bude vhodné znovu zahrnout zejména rozhlasové vysílání.





## VIII. Propagační materiály

### Popis aktivity:

Plán obsahoval revizi potřebnosti a aktualizaci obsahu stávajících tištěných propagačních materiálů kampaně a výrobu těchto aktualizovaných materiálů, letáků a plakátů v rámci Týdne pěstounství.

### Hodnocení:

V rámci této aktivity byly v roce 2022 všechny informační letáky a materiály revidovány a aktualizovány. S ohledem na vyšší finanční zátěž způsobenou neplánovaným financováním „Plného hnízda“ nedošlo k tisku a distribuci propagačních materiálů.

### Závěr:

Informační letáky a materiály by měly být pravidelně revidovány a aktualizovány. Není však prioritou, aby byly fyzicky distribuovány. S ohledem na vysokou míru elektronizace se jeví jako efektivnější elektronická distribuce všech obsahů.

## IX. Přednášková činnost

### Popis aktivity:

V roce 2022 jsme navázali na dřívější úspěchy a přednáškovou činnost uskutečnili formou webinářů, jejichž popularita se rozšířila mezi širokou veřejností. Webináře probíhají online, jejich záznam je možné shlédnout na facebookových stránkách kampaně. Ze statistických údajů facebookového profilu se jedná o jedny z nejsledovanějších událostí.

### Hodnocení:

Plán reagoval na vyhodnocení plánu za rok 2021, kdy bylo, s ohledem na vzrůstající popularitu online přednášek, doporučeno zachovat tuto formu přednáškové aktivity i do dalších let. V důsledku personální nestability však byl v průběhu roku realizován pouze jeden webinář v délce 45:59 minut, který proběhl dne 22. 6. 2022 a byl zaměřen na samotnou podstatu pěstounské péče, na vysvětlení, proč je PP potřebná. Webinář oslovilo 616 uživatelů, bylo uskutečněno 34 reakcí (komentáře či sdílení). Zhlédnut byl 423x a průměrná doba sledování byla 3:05 minut.





Na rok 2022 byla plánována také realizace 3 přednášek k tématu pěstounské péče v rámci výuky středních a základních škol a 1 přednášky v některém z mateřských center v Karlovarském kraji. Tyto přednášky nebyly opět z personálních důvodů uskutečněny.

#### Závěr:

Plán na rok 2022 nebyl v oblasti přednáškové činnosti naplněn. S ohledem na popularitu webinářů je nutné tyto aktivity dále podporovat. Stejně tak je nutné realizovat osobní přednášky zejména ve školském prostředí pro již dříve zmíněnou nutnost vychovávat altruisticky zaměřenou mladou generaci.

## **XI. Spolupracující organizace**

#### Popis aktivity:

Plán předpokládal zajištění aktivního zapojení OSPOD a spolupracujících organizací do realizace jednotlivých aktivit.

#### Hodnocení:

V roce 2022 byla vyvíjena snaha o vyšší míru zapojení jednak OSPOD a jednak organizací uzavírajících dohody o výkonu pěstounské péče. S ohledem na již zmiňované nevhodné personální zajištění kampaně byla tato aktivita směřována zejména do jednoho časového úseku v období Týdne pěstounství. Uvedeným institucím byl představen plán jejich zapojení. Aktivity byly ze strany institucí realizovány, ale nepřinesly pro kampaň žádnou samostatnou aktivitu institucí, která je ovšem hodnocena jako nezbytná s ohledem na potenciál šíření potřebných informací prostřednictvím dalších informačních kanálů.

#### Závěr:

Aktivita byla naplněna částečně. S ohledem na její potenciál se doporučuje ponechat snahu o participaci dalších aktérů také do dalšího plánu aktivit.

## **XII. Individuální nábor**

#### Popis aktivity:

Plán obsahoval vytvoření postupu pro individuální nábor pěstounů (práce s konkrétními zájemci o konkrétní děti v rámci rubriky „Potřebujeme rodinu“).





## Hodnocení:

Zaměstnanci oddělení, kteří se věnují zprostředkování NRP, byli v průběhu roku 2022 k procesu individuálních náborů zdarma proškoleni Nadací J&T. Z tohoto důvodu nebylo nutné postup pro individuální nábor vytvářet, došlo k jeho převzetí ze strany profesionální organizace.

V roce 2022 nedošlo ze strany zaměstnanců oddělení k žádnému „podchycení“ zájemců v rámci individuálního náboru.

## Závěr:

Plán aktivit byl v tomto bodě splněn. Jedná se o aktivitu, která byla zařazena do praxe oddělení, není nutné dále promítat do plánu.

## **XIII. Co se podařilo a nebylo v plánu**

### **XIII.1 Literární soutěž**

#### Popis aktivity:

Soutěž cílená na studenty středních škol v Karlovarském kraji je zařazena zejména z důvodu zaměřit se na „výchovu“ altruistické generace, která bude potřebám dětí v NRP rozumět. Zároveň je zde však předpoklad, že rodiče žáků středních škol, kteří jsou cílovou skupinou kampaně, se o tématu pěstounství dozvědí prostřednictvím svých dětí, kteří budou doma o soutěži vyprávět, případně se budou s rodiči radit.

Karlovarský kraj (dále jen „KK“) vyhlásil literární soutěž pro žáky středních škol v regionu Karlovy Vary prostřednictvím tiskové zprávy kraje již v roce 2021. Předmětem soutěže byla písemná úvaha na téma „Náhradní láska“. Porota, vybírající vítěze, zasedla ve složení zástupců odboru sociálních věcí KÚKK a tiskového oddělení KÚKK.

## Hodnocení:

Epidemiologická situace nedovolila vyhlášení vítězů soutěže ve slíbeném termínu, proto bylo vyhodnocení soutěže přesunuto do roku 2022. Slavnostní vyhlášení proběhlo dne 27. 5. 2022 v zasedací místnosti Krajského úřadu, za účasti radního Karlovarského kraje pro oblast sociálních věcí, Mgr. Roberta Pisára. Ten předal všem zúčastněným drobné





dárky a vítězi hlavní cenu – fotoaparát INSTAX MINI 11. Vítěz poté přečetl svou práci na setkání s pěstouny v rámci Týdne pěstounství.

#### Závěr:

O aktivitu ze strany pedagogů i studentů byl projevěn zájem, ovšem s ohledem na personální kapacity oddělení nebylo možné v této aktivitě pokračovat.

### **XIII.2 Výroba „Krabiček do života“**

#### Popis aktivity:

Od roku 2018 Karlovarský kraj předává nově narozeným dětem s trvalým pobytem v Karlovarském kraji, o které rodiče nemohou z nejrůznějších důvodů pečovat, tzv. „Krabičku do života“. Obsah krabiček je přizpůsoben potřebám dětí v oblasti utváření jejich identity. Všichni, kdo takové dítě přebírají do péče, tj. nejčastěji dlouhodobí pěstouni a pěstouni na přechodnou dobu (dále jen „PPPD“), využívají obsahu krabičky k tomu, aby zaznamenali první roky života dítěte.

#### Hodnocení:

V druhé polovině roku 2022 měl KÚKK k dispozici 10 ks kompletních krabiček, což je s ohledem na to, že by měly být předány cca 30 dětem z kraje ročně, málo. V roce 2022 byl poptán dodavatel na nákup dalších krabiček. Jeho cenová nabídka však překročila finanční plán a možnosti kampaně. Byla tedy zahájena spolupráce s tiskárnou, která nabídla nejlepší cenovou nabídku na tisk krabic a Knih vzpomínek.

Z převedených finančních zdrojů bylo objednáno 76 ks Knih vzpomínek, 76 ks potištěných flashdisků s logem Karlovarského kraje a 76 ks samolepek s věnováním, které se lepí na krabičky a dokoupen obsah do 12 ks krabiček.

#### Závěr:

V tomto ohledu nejde o aktivitu kampaně ve smyslu snahy o příliv nových pěstounů, ale spíše o podporu stávajících pěstounů, včetně pěstounů na přechodnou dobu. Tato aktivita má zejména pomoci samotným dětem v oblasti identity, jak je uvedeno výše a usnadnit tedy práci s dětmi již pečujícím pěstounům. S ohledem na nedostatečnou zásobu krabiček, kdy je pouze do pěstounské péče na přechodnou dobu ročně umístěno zhruba 30 dětí, bude nutné do plánu zahrnout nákup obsahu krabiček do života a zohlednit cenu při rozpočtu na další léta.



V dalších letech bychom se rádi zaměřili také starší děti v NRP, než jsou novorozenci, kterým je tato krabička předávána. Také děti starší, odcházející ze své biologické rodiny do NRP, potřebují znát svou minulost. Mívají ještě méně informací a upomínkových předmětů. Bylo by dobré do plánu zařadit krabičky do života pro všechny děti odcházející do NRP.

### XIII.3 Plné hnízdo

#### Popis aktivity:

V rámci jednání komise Rady Asociace krajů České republiky pro sociální věci (dále jen "komise") byl členům komise v lednu 2022 představen projekt České televize (dále jen "ČT") s pracovním názvem "Plné hnízdo". ČT navrhla natočení dokumentárního televizního pořadu, který představí profesi pěstounství pohledem samotných pěstounů a podpoří tak další osoby k výkonu této profese.

Záměrem představení projektu bylo zajištění spolupráce jednotlivých krajů a Ministerstva práce a sociálních věcí České republiky (dále jen „MPSV“) při výrobě tohoto pořadu, a to zejména prostřednictvím finanční spoluúčasti, ale také navržením konkrétních pěstounských rodin, které dle jednotlivých krajů vykonávají profesi pěstounství na vysoké úrovni. Tato aktivita má výrazně napomoci realizaci kampaní na vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v rámci celé České republiky (dále jen "ČR"). Cílem je přiblížit široké veřejnosti problematiku pěstounství formou konkrétních lidských příběhů, což je v souladu

s informační kampaní Karlovarského kraje "Staňte se pěstounem", která si klade za cíl posílit u široké veřejnosti na území Karlovarského kraje povědomí o tzv. dlouhodobé pěstounské péči a podnítit již alespoň částečně motivované osoby k výkonu pěstounské péče.

#### Hodnocení:

Karlovarský kraj uzavřel dne 8. 11. 2022 v souladu usnesením RK 1018/09/22 ze dne 5. 9. 2022 s ČT smlouvu o spolupráci při výrobě popsaného televizního pořadu. Spolupráce spočívala zejména ve finanční spoluúčasti Karlovarského kraje na výrobě jednoho dílu pořadu. Do spolupráce byla zapojena většina krajů ČR a MPSV. Finanční krytí ve výši 164 560 Kč včetně DPH bylo poskytnuto z rozpočtu kampaně pro rok 2022. V důsledku této aktivity byly omezeny jiné naplánované aktivity kampaně, nicméně bylo zhodnoceno, že dokumentární seriál vysílaný ČT má potenciál oslovit široké pole osob z cílové skupiny kampaně.

Seriál se začal vysílat 1. 2. 2023 a poslední díl bude odvysílán 3. 5. 2023. Výhodou pořadu



je možnost jeho dalšího využití pro účely kampaně, a to nikoliv pouze dílu z KK, na jehož výrobě se KK podílel, ale všech dílů pořadu. Seriál je rovněž podporován MPSV, které se do výroby zapojilo nejen prostřednictvím spolufinancování, jak je uvedeno výše, ale také odbornými rešeršemi a přímým zapojením do natáčení pořadu, ve kterém zaměstnanci MPSV vysvětlují některá témata z oblasti NRP.

Dle dosavadních informací je vysílání úspěšné. K hodnocení sledovanosti zaslala ČT samostatnou prezentaci, viz samostatná příloha hodnocení.

#### Závěr:

Vzhledem k tomu, že v době hodnocení plánu vysílání pořadu stále ještě probíhá, není možné zhodnotit celkový dopad vysílání, přičemž ČT přislíbila zaslat podrobnější zprávu. Zejména se pokusí o zjištění, jaké výsledky mělo vysílání konkrétně v Karlovarském kraji a zda pořad oslovil cílovou skupinu kampaně. Zároveň však, s ohledem na celostátní hodnocení a také s ohledem na směřování MPSV v oblasti kampaňových aktivit, bylo již v době hodnocení kampaně za rok 2022 přistoupeno k jednání mezi KK a ČT o výrobě druhé série pořadu. Tato aktivita bude již zahrnuta do Plánu aktivit na rok 2023.

### **XIII.4 Projekt MPSV**

#### Popis aktivity:

Koncem roku 2022 byl avizován projekt MPSV k NRP – **Pracovní skupiny MPSV na podporu pěstounů a kampaňových aktivit k hledání zájemců o náhradní rodinnou péči.** Tento projekt má sloužit ke sjednocení celorepublikových aktivit v rámci kampaně. S vytvářením plánu bylo tedy počítáno až po úvodní schůzce k projektu, aby mohl zahrnovat i aktivity projektu.

#### Hodnocení:

Projekt v oblasti kampaně vyžaduje koordinátora pro kampaň, neboť se opakovaně v rámci všech krajů potvrzuje, že je tato činnost obsahově velmi široká, časově náročná a není možné ji vykonávat v rámci malé části úvazku.

#### Závěr:

Vzhledem k tomu, že se jedná o projekt, který je v samém počátku, není možné v současné chvíli vyhodnotit jeho přínos.



# Sledování efektivity kampaně

## I. Dotazník po konzultaci se zájemci o náhradní rodinnou péči

### Popis:

Dotazník po konzultaci se zájemci (dále jen „dotazník“) byl vytvořen v roce 2016.

Dotazníkové šetření k PP v KK

Přihlaste se do Google, abyste mohli uložit dosavadní postup. Další informace

\*Povinné pole

Uvedte název organizace \*

V případě, že zvolíte možnost "Jiné", uveďte název organizace:

- OSPOD AŠ
- OSPOD Cheb
- OSPOD Karlovy Vary
- OSPOD Kraslice
- OSPOD Mariánské Lázně
- OSPOD Ostrov
- OSPOD Sokolov
- Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s.
- Náhradním rodinám, o.p.s.

Vyplnění dotazníku leží na jednotlivých OSPOD a na organizacích, které uzavírají dohody o výkonu pěstounské péče. Tyto organizace přicházejí do styku se zájemci o NRP jako první. Vyplněný dotazník může poskytnout mnoho cenných informací k dalšímu cílení kampaně. Dotazník je vyplňován elektronicky a jeho vyplnění nezabere více než 5 min.

### Hodnocení:

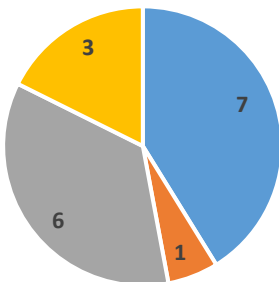
Grafy vložené níže znázorňují výsledky získané vyplňováním dotazníku uvedenými subjekty v roce 2022. Nejčastěji dotazník využil OSPOD Cheb, který v roce 2022 zaznamenal celkem 7 odpovědí. Následuje OSPOD Ostrov se 6 odpověďmi, OSPOD Mariánské Lázně se 3 odpověďmi, OSPOD Sokolov pak vyplnil dotazník 1x. Organizace, které uzavírají dohody o výkonu pěstounské péče v Karlovarském kraji se nezapojily.

Nejcennější informací získávanou prostřednictvím dotazníku je informace o tom, kde zájemce získal prvotní informaci o náhradní rodinné péči. Za rok 2022 byl nejčastěji uváděným zdrojem internet, včetně sociálních sítí.



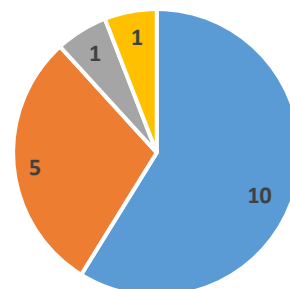
### Počet záznamů jednotlivých organizací

- OSPOD Cheb
- OSPOD Sokolov
- OSPOD Ostrov
- OSPOD Mariánské Lázně



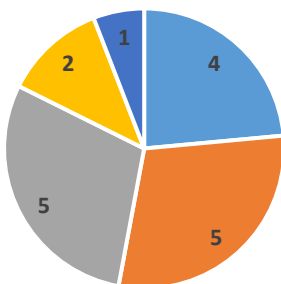
### Kde zájemce získal prvotní informaci o NRP

- Internet, sociální síť
- Příbuzní a známí
- Tisk
- Propagační akce



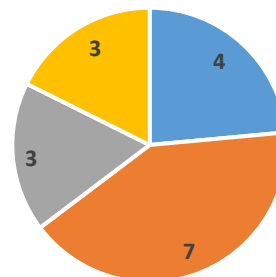
### Typ péče, na který se přišli zájemci informovat

- A
- PP
- PPPD
- PP/PPPD
- PP/A



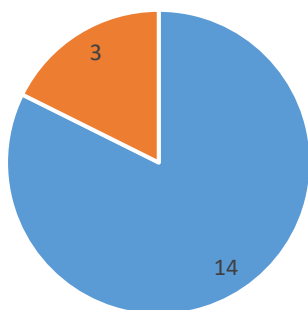
### Jak dlouho se zájemci k podání žádosti rozhodovali

- 6 měsíců
- 12 měsíců
- 13 - 36 měsíců
- 36 měsíců +



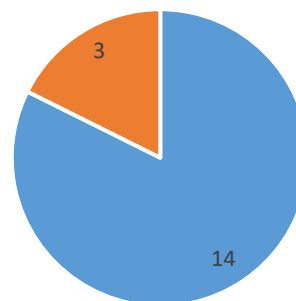
### Dospěli zájemci k rozhodnutí stát se náhradním rodičem?

- Ano
- Nevím



### Zaznamenali zájemci kampaň "Staňte se pěstounem?"

- Ano
- Ne







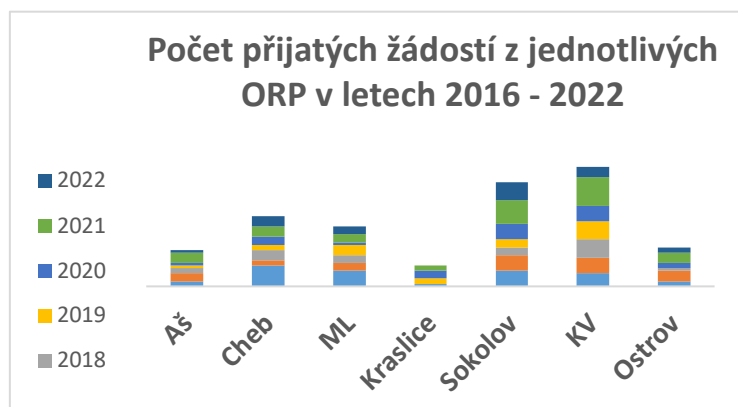
S ohledem na to, že data prostřednictvím dotazníku jsou získávána již řadu let, je nutné sledovat také jejich vývoj. Za tímto účelem byla data za jednotlivé roky porovnána.



Informace o celkovém počtu záznamů v dotazníku vykazují nestabilní data. Výsledky však nelze interpretovat jako nezájem zájemců o konzultace k náhradní rodinné péči. Mimo jiné může jít také o

nízkou angažovanost jednotlivých organizací, které krajský úřad o vyplňování dotazníku opakovaně žádá.

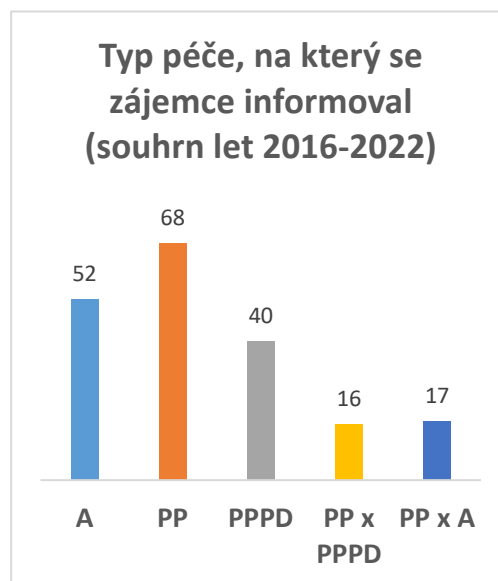
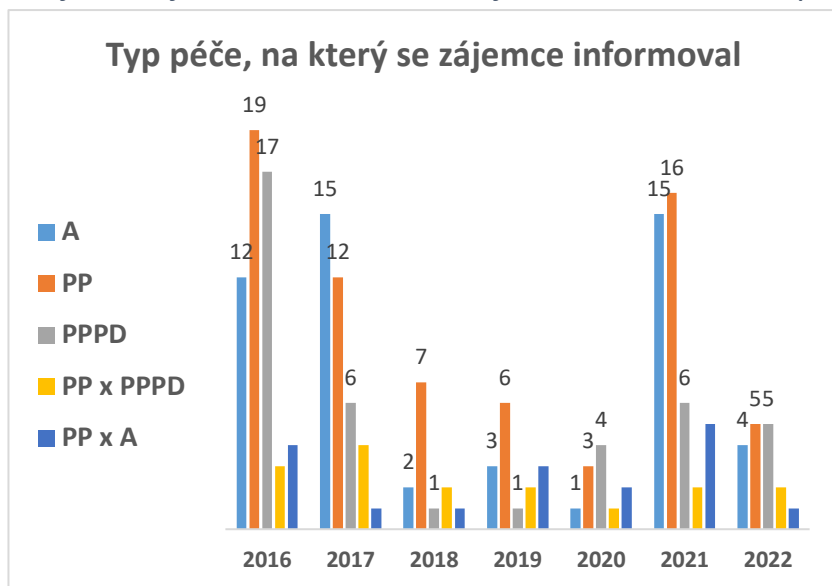
Z následujícího grafu je zřejmé, že největší počty záznamů opakovaně činí OSPOD Cheb, OSPOD Sokolov a OSPOD Mariánské Lázně. Přičemž nejvíce žádostí o NRP je ale přijímáno v rámci OSPOD Magistrátu města Karlovy Vary.



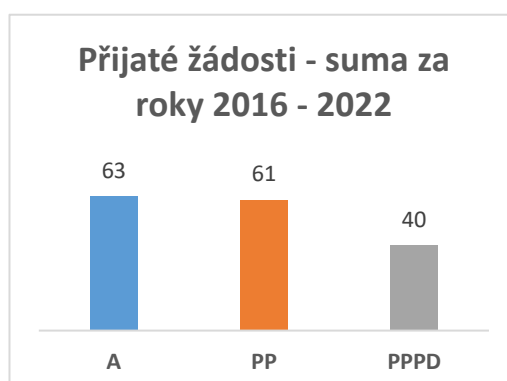
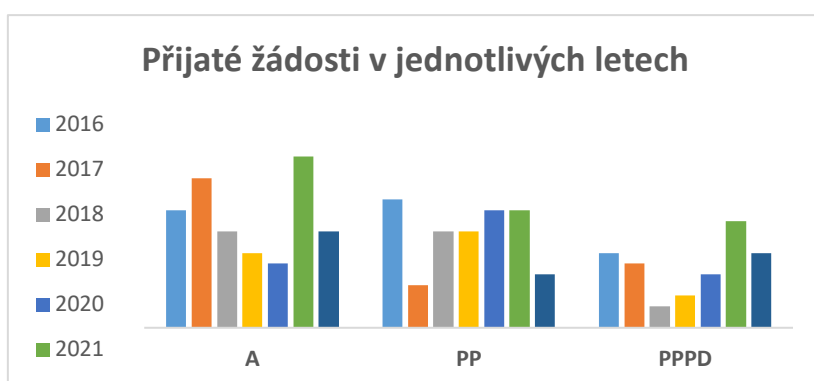
Naopak nejméně aktivity po celou dobu sledování dat vykazují provázející organizace.



Zajímavé je také porovnání typu formy NRP, na který se zájemce přišel zeptat. Obecně nejvíce zájemců se totiž dotazuje na PP, konkrétně pak na dlouhodobou PP.



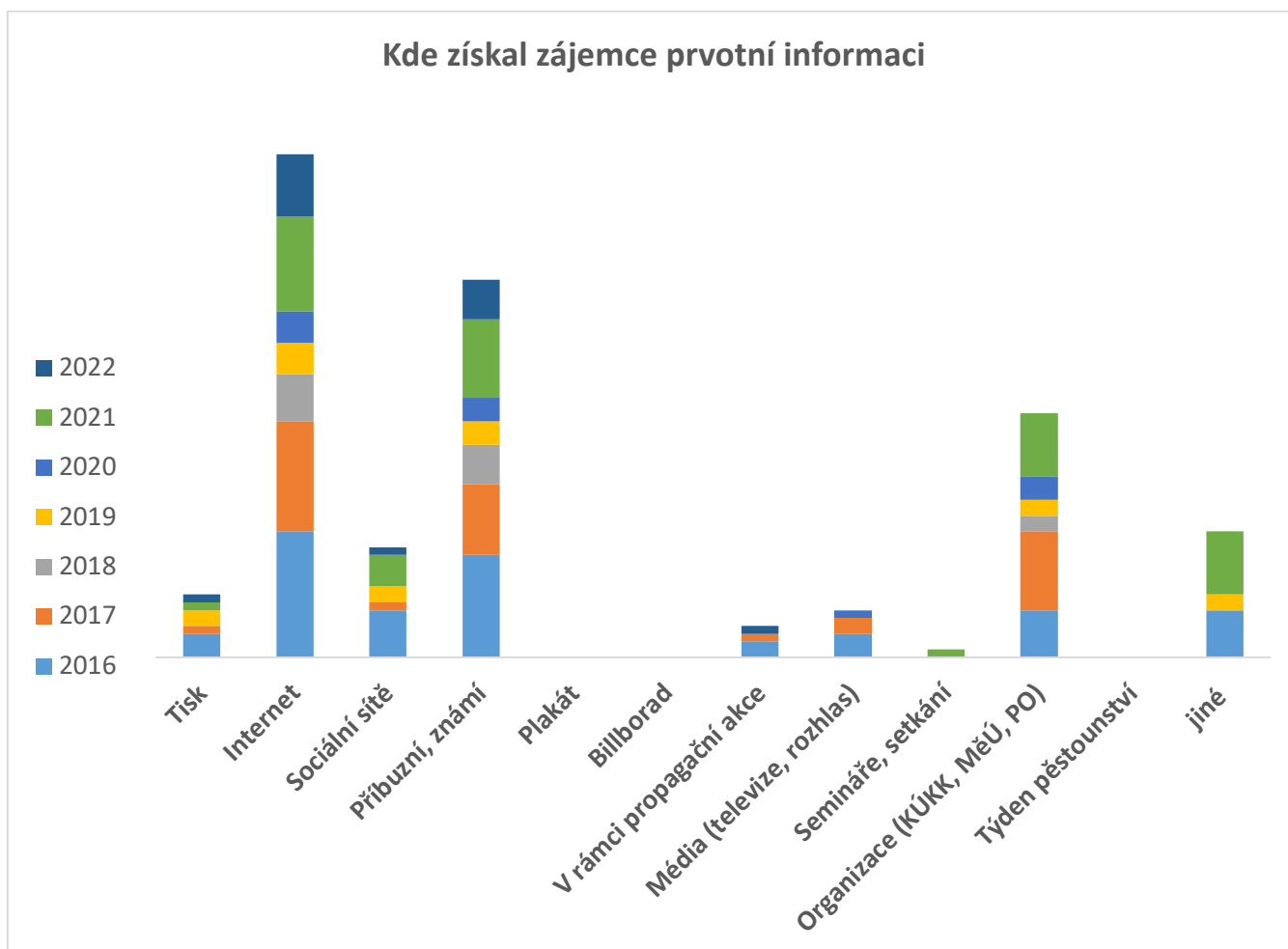
Data získaná v evidenci žadatelů vedené krajským úřadem však tento trend nepotvrzují, jak ukazují grafy přijatých žádostí. V následujícím grafu například vidíme, že v roce 2021 byl organizacemi zaznamenán nejvyšší počet zájemců, kteří se přišli informovat na PP. V součtu s počty zájemců, kteří se informovali na PPPD, se jednalo o velkou převahu nad zájemci o informace z oblasti osvojení. Ve stejném roce však bylo přijato nejvíce žádostí právě o osvojení a zhruba stejný podíl žádostí o PP i PPPD.



Informace o zdrojích, v jejichž rámci získal zájemce prvotní informace o náhradní rodinné péči jsou každoročně vykazovány zhruba stejně. Jak je uvedeno výše, jde o nejcennější informaci zaznamenávanou dotazníkem ve vztahu k dalšímu směřování kampaně. Jak vidíme v následujícím grafu, internet a sociální sítě jsou v odpovědích zaznamenávány jednoznačně nejčastěji.

Zajímavým a nutno říci, že aktuálně málo využívaným zdrojem jsou příbuzní a známí zájemců o náhradní rodinnou péči.





### Závěr:

Plán aktivit v této oblasti předpokládal na rok 2022 upozornění OSPOD a organizace uzavírající dohody o výkonu pěstounské péče na území Karlovarského kraje na důležitost vyplňování dotazníku a požádání realizátora příprav o rozdělení dotazníku účastníkům kurzu. V tomto směru byl Plán naplněn, avšak dle výsledků, které se nám podařilo získat je zřejmé, že není ještě v systému zcela přijat a vyplňován. Zpětná vazba se KÚKK dostává výjimečně, zejména ze strany provázejících organizací. Je nutné aktivitu v plánu ponechat a zajistit systém upozornění ze strany KÚKK ve vztahu ke všem spolupracujícím subjektům. Tyto subjekty je nutné více zapojit do aktivit na získávání nových pěstounů.

Zároveň se zdá být nezbytným krokem převést převážnou část kampaňových aktivit do online prostoru a zaměřit se na možnosti využití šíření myšlenek kampaně prostřednictvím stávajících pěstounů.



S ohledem na to, že se zájemci před podáním žádosti více dotazují na PP, ale v důsledku KÚKK eviduje spíše žádosti o osvojení, je nutné tento fenomén lépe podchytit už na úrovni OSPOD ORP. To bude v roce 2023 možné mimo jiné v důsledku klíčové aktivity 2 projektu KK s názvem „Systémová práce v oblasti náhradní rodinné péče v Karlovarském kraji a prohlubování kompetencí metodických pracovníků Krajského úřadu Karlovarského kraje za účelem snížení počtu umístěných dětí v ústavních zařízeních“, kdy bylo oddělení SPOD KÚKK od března roku 2023 posíláno o tzv. průvodce zájemců o NRP, který bude se zájemci v kontaktu už při úvodní schůzce na OSPOD ORP a bude tak moci sledovat vývoj v oblasti požadavků jednotlivých žadatelů.

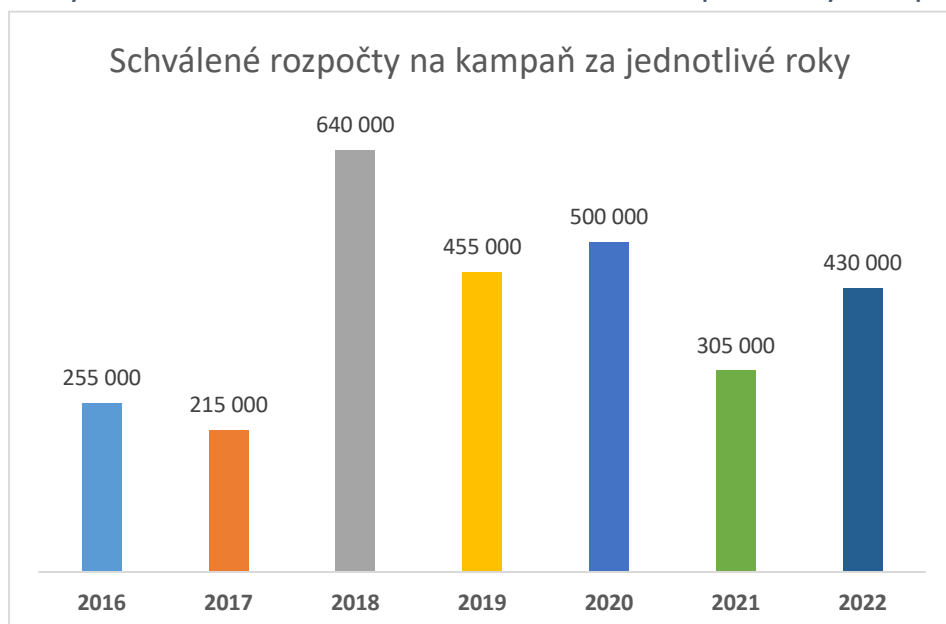
## II. Vstupy

Pro kompletní zhodnocení kampaně je kromě výstupů nutné hodnotit také vstupy čili investice. Za vstupy pro účely kampaně považujeme zejména **vstupy finanční** a s nimi související **lidské zdroje**.

### II.1 Finanční zdroje

Kampaň „Staňte se pěstounem“ je financována výhradně z rozpočtu Karlovarského kraje, respektive z rozpočtů jednotlivých odborů Krajského úřadu Karlovarského kraje, a to v návaznosti na § 1, 19a, 22 zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů.

V úvodu hodnocení finančních vstupů uvádíme původní záměry výše finančních prostředků, které měly být v jednotlivých letech na realizaci kampaně užity. Na rok 2015 nebyla schvalována žádná samostatná částka pro účely kampaně.

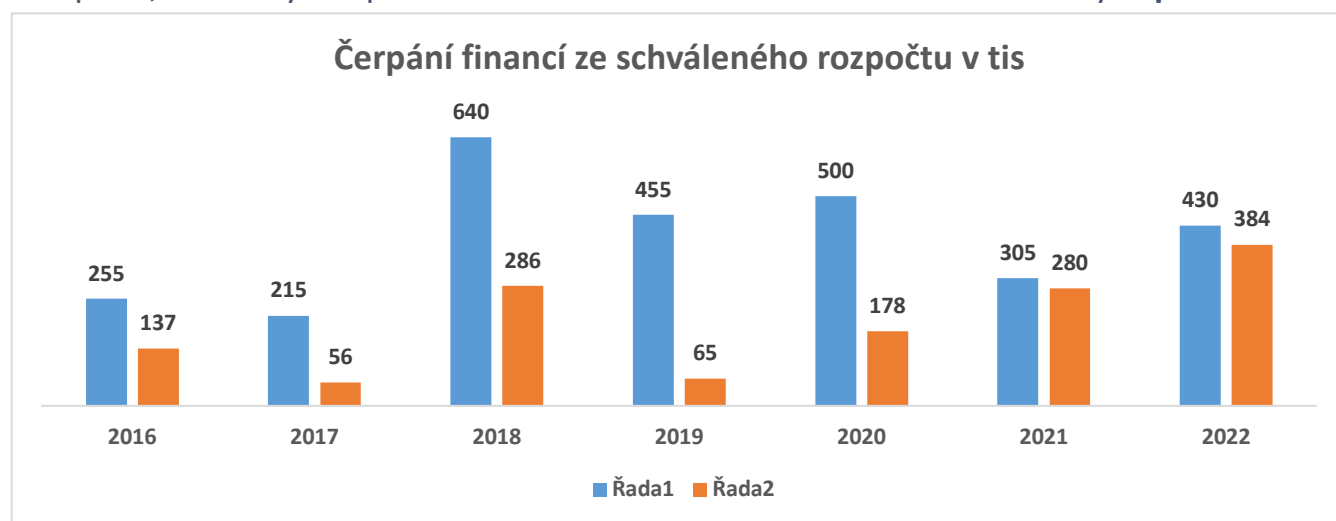




Následující tabulka a graf níže znázorňují, kolik finančních prostředků bylo v jednotlivých letech proti schváleným rozpočtům skutečně čerpáno.

|             | Schválený rozpočet | Fakticky čerpáno | Fakticky čerpáno v % |
|-------------|--------------------|------------------|----------------------|
| <b>2016</b> | 255 000            | 137 056,5        | 53,70 %              |
| <b>2017</b> | 215 000            | 56 351,57        | 26,20 %              |
| <b>2018</b> | 640 000            | 285 999,6        | 44,70 %              |
| <b>2019</b> | 455 000            | 64 750           | 14,20 %              |
| <b>2020</b> | 500 000            | 178 421          | 35,70 %              |
| <b>2021</b> | 305 000            | 258 573,9        | 84,80 %              |
| <b>2022</b> | 430 000            | 384 250, 04      | 89,40 %              |

Z uvedeného vyplývá nízká schopnost čerpání finančních prostředků od začátku realizace kampaně, která byla v předchozích letech zdůvodňována nedostatečným **personálním**



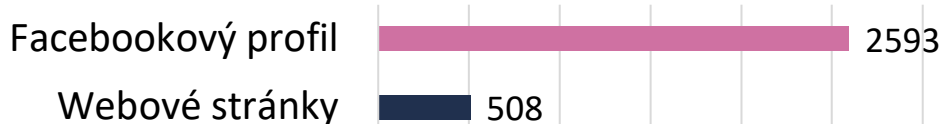
**zajištěním** a složitostí **administrativních úkonů při schvalování a následném plnění Plánu aktivit**, včetně zdlouhavého poptávkového řízení a dlouhého procesu schvalování proplácení jednotlivých aktivit. V důsledku toho docházelo k omezení realizace aktivit na naprosté minimum, což pro specifický druh činnosti, kterou informační kampaň je, znamená značnou překážku a činí ji tak nepružnou a málo účinnou. Je zřejmé, že tento trend byl v posledních dvou letech překonán. Tuto skutečnost přikládáme faktu, že kampaň měla svého koordinátora, který se věnoval převážně této činnosti. Podrobnosti k personálnímu zajištění kampaně uvádíme v kapitole „Lidské zdroje“.



### Komentář k finančním zdrojům v roce 2015

V roce 2015 byly finanční prostředky vynakládány výhradně k zajištění provozu webové a facebookové stránky kampaně. V tomto roce probíhala příprava k oficiálnímu zahájení

#### **Rozdělení finančních nákladů Počet a velikost sourozeneckých skupin,...**



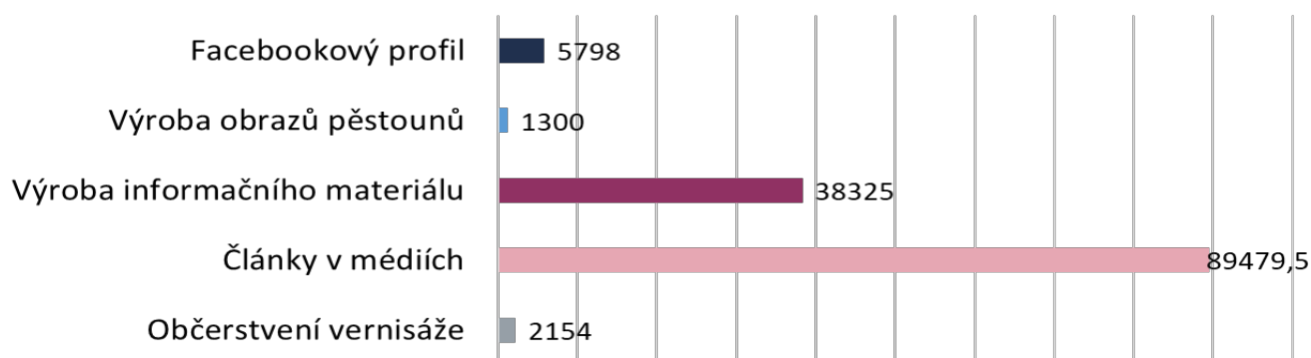
kampaně, byl konstruován základní strategický dokument a byly připravovány tištěné materiály ke kampani. Tyto aktivity zajišťovali pracovníci

Krajského úřadu Karlovarského kraje svépomocí. Finanční náklady tak byly minimální.

### Komentář k finančním zdrojům v roce 2016

Kampaň byla v tomto roce zaměřená na medializaci prostřednictvím různých deníků. Je patrná vysoká nákladovost takového šíření, proto bylo od tohoto způsobu prezentace kampaně v roce 2017 upuštěno. Mnohem vyšší efekt za mnohem menší finanční obnos je spatřován v šíření myšlenky kampaně prostřednictvím facebookového profilu. Výrazným nákladem je v tomto roce tisk informačních materiálů připravovaných v předchozím roce. Jedná se o brožury, letáky apod. Tento náklad je opodstatněný, tištěné informační materiály byly užívány až do roku 2021.

#### **Rozdělení finančních nákladů v roce 2016**

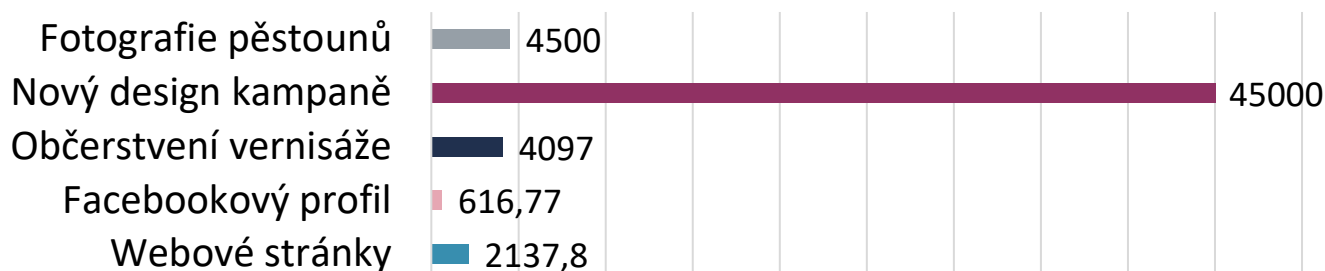




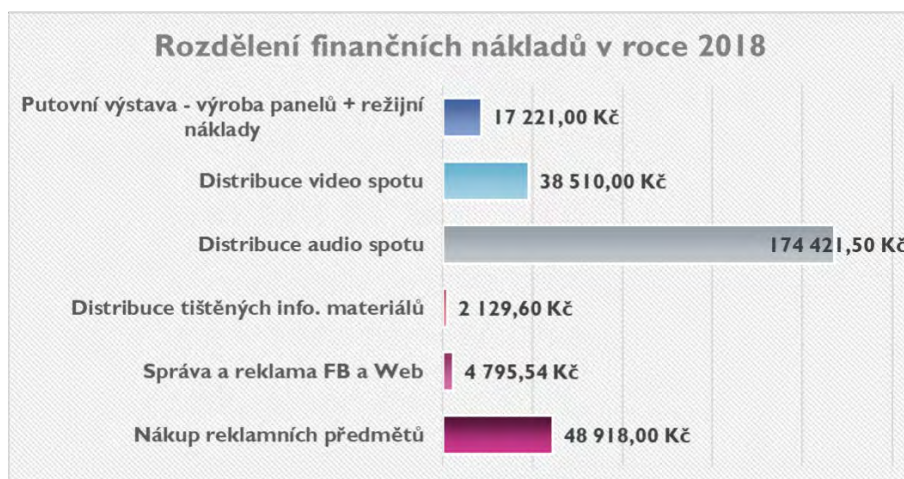
## Komentář k finančním zdrojům v roce 2017

V roce 2017 došlo k útlumu kampaně. Z rozdělení finančních nákladů za rok 2017 je zřejmé, že do samotné propagace byly investovány minimální částky. Tento trend se bez pochyb odrazil také v minimálním zájmu široké veřejnosti o výkon pěstounské péče, viz statistické údaje v kapitole „Výstupy“.

### Rozdělení finančních nákladů roce 2017



## Komentář k finančním zdrojům v roce 2018



S ohledem na popsanou stagnaci distribuce v roce 2017, obsahoval Plán aktivit na rok 2018 aktivity zaměřené právě tímto směrem. Nejdražším distribučním kanálem je rozhlasové vysílání reklamního spotu. Nejmenší náklady na

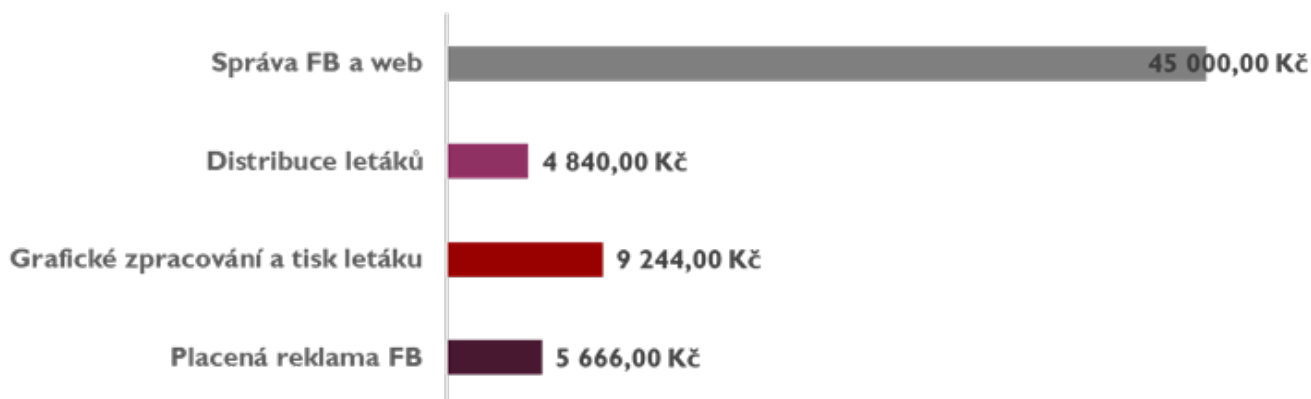
distribuci naopak zahrnuje roznáška tiskovin. Facebookový profil a webové stránky je nutné nadále považovat za nejstabilnější distribuční kanál s nejlevnějším provozem.

## Komentář k finančním zdrojům v roce 2019

Rozdělení finančních prostředků, které byly v roce 2019 vyčerpány, odráží skutečnost, že v rámci kampaně bylo v hodnoceném roce realizováno minimum aktivit. Největší objem finančních prostředků byl vynaložen na správu facebookového profilu a webových stránek. Tato položka je v rozpočtu relativně stabilním prvkem, který je nutné vynaložit, aby fungovaly alespoň základní nástroje kampaně. Do finančních zdrojů je tak **nutné započítat také mzdové náklady minimálně jednoho celého pracovního úvazku** (viz hodnocení lidských zdrojů dále).

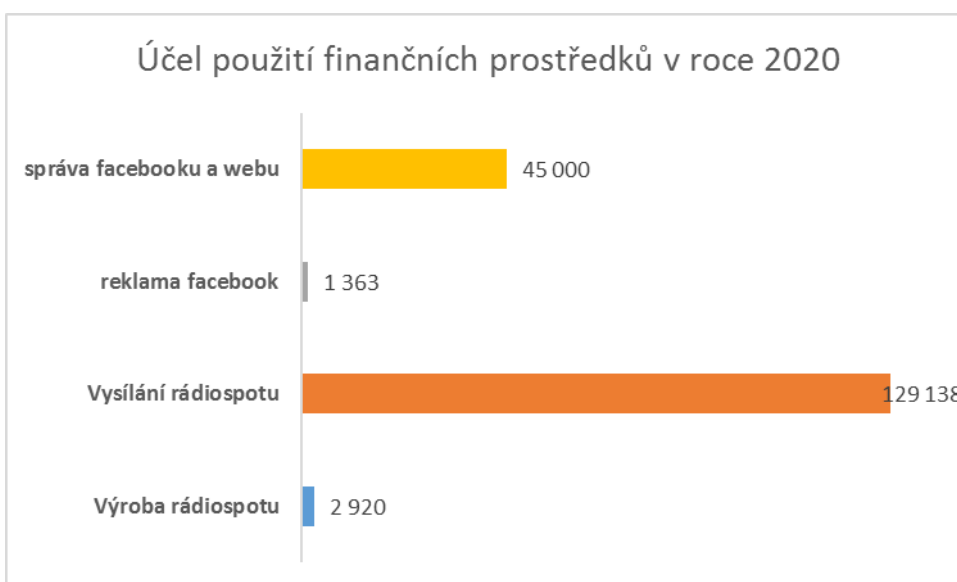


### Rozdělení finančních nákladů v roce 2019



### Komentář k finančním zdrojům v roce 2020

Jak je dále popsáno v kapitole „Lidské zdroje“, měla kampaň od února 2020 koordinátora se vzděláním v oblasti Public relations a marketingu, jehož hlavní pracovní náplní byla právě realizace kampaně. Realizaci kampaně v roce 2020



však výrazně negativně ovlivnila jednak nezkušenost koordinátora v oblasti NRP a nutnost jeho zaučení, ale zejména výrazná omezení ve všech oblastech života v souvislosti s pandemií COVID 19. Kampaň se tak v roce 2020 zaměřila na jediné použitelné informační kanály, kterými byly sociální sítě a rozhlasové vysílání.

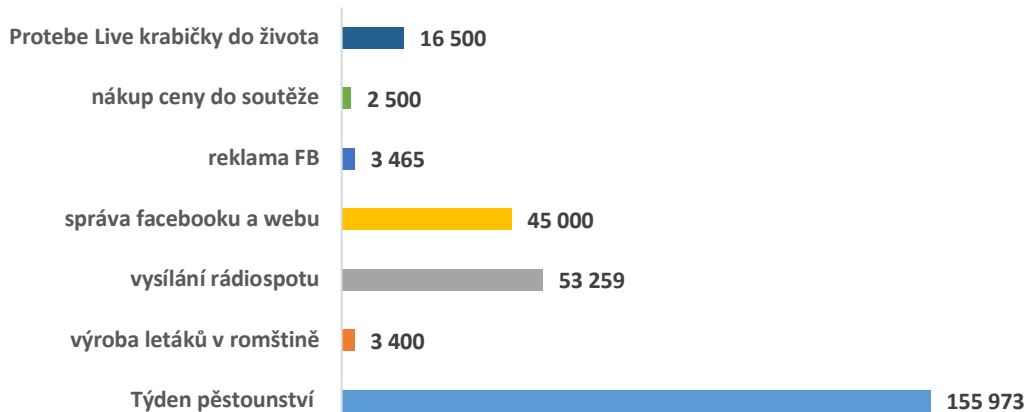
### Komentář k finančním zdrojům v roce 2021

Pandemie šíření onemocnění COVID 19 ovlivnila také značnou část roku 2021. Situace byla komplikovaná, k postupnému rozvolňování striktních opatření docházelo pozvolna na jaře 2021, kdy se narychlo začaly plánovat akce ve všech oblastech společenského dění (viz komentář k realizaci akce Týden pěstounství). V tomto roce bylo nutné využít okamžitě příležitosti a zrealizovat nejnáročnější bod Plánu aktivit (viz komentář k realizaci



akce Týden pěstounství). Na realizaci akce byl logicky vyčerpán největší podíl finančních prostředků ze schváleného rozpočtu.

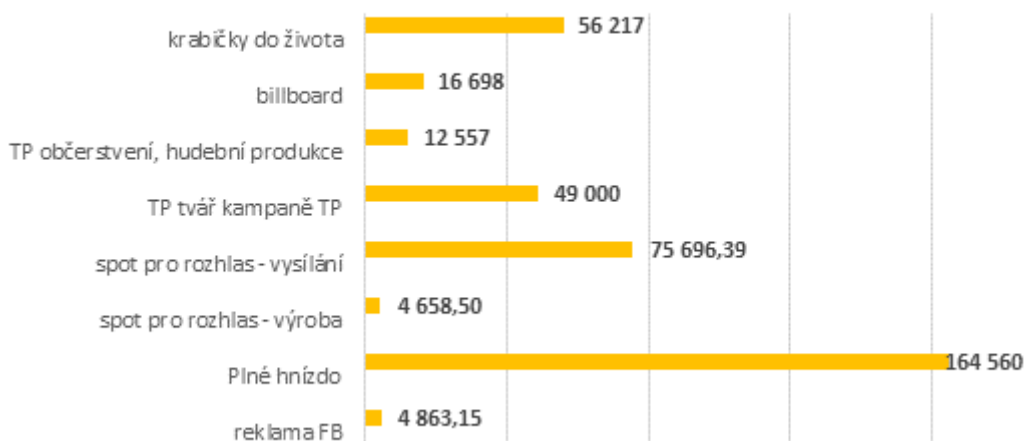
### Rozdělení čerpání finančních prostředků za rok 2021



### Komentář k finančním zdrojům v roce 2022

S ohledem na oblíbenost širší veřejnosti v online prostředí a na personální zajištění kampaně, byly aktivity posouvány do online prostoru. Největší podíl finančních prostředků ze schváleného rozpočtu byl věnován natáčení karlovarského dílu seriálu „Plné hnízdo“ a ze zbývajících finančních prostředků potom rozhlasovému vysílání.

### Rozdělení čerpání finančních prostředků za rok 2022



## II.2 Lidské zdroje

Realizace kampaně se od roku 2015 vyvíjí. Sledováním a hodnocením jednotlivých aktivit kampaně začalo od roku 2018 docházet k potřebě personálního zajištění kampaně





odborníkem v této oblasti Public relations a marketingu, neboť informační kampaň v sociální oblasti je vysoce specifickou činností. Na základě těchto hodnocení začal od února 2020 ze 70 % zajišťovat funkci hlavního koordinátora a realizátora kampaně pracovník s požadovaným vzděláním. Tento krok se odráží na schopnosti realizovat více naplánovaných aktivit kampaně, bohužel nezkušenost koordinátora v oblasti NRP se ukázala být značnou komplikací.

Od ledna roku 2021 je realizace kampaně opět zajišťována nad rámec běžné agendy pracovníky oddělení SPOD KÚKK, přičemž částečný úvazek (cca 15 %) je nadále kontinuálně zajišťován externím správcem facebookového profilu a webových stránek, který navíc vyhledává a publikuje příspěvky relevantní pro kampaň. Další částečný úvazek (cca 15 %) byl pro kampaň získán v březnu 2023. Druhý externí pracovník se podílí na zajištění všech součástí kampaně, tj. plánování, realizaci a vyhodnocování. S ohledem na nízký úvazek však není možné realizaci kampaně zajistit zcela. Aktivity jsou vykonávány v nezbytném rozsahu. Tímto způsobem nelze zajistit kontinuální informování veřejnosti tak, jak to kampaň vyžaduje.

Do plánu je nutné zahrnout posílení lidských zdrojů při realizaci kampaně, případně její předání externímu subjektu.

### III. Výstupy

#### Popis aktivity:

Jak již bylo uvedeno výše, není možné za výsledky kampaně považovat stav v oblasti zprostředkování NRP. Přesto zde uvádíme statistické údaje, neboť jsou podstatným podkladem pro plánování dalších aktivit kampaně.

Proces zprostředkování pěstounské péče zajišťuje KÚKK, který za tímto účelem vede:

- **evidenci dětí**, kterým je třeba zajistit péči v náhradním rodinném prostředí formou pěstounské péče nebo osvojení;
- **evidenci žadatelů** vhodných stát se pěstouny nebo osvojiteli.

Tento proces v rámci KÚKK doposud zajišťují pouze dvě pracovnice. Rok 2022 byl pro agendu NRP komplikovaný z hlediska personálního zajištění právě této oblasti, kdy obě evidence byly vedeny novými pracovníci.





### III.1 Statistické údaje v oblasti evidence žadatelů

V roce 2022 bylo **přijato 13 žádostí o dlouhodobou pěstounskou péči**, což je o 1 žádost více, než v roce 2021. Jedná se stále o malý počet žádostí, avšak ze sledovaných let jde o druhý nejlepší výsledek.

S ohledem na délku procesu odborného posuzování, po kterém jsou žadatelé teprve

zařazeni do evidence krajského úřadu (cca 1 rok), se často děje, že je žádost podána v předchozím roce, ale k faktickému zařazení dojde až v roce následujícím. Do **evidence** krajského úřadu bylo v roce 2022 **zařazeno 11 žadatelů/žadatelských párů** (dále jen „žadatelé“) o dlouhodobou pěstounskou péči.

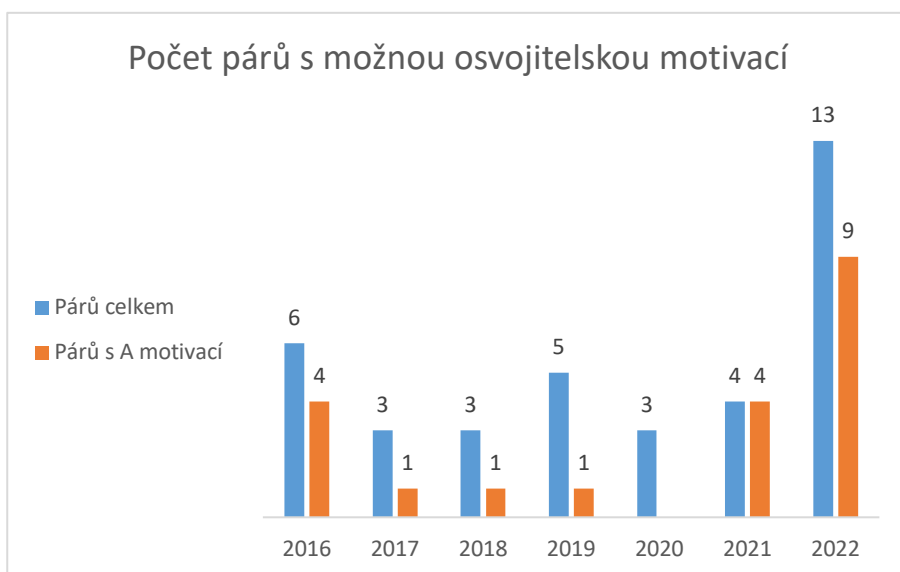
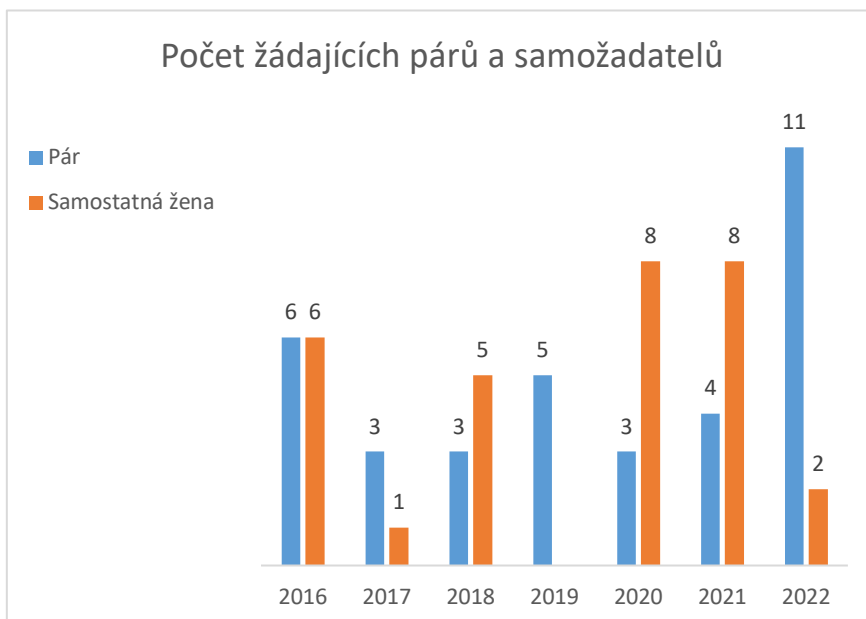
V důsledku těchto skutečností je nezbytné si uvědomit, že na žadatele, kteří podali žádost o zařazení do evidence krajského úřadu v roce 2022, mohly působit aktivity kampaně konané v minulých letech. Jde však pouze o spekulaci, obecně má na rozhodnutí zájemců podat žádost vliv mnoho dalších okolností.

V rámci hodnocení za rok 2021 jsme se poprvé blíže zabývali typem zájemců o pěstounskou péči, aby bylo vůbec možné hodnotit správnost zacílení kampaně. Je nutné uvést, že zhruba od roku 2018 jsme za cílovou skupinu kampaně považovali naše „typické fanoušky“ facebookových a webových stránek, kterými jsou ženy ve věku kolem 40 let. Tyto ženy jeví nejvýraznější zájem o příspěvky na sociálních sítích spravovaných kampaní. V úvodu tohoto hodnocení jsme však v souladu s potřebami dětí, které odcházejí do náhradních rodin, došli k přehodnocení cílové skupiny, viz kapitola „Cíl a cílová skupina kampaně“.





Následující graf fakticky odráží výše popsané. Zatímco v předchozích letech přijímal KÚKK mnoho žádostí tzv. „samožadatelek“, v roce 2022 došlo k obratu, kdy převažují žadatelské páry. Toto je jistě pozitivní zjištění, nicméně s interpretací, že jde o důsledek změny cílení kampaně je nutné ještě počkat na trendy v této oblasti v následujících letech.



Bližším zaměřením na skladbu žadatelských párů o pěstounskou péči je pak nutné upozornit ještě na další faktor. Následující graf znázorňuje počet párů, které si požádaly o zařazení do evidence vhodných pěstounů, přitom jejich motivace byla částečně, či zcela osvojitelská,

respektive stejně jako u samožadajících žen jde o potřebu samotných zájemců naplnit své rodičovské potřeby.

### Závěr:

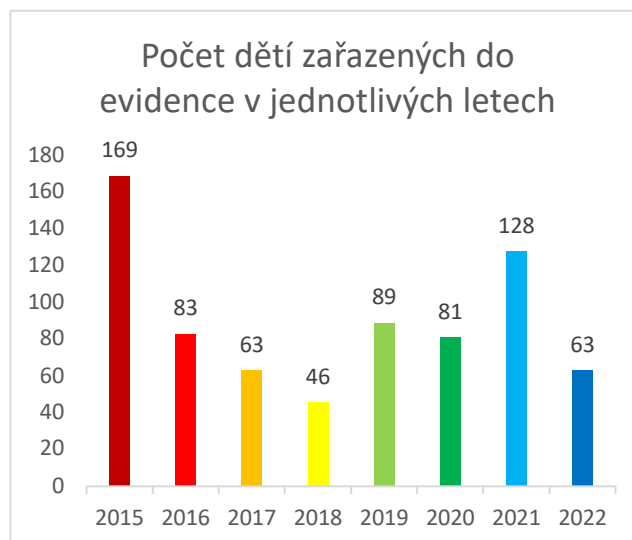
V roce 2022 se podařilo zařadit do práce se žadateli mechanismus, který zkoumá jejich motivaci. V evidenci žadatelů byl tento mechanismus nastaven a sledování motivace žadatelů tedy probíhá. V tomto ohledu byl plán naplněn a doporučujeme ve sledování pokračovat i v příštích letech. Do plánu aktivit by bylo mimo jiné vhodné zahrnout také sledování vývoje přístupu zájemců k jednotlivým typům péče prostřednictvím nového průvodce zájemců o NRP, který je se zájemci v častém kontaktu a jeho úkolem je rozvíjet schopnosti, dovednosti a názory zájemců směrem k potřebám dětí.



### III.2 Statistické údaje v oblasti evidence dětí

Za rok 2022 bylo do evidence nově přijato 63 dětí, což je velmi pozitivní zpráva. Oproti roku 2021 jde o cca 50% pokles zaevidovaných dětí. Oddělení se od roku 2021 začalo sice aktivitami zaměřenými na prevenci odebrání dětí z biologických rodin věnovat systematicky a intenzivně, nicméně k interpretaci snížení počtu dětí zařazených do evidence je nutné prozatím přistupovat s opatrností. Vyšší počet zaevidovaných dětí v roce 2021 souvisí se změnou metodické

činnosti, jak bylo popsáno v hodnocení za loňský rok. V tomto roce došlo k „dohlašování“ dříve chybně nenahlášených dětí.



Celkově je k lednu 2023 v evidenci 345 dětí. Z toho 193 dětí je ve věku od 10 do 18 let, přičemž v této skupině vyhledáváme pěstounskou péči pouze pro 9 dětí. Naopak v druhé kategorii dětí do 10 let vyhledáváme pěstouny všem dětem. **Celkově tak vyhledáváme pěstounskou rodinu cca 161 dětem z celkového počtu dětí v evidenci.**

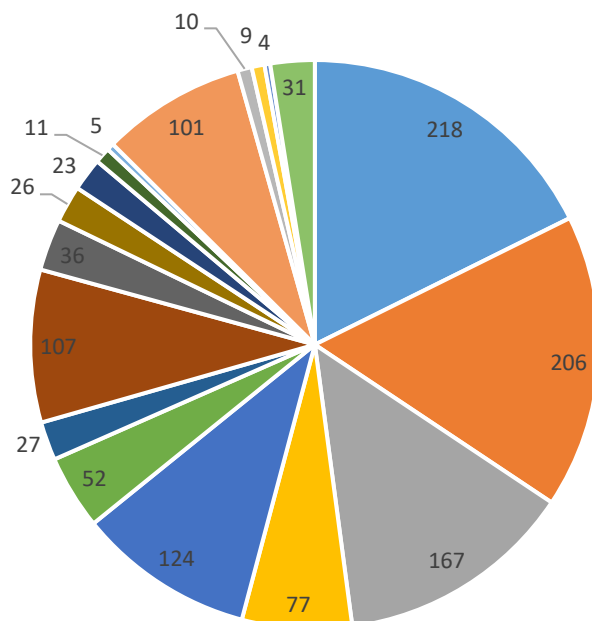
Důvodů pro umístění dítěte mimo biologickou rodinu může být samozřejmě více. KÚKK pojmenoval celkem 17 hlavních důvodů, tyto důvody jsou zaznamenávány. Následující graf znázorňuje četnost vydefinovaných důvodů v celé evidenci dětí ke konci roku 2022.

Z grafu vyplývá, že nadále jsou nejčastěji uváděnými důvody pro odebrání dítěte z biologické rodiny **důvody sociální, zejména problémy rodičů v oblasti bydlení a financí.** Pozornost je třeba věnovat také obtížím rodiny v oblasti výchovy dětí a základní péče o děti. V tomto směru jde patrně o chybějící preventivní mechanismy společnosti. Znovu je však třeba zopakovat, že v případech dětí umístěných mimo rodinu jde téměř vždy o kombinaci několika závažných důvodů, zejména pak např. závislostní chování rodičů, v jehož důsledku se rodiče dostávají do dluhové pasti a přicházejí o bydlení.



### Důvody umístění

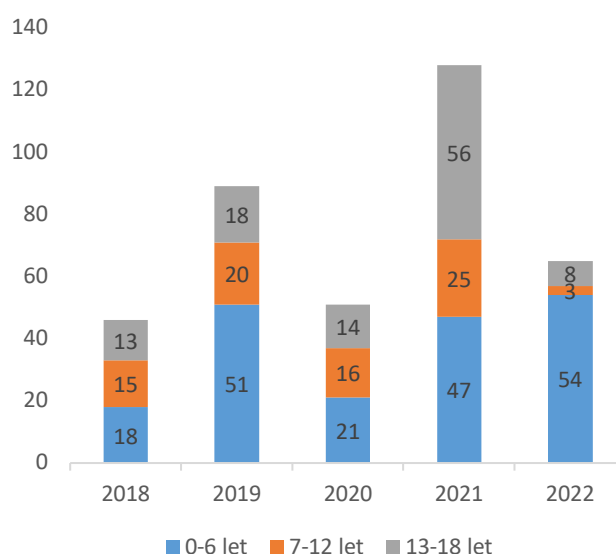
- 0\_Obtíže rodiny v oblasti bydlení
- 1\_Obtíže rodiny v oblasti financí
- 2\_Obtíže rodiny v oblasti výchovy dětí
- 3\_Obtíže rodiny v oblasti vzdělávání dětí
- 4\_Obtíže rodiny v oblasti základní péče o děti
- 5\_Obtíže rodiny se zvládáním chování dětí, kriminalita u dětí
- 6\_Potíže rodičů v oblasti zdraví dítěte u rodičů
- 7\_Závislostní chování rodičů
- 8\_Kriminalita rodičů
- 9\_Domácí násilí (v rodině)
- 10\_Tyrání, zanedbávání, zneužívání dítěte
- 11\_Psychiatrické potíže rodičů
- 12\_Mentální postižení rodičů



K tomu pouze dodáváme, že mimo jiné i v souvislosti s těmito údaji, zahájil KK v roce 2022 spolupráci s Nadací J&T. Spolupráce spočívá ve zpracování podrobné analýzy se zaměřením také na zjištění, jak je na území KK realizována sociální práce s rodinami, které přicházejí o bydlení a ve kterých z těchto případů by bylo vhodné aplikovat práci s rodinou s terapeutickými prvky.

Následující graf znázorňuje věkovou strukturu dětí, které byly v jednotlivých letech přijímány do evidence. Z grafu je zřejmé, že největší podíl dětí, které jsou každoročně přijímány do evidence, zastávají děti ve věku od narození do 6 let. Jedinou výjimku vidíme právě v roce 2021, přičemž tento jev byl popsán výše. Jedná se o děti, které nebyly hlášeny do evidence jednotlivými OSPOD. Je pravděpodobné, že tento trend trval několik let, údaje o dětech ve věku mezi 13 – 18 lety budou tedy zřejmě zkreslené.

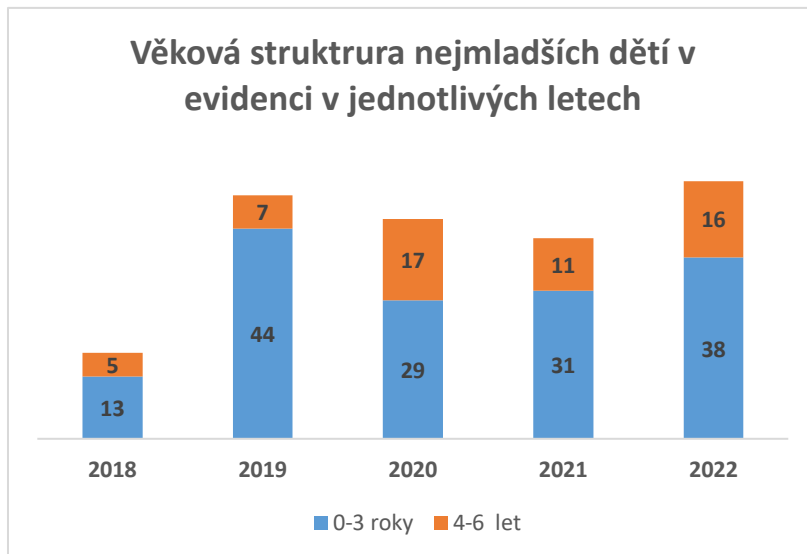
### Věková struktura dětí zařazených do evidence v jednotlivých letech



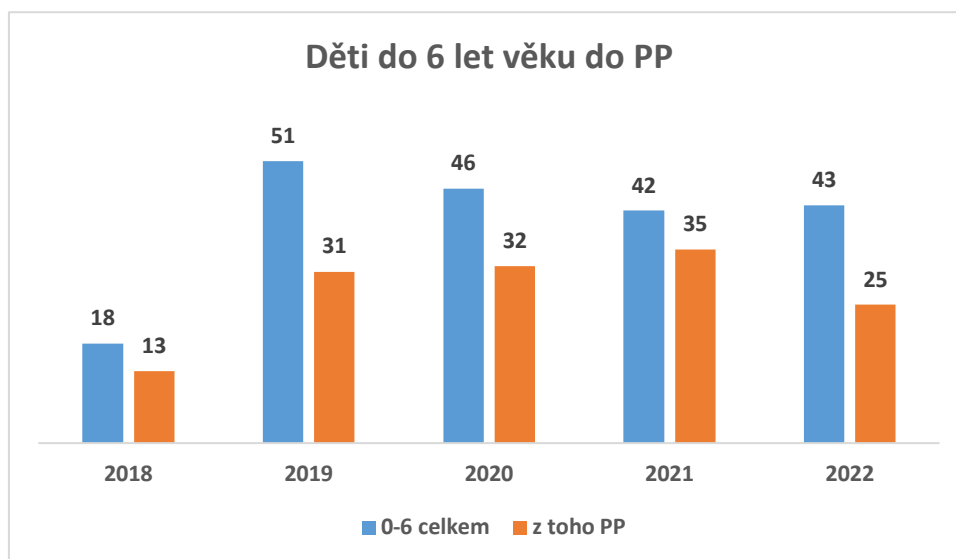


Přestože dětem do 6 let se zprostředkovává NRP nejnáze, je počet zaevidovaných dětí v tomto věku závažný.

Graf rozlišuje děti v této skupině na děti, které byly v době jejich umístění ve věku 0 - 3 roky, druhá skupina pak byla ve věku 4 - 6 let. Je patrné, že skupina dětí do 3 let výrazně převládá. Tento jev v roce 2022 neklesl, naopak se opět mírně zvýšil.



Zde je opět nutné zdůraznit, že v tomto případě jde o všechny děti umístěné mimo biologickou rodinu v daném roce. Ne všem dětem se však zprostředkovává PP. Některé z dětí se vrací do svých biologických rodin, několika dětem je možné zprostředkovat osvojení. Porovnání pro kolik z celkového počtu dětí do 6 let vedených v evidenci KÚKK v jednotlivých letech je vhodné zprostředkovat PP je uvedeno v tomto grafu.

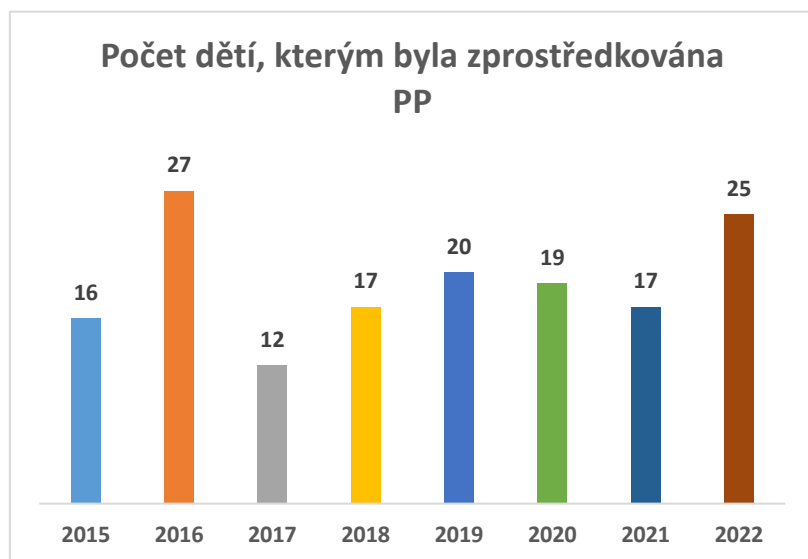


### Závěr:

Jak již bylo popsáno na několika místech tohoto dokumentu, oddělením sociálně-právní ochrany dítěte KÚKK je v oblasti evidence dětí realizováno několik aktivit jednak pro zabránění odebrání dětí z rodin, tj. v oblasti prevence. Kampaňové aktivity a jejich kvalita pak ovlivňují situaci, kdy odebrání není možné zabránit a návrat dítěte do biologické rodiny je málo pravděpodobný.



### III.3 Statistické údaje v oblasti zprostředkování pěstounské péče

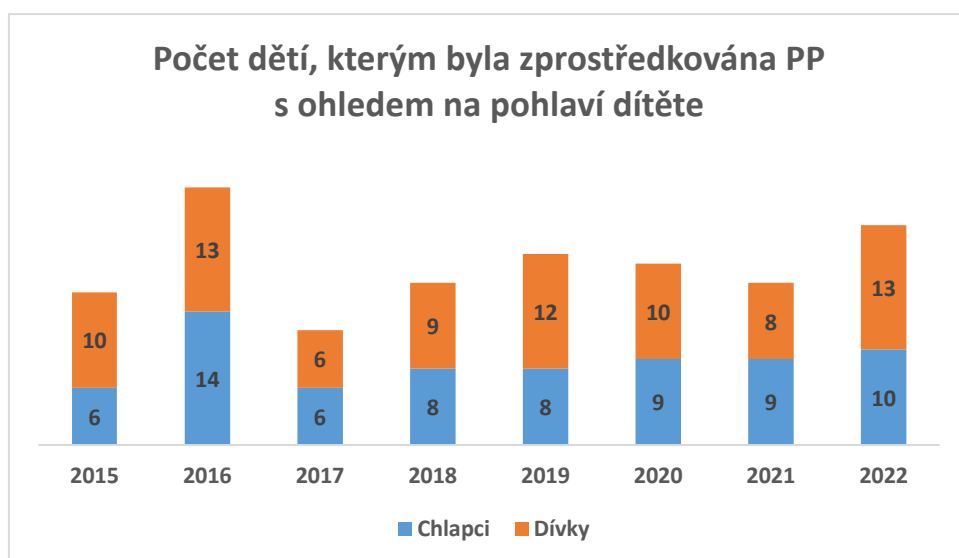


V roce 2022 byla zprostředkována PP celkem 25 dětem, což je nejlepší výsledek od roku 2017, ke kterému navíc došlo ve stavu personální nestability oddělení.

Jedná se však pouze o mírné navýšení, počty jsou v tomto ohledu každoročně poměrně vyrovnané a ve vztahu

k celkovému počtu dětí, pro které je potřeba pěstounskou péči zajistit, je počet stále velmi nízký. Nicméně ve vztahu k počtu dětí do 6 let, pro které je PP vyhledávána (viz graf výše), je již počet zprostředkování odpovídající potřebám kraje.

V počtech zprostředkování pěstounské péče dívkám a chlapcům v jednotlivých letech nevidíme žádný významný rozdíl.

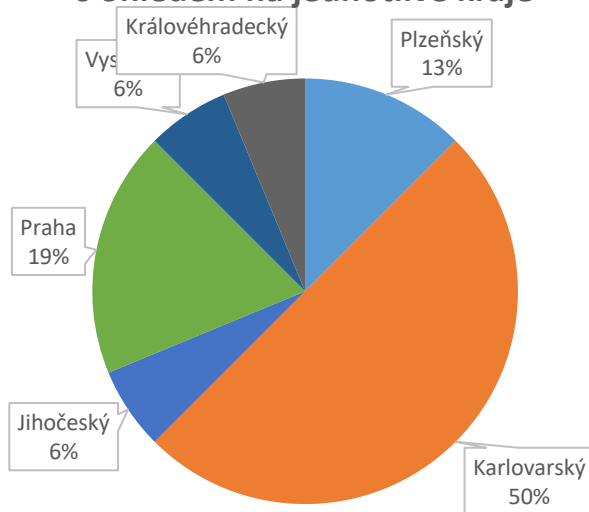






Nadále také platí, že KÚKK zprostředkovává nejvíce dětí právě pěstounům z Karlovarského kraje. Koláčový graf znázorňuje tento dobrý trend, přičemž se jedná opět o data za roky 2015–2022. Častěji jsou pak děti umisťovány v rámci regionu Hlavního města Prahy a do Plzeňského kraje. I v tomto ohledu můžeme být spokojeni, neboť se jedná o kraje blízké Karlovarskému kraji a podpora vědomí, odkud dítě pochází, tedy nemůže být vzdáleností narušena.

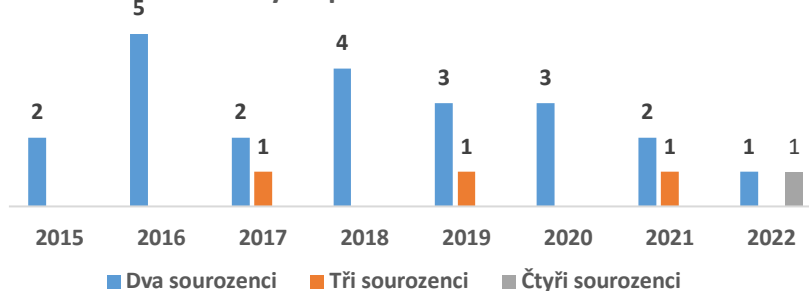
**Počet dětí, kterým byla zprostředkována PP s ohledem na jednotlivé kraje**



V roce 2022 se také podařilo umístit dvě sourozenecké skupiny dětí, jedna dvoučlenná a jedna čtyřčlenná, přičemž čtyřčlennou sourozeneckou skupinu se podařilo umístit vůbec poprvé od zahájení sledování tohoto údaje. Zájem o vícečetné skupiny je u pěstounů obecně velmi nízký a jedná se vždy o rizikový faktor, kdy je nutné před zprostředkováním velmi zvažovat případné přetížení stávajícího rodinného systému pěstounů. Zcela nezbytným faktorem je pak kvalitní doprovázení pěstounů, a to už v době, kdy dochází k navazování kontaktů a přebírání dětí.

Graf vpravo znázorňuje statistické údaje úspěšnosti v oblasti zprostředkování pěstounské péče sourozeneckým skupinám v jednotlivých letech.

**Počet a velikost sourozeneckých skupin, kterým byla zprostředkována PP**





### Závěr:

Závěrem této kapitoly lze říci, že KÚKK se daří dětem nízkého věku, kterým je třeba zprostředkovat pěstounskou péči, tuto péči zajistit. Ani v roce 2022 například nedošlo k přechodu dítěte umístěného v pěstounské péči na přechodnou dobu do dětského domova. Všechny děti byly navraceny do rodiny nebo jim byla zprostředkována rodina náhradní. Přesto je ve vztahu k celkovým počtům dětí v evidenci dlouhodobých pěstounů stále málo, a to zejména pěstounů tolerantních k přijetí dítěte odlišného etnika, k přijetí sourozenecké skupiny, k přijetí starších dětí nebo dětí se zdravotním znevýhodněním. Součástí kampaně by se tak měla stát také informovanost o pomoci pěstounům, kteří k takovému rozhodnutí najdou odvahu.



## Shrnutí

Plán aktivit na rok 2022 se z převážné většiny dařil naplňovat.

Zcela nesplněny zůstaly pouze následující položky plánu:

- schválení nového znění dokumentu RKK,
- tvorba videa s příběhem pěstouna,
- vytvoření podkladu pro zhodnocení přínosu tváře kampaně a pro její aktivní zapojení do kampaně, včetně financování její činnosti,
- výroba a distribuce tištěných propagačních materiálů,
- realizace 3 přednášek k tématu pěstounské péče v rámci výuky středních a základních škol,
- realizace 1 přednášky k tématu pěstounské péče v rámci provozu některého z mateřských center v Karlovarském kraji,
- zajistit aktivní zapojení OSPOD a spolupracujících organizací do realizace jednotlivých aktivit.

Důvody nesplnění jsou uvedeny v rámci hodnocení v jednotlivých kapitolách, přičemž v rámci závěrů kapitol je upozorňováno na opatření, která je v jednotlivých oblastech kampaně nutno zaujmout. Z hodnocení zejména vyplývají potřeby kampaně v oblastech technického zabezpečení, lidských zdrojů, financí a výroby nových atraktivních obsahů.

Výsledky statistických měření neukazují na žádné abnormality. Počty žadatelů o pěstounskou péči i počty dětí, kterým byla PP zprostředkována, nezaznamenaly žádné významné výkyvy. Spíše se ukazuje mírné zlepšení, což považujeme za velký přínos.

Jednotlivé kapitoly hodnocení obsahují doporučení pro Plán aktivit na rok 2023, který bude na základě tohoto hodnocení sestaven.

Je důležité si uvědomit, že NRP má své limity. Ze statistických údajů vyplývá, kromě potřeby rozvoje kampaně, také nutnost rozvoje preventivních aktivit kraje ve vztahu k rizikovým rodinám.