



**VYHODNOCENÍ KAMPANĚ
„STAŇTE SE PĚSTOUNEM“
ZA ROK 2017
(VČETNĚ PLÁNU AKTIVIT)**

CÍL A CÍLOVÁ SKUPINA KAMPANĚ „STAŇTE SE PĚSTOUNEM“

- Hlavním cílem kampaně je posílit u **široké veřejnosti** na území Karlovarského kraje povědomí o tzv. dlouhodobé pěstounské péči a podnítit již alespoň částečně motivované osoby k výkonu pěstounské péče.

SEZNAM PLÁNOVANÝCH AKTIVIT V RÁMCI KAMPANĚ „STAŇTE SE PĚSTOUNEM“ V ROCE 2017

- Putovní výstava „Staňte se pěstounem“
- Facebook
- Webové stránky
- Soutěže
- Rozhovory s pěstouny
- Internetová reklama
- Rozhlasové vysílání
- Distribuce informačních materiálů
- Informační akce
- Přednášky
- Kulturně-společenské akce

PLÁN AKTIVIT NA ROK 2017

ÚNOR

| ÚNOR | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---------------------|--|--|--|
| 7. 2. 2017 16:00 – 18:00 hod. | Karlovy Vary | Informační akce pro zájemce o PP | Informační akce | Informační akce pro zájemce o PP s účastí pěstouna | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. |
| 23. 2. 2017 | Sokolov | Přednáška zaměřená na problematiku rodinných a partnerských sporů, včetně NRP | Přednáška | Přednáška pro studenty Integrované střední školy technické a ekonomické Sokolov (dále jen ISŠTE), z oblasti rodinných sporů a náhradní rodinné péče, přednášející: Mgr. Mária Adamkovičová | Sociální služby, p.o., Kynšperk nad Ohří - Rodinná poradna Sokolov | Sociální služby, p.o., Kynšperk nad Ohří - Rodinná poradna Sokolov |
| Únor | www.pestounskapecevkck.cz | Soutěž/Anketa | Soutěž/Anketa | Soutěž na webových stránkách www.pestounskapecevkck.cz s tematikou pěstounské péče | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Únor | www.pestounskapecevkck.cz | Úprava webových stránek | Mediální prezentace | Zahájení aktivit vedoucích k úpravě a zpřehlednění webových stránek www.pestounskapecevkck.cz | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

BŘEZEN

| | | | | | | |
|--------------------|--|---|--|---|--|--|
| 13. 3. 2017 | Sokolov | Přednáška zaměřená na problematiku rodinných a partnerských sporů, včetně NRP | Přednáška | Přednáška pro studenty ISŠTE, z oblasti rodinných sporů a náhradní rodinné péče, přednášející: Mgr. Jakub Onder | Sociální služby, p.o., Kynšperk nad Ohří - Rodinná poradna Sokolov | Sociální služby, p.o., Kynšperk nad Ohří - Rodinná poradna Sokolov |
| Březen | www.pestounskapecevk.cz | Rozhovor s pěstouny | Mediální prezentace zkušeností pěstounů v Karlovarském kraji | Zkušenosti dlouhodobých pěstounů s institutem pěstounské péče, formou internetového článku www.pestounskapecevk.cz | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Březen | Karlovarský kraj | Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ | Výstava obrazů s tematikou pěstounské péče | Výstava obrazů, které znázorňují pěstouny z různých profesních oblastí; smyslem výstavy je ukázat, že pěstounem se může stát osoba s jakýmkoliv vzděláním a profesním zaměřením | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

DUBEN

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|---|--|--|
| 12. 4. 2017 16:00 – 18:00 hod. | Sokolov - Pedagogicko-psychologická poradna (K.H. Máchy 1276) | Informační akce pro zájemce o pěstounskou péči (dále jen PP) | Informační akce | Informační akce pro zájemce o PP s účastí pěstouna | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. |
| Duben | Karlovarský kraj | Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ | Výstava obrazů s tematikou pěstounské péče | Výstava obrazů, které znázorňují pěstouny z různých profesních oblastí; Smyslem výstavy je ukázat, že pěstounem se může stát osoba s jakýmkoliv vzděláním a profesním zaměřením | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Duben | www.pestounskapecevk.cz | Soutěž/Anketa | Soutěž/Anketa | Soutěž na webových stránkách www.pestounskapecevk.cz s tematikou pěstounské péče | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Duben | Internetový portál Seznam.cz | Staňte se pěstounem | Internetová reklama | Umístění reklamního spotu na internetovém portálu Seznam.cz | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

KVĚTEN

| KVĚTEN | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|---|---|---|---|
| Květen | Karlovy Vary, před hotelem Thermal | ½ marathon Karlovy Vary | Sportovní a informační akce | SOS dětské vesničky jsou hlavním charitativním partnerem ½ maratonu; stánek před hotelem Thermal s informacemi o organizaci a o pěstounské péči | SOS dětské vesničky, z.s. | SOS dětské vesničky, z.s. |
| 13. 5. 2017 10:00 – 16:00 hod. | Karlovy Vary Volnočasový areál Rolava | Den rodin 2017 | Zážitkový den pro rodiny s dětmi | Sportovní, kulturní vyžití pro rodiny s dětmi, osvětelná náhradní rodinné péče, propagace poskytovatelů sociálních služeb působících na Karlovarsku | Náhradním rodinám, o.p.s. | Náhradním rodinám, o.p.s. |
| 20. 5. 2017 | Karlovy Vary Ekologická farma Kozodoj | Informační stánek pro zájemce o PP na Karlovarských bioslavnostech | Informační akce | Celodenní, zábavně vzdělávací akce určená pro širokou veřejnost, zejména pro celé rodiny s dětmi | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. |
| 27. 5. 2017 13:00 – 17:00 hod. | Cheb, Čerpací stanice Robin Oil Cheb, Zlatý vrch | Motoden | Zábavné odpoledne pro širokou veřejnost spojené s propagací pěstounské péče | Předváděcí jízdy s možností svezení dětí na motocyklech, čtyřkolkách apod., doprovodný program: mažoretky, práce záchranného sboru atd. | Dobrovolné neformální uskupení „Pěstouni pěstounům“ | Dobrovolné neformální uskupení „Pěstouni pěstounům“ |
| Květen | Karlovarský kraj | Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ | Výstava obrazů s tematikou pěstounské péče | Výstava obrazů, které znázorňují pěstouny z různých profesních oblastí; smyslem výstavy je ukázat, že pěstounem se může stát osoba s jakýmkoliv vzděláním a profesním zaměřením | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

ČERVEN

| | | | | | | |
|--------------------|--|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|------------------------------|
| Červen | Merklín | Pohádkový Les | Společenská | Zábavná společenská událost pro rodiny s dětmi | Služby pro rodinu, z.ú. | Služby pro rodinu, z.ú. |
| 17. 6. 2017 | Karlovy Vary Volnočasový areál Rolava | Den záchranářů | Unikátní společenská akce pro širokou veřejnost | V rámci tohoto dne se lidem představují záchranářské subjekty jako hasičský sbor, policie městská a státní, rychlá záchranná služba, horská služba apod.; bohatý doprovodný program plný akcí a soutěží pro každou věkovou kategorii | Záchranný kruh, Karlovy Vary | Záchranný kruh, Karlovy Vary |
| Červen | Karlovarský kraj | Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ | Výstava obrazů s tematikou pěstounské péče | Výstava obrazů, které znázorňují pěstouny z různých profesních oblastí; Smyslem výstavy je ukázat, že pěstounem se může stát osoba s jakýmkoliv vzděláním a profesním zaměřením | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Červen | www.pestounskapecevkck.cz | Rozhovor s pěstouny | Mediální prezentace zkušeností pěstounů v Karlovarském kraji | Zkušenosti dlouhodobých pěstounů s institutem pěstounské péče, formou internetového článku www.pestounskapecevkck.cz | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

ČERVENEC

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|---|----------------------------------|------------------|
| Červenec | Regionální rozhlasové stanice | Náhradní rodinná péče v Karlovarském kraji | Mediální prezentace formou rozhovoru | Rozhovor s náměstkem hejtmanky Karlovarského kraje pro oblast sociálních věcí a bezpečnosti na téma Náhradní rodinná péče | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Červenec | www.pestounskapecevkck.cz | Rozhovor s pěstouny | Mediální prezentace zkušeností pěstounů v Karlovarském kraji | Zkušenosti dlouhodobých pěstounů s institutem pěstounské péče, formou internetového článku www.pestounskapecevkck.cz | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Červenec | Karlovarský kraj | Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ | Výstava obrazů s tematikou pěstounské péče | Výstava obrazů, které znázorňují pěstouny z různých profesních oblastí; Smyslem výstavy je ukázat, že pěstounem se může stát osoba s jakýmkoliv vzděláním a profesním zaměřením | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

SRPEN

| | | | | | | |
|--------------------|--|---------------------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------------|
| 19. 8. 2017 | AŠ Vrch Háj | Letní slavnosti města | Venkovní akce pro veřejnost | Tradiční akce města AŠ pro širokou veřejnost, sport, kultura, osvěta | Náhradním rodinám, o.p.s. | Náhradním rodinám, o.p.s. |
| Srpen | www.pestounskapecevkck.cz | Soutěž | Soutěž | Soutěž na webových stránkách www.pestounskapecevkck.cz s tematikou pěstounské péče | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Srpen | Karlovarský kraj | Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ | Výstava obrazů s tematikou pěstounské péče | Výstava obrazů, které znázorňují pěstouny z různých profesních oblastí; smyslem výstavy je ukázat, že pěstounem se může stát osoba s jakýmkoliv vzděláním a profesním zaměřením | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

ZÁŘÍ

| | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|--|
| 15. 9. 2017 | SOS dětská vesnička Karlovy Vary | Den otevřených dveří | Představení organizace, informační akce | Akce je určena pro odbornou i neodbornou veřejnost, pro zájemce o PP; představeny služby SOS dětské vesničky, areál atd.; program doplněn o kulturní aktivity | SOS dětské vesničky, z.s. | SOS dětské vesničky, z.s. |
| 19. 9. 2017 16:00 – 18:00 hod. | Cheb nebo Sokolov | Informační akce pro zájemce o PP | Informační akce | Informační akce pro zájemce o PP s účastí pěstouna | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. |
| Září | Karlovarský kraj | Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ | Výstava obrazů s tematikou pěstounské péče | Výstava obrazů, které znázorňují pěstouny z různých profesních oblastí; Smyslem výstavy je ukázat, že pěstounem se může stát osoba s jakýmkoliv vzděláním a profesním zaměřením | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

ŘÍJEN

| | | | | | | |
|--------------|--|---------------------|---|---|----------------------------------|------------------|
| Ríjen | www.pestounskapecevkck.cz | Soutěž | Soutěž | Soutěž na webových stránkách www.pestounskapecevkck.cz s tematikou péstounské péče | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| Říjen | www.pestounskapecevkck.cz | Rozhovor s pěstouny | Mediální prezentace zkušeností pěstounů | Zkušenosti dlouhodobých pěstounů s institutem péstounské péče, formou internetového článku www.pestounskapecevkck.cz | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

LISTOPAD

| | | | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---|---|
| 30. 11. 2017 16:00 – 18:00 hod. | Karlovy Vary | Informační stánek pro zájemce o PP | Informační akce | Informační akce pro zájemce o PP s účastí pěstouna | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. |
| Listopad a prosinec | Aš, Cheb, Sokolov, Karlovy Vary | Dětský úsvit | Soubor kulturně-společenských akcí | Akce je věnována připomínce světového dne prevence syndromu CAN a propagaci náhradní rodinné péče a pěstounské péče | Prima Vizus, o.p.s., Správa zdravotních a sociálních služeb, p.o.Cheb | Prima Vizus, o.p.s., Správa zdravotních a sociálních služeb, p.o.Cheb |

PROSINEC

| | | | | | | |
|-----------------|---------|-----------------|--|--|----------------------------------|------------------|
| Prosinec | Sokolov | Mikulášská show | Společensko-kulturní akce pro rodiny s dětmi | Tematicky zaměřená akce se soutěžemi a doprovodným programem | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
|-----------------|---------|-----------------|--|--|----------------------------------|------------------|

CELOROČNÍ AKTIVITY

| | | | | | | |
|------|-------------------|--|-----------------------------------|---|----------------------------------|------------------|
| 2017 | Kino Alfa Sokolov | Promítání videospotů Nadačního fondu JαT | Mediální prezentace | Promítání reklamních videospotů s odkazem na kampaň „Staňte se pěstounem“ před vlastním promítáním filmu | Karlovarský kraj | Karlovarský kraj |
| 2017 | Karlovarský kraj | Promítání videospotů Nadačního fondu JαT | Mediální prezentace | Promítání reklamních videospotů s odkazem na kampaň „Staňte se pěstounem“ na dostupných LED obrazovkách a reklamních plochách v rámci Karlovarského kraje | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| 2017 | Karlovarský kraj | Distribuce informační brožury pro zájemce o pěstounskou péči | Distribuce informačních materiálů | Distribuce informačních brožur na společensky navštěvovaných místech (ordinace lékařů, nákupní centra, úřady, sportoviště) | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |
| 2017 | Karlovarský kraj | Reklamní předměty s logem kampaně | Zajištění propagačních materiálů | Poptávka, výběr, nákup propagačních předmětů s logem kampaně „Staňte se pěstounem“ | Krajský úřad Karlovarského kraje | Karlovarský kraj |

FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ REALIZACI NAPLÁNOVANÝCH AKTIVIT

Realizace jednotlivých naplánovaných aktivit byla v roce 2017 ovlivněna dvěma významnými faktory:

I. Změny v personálním zajištění kampaně „Staňte se pěstounem“ v rámci Krajského úřadu Karlovarského kraje, kdy došlo k rozdělení činností souvisejících s realizací kampaně mezi dva pracovníky, přičemž oba tito pracovníci zajišťovali ještě další rozsáhlé agendy. Tato situace negativně ovlivnila schopnost splnění plánovaných aktivit, dodržení stanovených termínů a zejména jednotnou koordinaci celé kampaně.

II. Změny v oblasti směřování a designu kampaně „Staňte se pěstounem“. Představa o těchto změnách byla předmětem vyjednávání Krajského úřadu Karlovarského kraje s novým vedením Karlovarského Kraje. Následné administrativní kroky k naplnění nových představ způsobilo faktické zastavení distribuce dříve pořízených informačních materiálů a nástrojů a v zásadě realizace celé kampaně „Staňte se pěstounem“. Účinnost dohodnutých kroků bude možné sledovat v následujících letech kampaně.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT I. PUTOVNÍ VÝSTAVA „STAŇTE SE PĚSTOUNEM“

Městská knihovna Cheb



Výstava byla instalována ve vestibulu Městské knihovny v Chebu
v období od 1.7. – 31.7.2017

Vystavovány byly fotografie zapůjčené Nadací J&T.

Výstava má ukázat, že pěstounem se může stát každý.



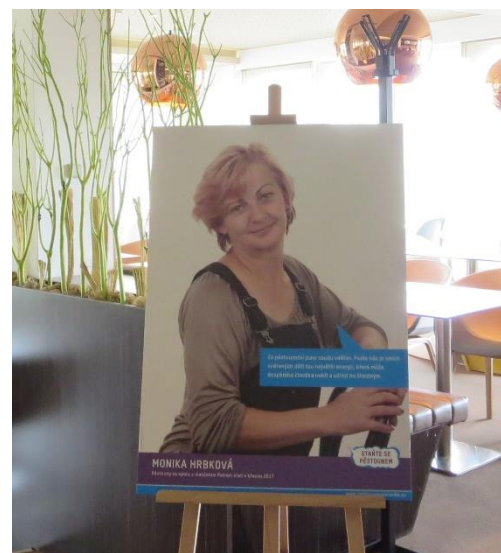
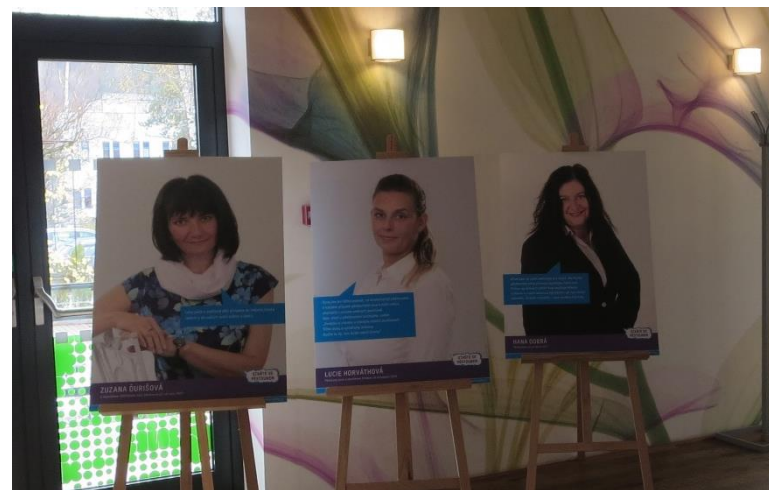
VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT I. PUTOVNÍ VÝSTAVA „STAŇTE SE PĚSTOUNEM“

Cantina Nostress Karlovy Vary

Výstava byla zahájena slavnostní vernisáží ve vestibulu Zastupitelského sálu Karlovarského kraje, za účasti hejtmanky Karlovarského kraje, Mgr. Jany Vildumetzové a náměstka hejtmanky Karlovarského kraje pro oblast sociálních věcí a bezpečnost, Mgr. Petra Kubise.



Výstava v Cantině Nostress trvala od 1.11.2017 do 30.11.2017 a zahrnovala zcela nové fotografie, tentokrát výhradně pěstounů z Karlovarského kraje.



SHRNUJÍCÍ HODNOCENÍ K BODU I.

V roce 2017 byla putovní výstava „Staňte se pěstounem“ realizována pouze na **dvou místech**, přičemž v roce 2016 se podařilo tuto výstavu realizovat **5x**, tedy na pěti různých místech Karlovarského kraje.

V závěru roku 2017 se však podařilo vyrobit nové výstavní panely s fotografiemi pěstounů z Karlovarského kraje. Tyto fotografie jsou doplněny krátkou výpovědí pěstounů o tom, co jim pěstounská péče přinesla.

Závěr: Putovní výstava „Staňte se pěstounem“ byla v roce 2017 realizována s ohledem na cíle kampaně v nedostatečné frekvenci.



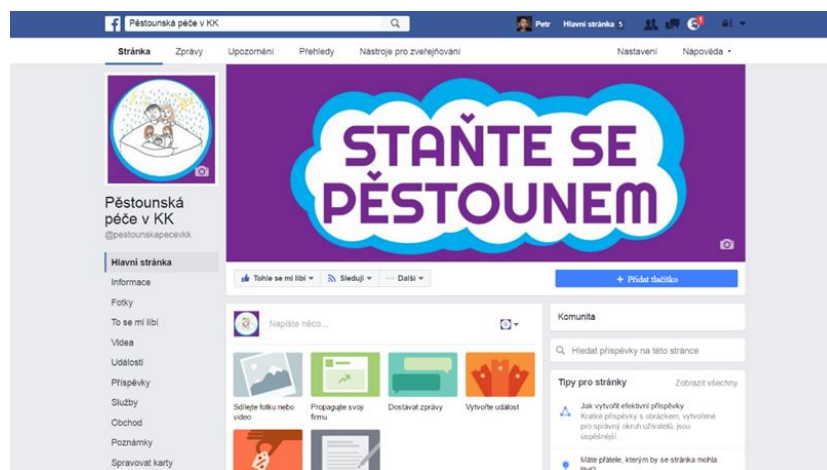
o 3

**výstavy méně
než v roce
2016**

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT II. FACEBOOK

V roce 2017 byl zachován provoz facebookového profilu kampaně, který byl v loňském roce vyhodnocen jako nosný informační kanál, jehož prostřednictvím lze oslovit značné množství cílových osob.

V rámci facebooku jsou zveřejňovány pozvánky na akce podporující rozvoj pěstounské péče, zajímavé články z médií s problematikou náhradní rodinné péče apod. Profil je rovněž využíván k zodpovídání dotazů veřejnosti k problematice pěstounské péče.

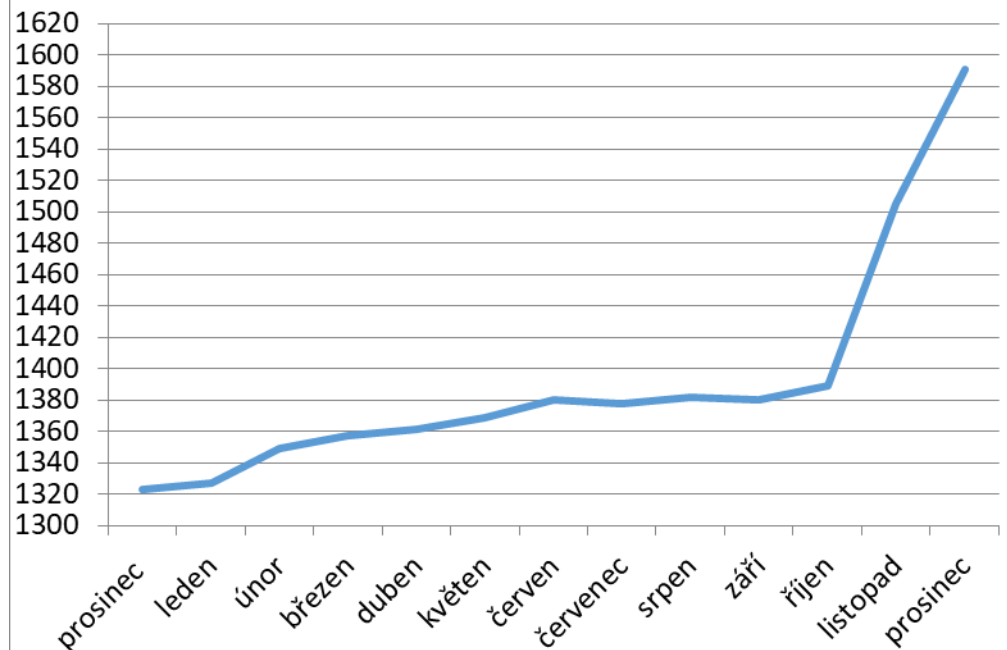


VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT II. FACEBOOK

Statistika „To se mi líbí“

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| To se mi líbí | 1327 | 1349 | 1357 | 1361 | 1369 | 1380 | 1378 | 1382 | 1380 | 1389 | 1505 | 1591 |

 **268**
nových
fanoušků za
rok 2017



SHRNUJÍCÍ HODNOCENÍ K BODU II.

Spravování facebookového profilu vykazuje nedostatky ve dvou hlavních oblastech, a to:

- Doba reakcí na dotazy uživatelů
- Řízení diskusí v rámci jednotlivých příspěvků

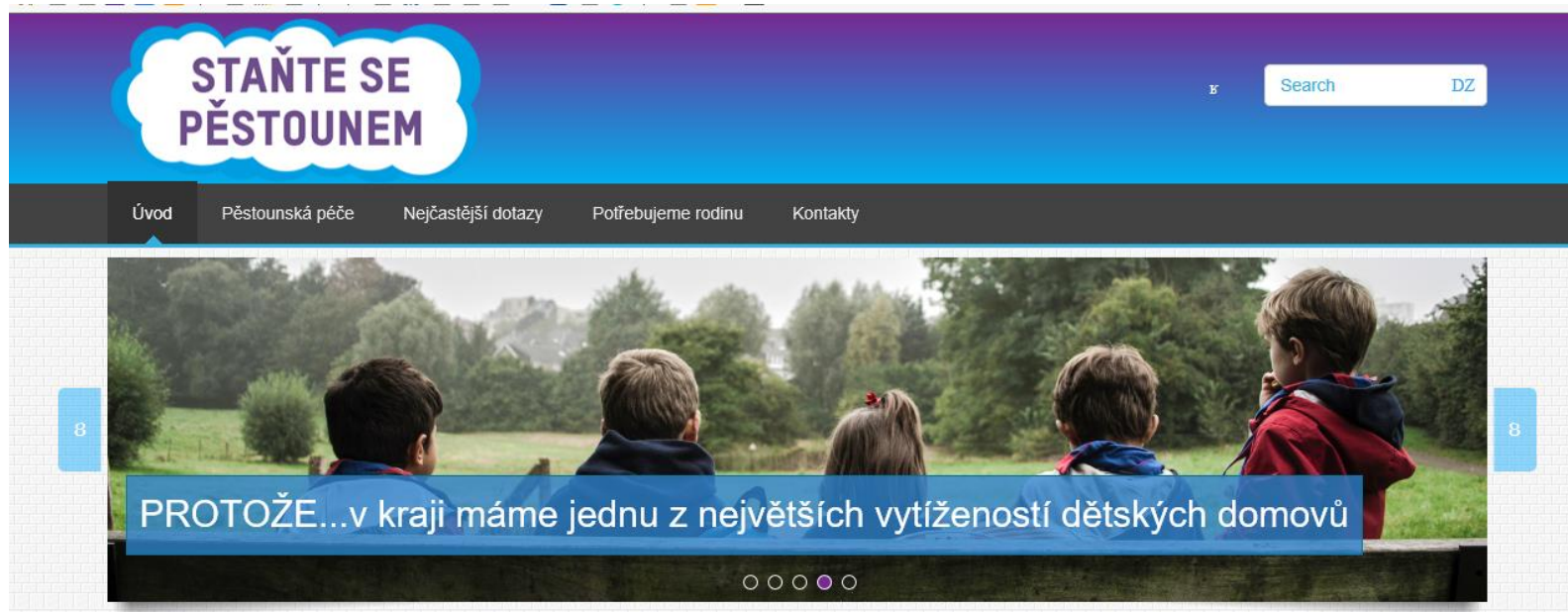
Tyto nedostatky vyplývají z nastaveného systému spravování profilu (zaměstnanci krajského úřadu mají omezený přístup na facebookový profil z pracovních PC).

Závěr: Je nutné přijmout opatření pro odstranění těchto nedostatků. Pro zvýšení počtu nových fanoušků a jejich aktivit (komentáře, sdílení) je třeba na facebookový profil umístit více „autorských“ příspěvků, které vzbudí v uživatelích zájem o aktivitu.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT

III. WEBOVÉ STRÁNKY

V roce 2017 se podařilo v souladu s plánem aktivit rekonstruovat webové stránky kampaně „Staňte se pěstounem“. Stránky www.pestounskapecevk.cz mají nový design.



Tvář kampaně



Informační brožura pro zájemce
o pěstounskou péči

SPOLUPRACUJÍCÍ
ORGANIZACE

Děkujeme níže uvedeným
organizacím za spolupráci na
kampani



Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s.



NENÍ MI LHOSTEJNÝ OSUD OPUŠTĚNÝCH DĚTÍ,
DĚTÍ V DĚTSKÝCH DOMOVECH.

Josef Váňa




 14.3.2018 - PARLAMENTNÍ LISTY: SOS DĚTSKÉ VESNIČKY: OMEZME DOBROVOLNÉ POBYTY DĚTÍ V KOJENECKÝCH ÚSTAVECH

Zhruba 80% dětí, které se ocitnou v dětském domově pro děti do 3 let věku či kojeneckém ústavu, je tam umístěno se souhlasem rodičů na tzv. dobrovolný pobyt (v roce 2016 se to týkalo 1266 dětí). Celý článek najdete na [Parlamentních listech](#).

 5.3.2018 - PARLAMENTNÍ LISTY: RICHTEROVÁ (PIRÁTI): MATKY MUSÍ DOSTÁVAT ÚPLNÉ INFORMACE O PŘECHODNÝCH PĚSTOUNECH

V některých regionech ČR se i malé děti stále ve velkém umísťují do dětských center (tedy kojeneckých ústavů) namísto do péče přechodných pěstounů (ač jich je dostatek). Jak to, že řada ohrožených rodičů v ČR každoročně požádá o umístění svého malého dítěte do zařízení? [Celý článek na serveru Parlamentní listy](#).

 19.2.2018 - TÝDEN.CZ: MPSV PLÁNUJE SJEDNOCENÍ PÉČE O OHROŽENÉ DĚTI POD JEDEN RESORT

Ministerstvo práce a sociálních věcí chce prosazovat sjednocení péče o ohrožené a opuštěné děti pod jeden resort. Posílit chce 

Kampaň „Staňte se pěstounem“ získala oficiální tvář, kterou kampani propůjčil pan Josef Váňa. Jeho citát a portrét jsou mimo jiné dominantním prvkem webových stránek kampaně.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT

III. WEBOVÉ STRÁNKY

Statistiky

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-----|-----|------|
| Počet zobrazení stránek | 5525 | 5792 | 5462 | 5623 | 7329 | 6762 | 5879 | 13343 | 10222 | 518 | 753 | 1089 |
| Počet unikátních přístupů | 3402 | 3601 | 3540 | 3423 | 4394 | 3709 | 3501 | 9545 | 7655 | 313 | 509 | 687 |
| Návštěvnost stránek | 4345 | 4587 | 4812 | 4290 | 5497 | 4619 | 4360 | 10618 | 8354 | 381 | 629 | 1089 |



zájem o webové stránky neustále roste

Statistické údaje webových stránek

VYSVĚTLIVKY KE STATISTICE

POČET ZOBRAZENÍ STRÁNEK: Statistika ukazuje počet všech zobrazených stránek. Statistika započítává všechny návštěvníky bez ohledu na IP adresu. Pokud si příspěvek 5krát zobrazím do hodiny, tak se do statistiky přičte 5 zobrazení.

POČET UNIKÁTNÍCH PŘÍSTUPŮ: V této statistice je každý návštěvník započítán v daném období pouze jednou.

NÁVŠTĚVNOST STRÁNEK: Každá návštěva se započítává bez ohledu na IP adresu. Za novou návštěvu se považuje, pokud od minulého zobrazení stránek uplynula alespoň 1 hodina.

Pozn.: V říjnu došlo ke změně metriky měření - přesun webu na jinou platformu, hosting; nově je statistika zjišťována přesnějšími metodami/prostředky Google analytics.

Statistické údaje webových stránek

- V roce 2017 bylo zveřejněno celkem 44 aktualit, to znamená, že **téměř každý týden byla zveřejněna nějaká aktualita.**
- Z nejnovějších aktualit je nejčtenější aktualita z 31.10. 2018 „Hejtmanka Karlovarského kraje zahájila výstavu fotografií pěstounů Karlovarského kraje“ dostupné z: <http://www.pestounskapecevkk.cz/index.php/77-31-10-2017-hejtmanka-karlovarskeho-kraje-zahajila-vystavu-fotografii-pestounu-karlovarskeho-kraje>
- Nejčtenější statickou stránkou (minimální aktualizace) je rubrika pro vyhledávání pěstounů pro konkrétní děti „Potřebujeme rodinu“ dostupné z: <http://www.pestounskapecevkk.cz/index.php/potrebujeme-rodinu>

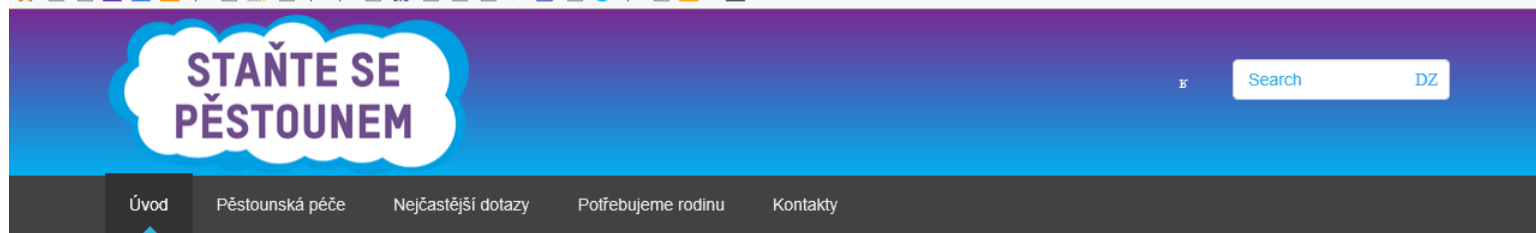
SHRNUJÍCÍ HODNOCENÍ K BODU III.

Webové stránky jsou po rekonstrukci živější, přehlednější.

Závěr: Pro zvýšení počtu návštěv je třeba stejně jako u FB profilu umisťovat více „autorských“ příspěvků, které vzbudí u uživatelů zájem a navštíví stránky opětovně.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT IV. SOUTĚŽE

- Plán aktivit na rok 2017 zahrnoval mimo jiné pravidelné vyhlašování soutěží prostřednictvím webových stránek a facebookového profilu.
- V hodnoceném roce byla soutěž realizována pouze **jednou**. Veřejnost byla vyzvána k zasílání jednoduchého sloganu, který by se vztahoval k pěstounské péči.
- Soutěž měla **minimální účast**, přičemž výherci nebylo možné nabídnout žádnou vhodnou výhru, proto bylo od dalších podobných aktivit ve zbytku roku upuštěno.



28.2.2017 - Vyhlašujeme soutěž o nejlepší slogan kampaně "Staňte se pěstounem"

Vyhlašujeme soutěž o nejzdařilejší slogan pro kampaň "Staňte se pěstounem". Soutěž probíhá od 28.2.2017 do 31.3.2017 a může se do ní přihlásit kterýkoli občan ČR. Po skončení soutěže vybereme nejzdařilejší dílo a slogan uveřejníme společně se jménem autora na těchto webových stránkách a souvisejícím Facebookovém profilu. Vítěz získá drobné propagační předměty.

Slogan by měl být rýmovaný a měl by obsahovat max. 25 slov.

Slogan zašlete přes tento jednoduchý FORMULÁŘ.

Těšíme se na Vaše slogany.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT V. ROZHOVORY S PĚSTOUNY

- Plán aktivit na rok 2017 zahrnoval mimo jiné pravidelné uveřejňování rozhovorů s pěstouny z Karlovarského kraje, a to opět prostřednictvím facebookového profilu a webových stránek.
- V hodnoceném období se uskutečnil a zveřejnil pouze **jeden rozhovor**, a to v květnu 2018, pod názvem „*Úsilí vynaložené při péči o pěstounské dítě se tisíckrát vrátí*“
- Rozhovor byl zobrazen **523krát**.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT

VI. INTERNETOVÁ REKLAMA

- Záměrem této aktivity byla výroba **reklamního banneru**, který by bylo možné distribuovat prostřednictvím webových prohlížečů, jako je např. Google, Seznam apod.
- Uvedená aktivita, která byla zahrnuta do plánu aktivit na rok 2017, nebyla v hodnoceném období realizována.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT

VII. ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ

- Tato aktivita byla konstruována jako mediální prezentace formou **rozhoru s náměstkem hejtmanky Karlovarského kraje pro oblast sociálních věcí a bezpečnosti** na téma náhradní rodinné péče - tato aktivita nebyla ve sledovaném roce realizována.
- Byl však zhotoven **audiospot pro účely rozhlasového vysílání**. Obsahem audiospotu je výzva pana Josefa Váni – tváře kampaně k zájmu o zajištění plnohodnotného dětství dětí umístěných v ústavních zařízeních. Audiospot byl vysílán regionálním rádiem Egrensis, a to v následujících obdobích:
- *2x denně, ranní vysílání od 07:00 h. a odpolední vysílání od 15:00 – 17:00 h., v týdnu od 6. do 10. 11. 2017*
- *1x denně, odpolední vysílání od 15:00 h. – 17:00 h., a to 2x týdně, v období od 20. do 24. 11. 2017*
- *2x denně, ranní vysílání od 07:00 h. a odpoledního vysílání od 15:00 h. – 17:00 h., v týdnu od 4. do 8. 12. 2017*
- *1x denně, odpolední vysílání od 15:00 h. – 17:00 h., a to 2x týdně, v období od 11. do 15. 12. 2017*

SHRNUJÍCÍ HODNOCENÍ K BODU VII.



Reklama v rádiu Egrensis osloví široké spektrum posluchačů v aktivním věku od **25 do 50 let**



Týdně radio Egrensis poslouchá **90 tisíc posluchačů**

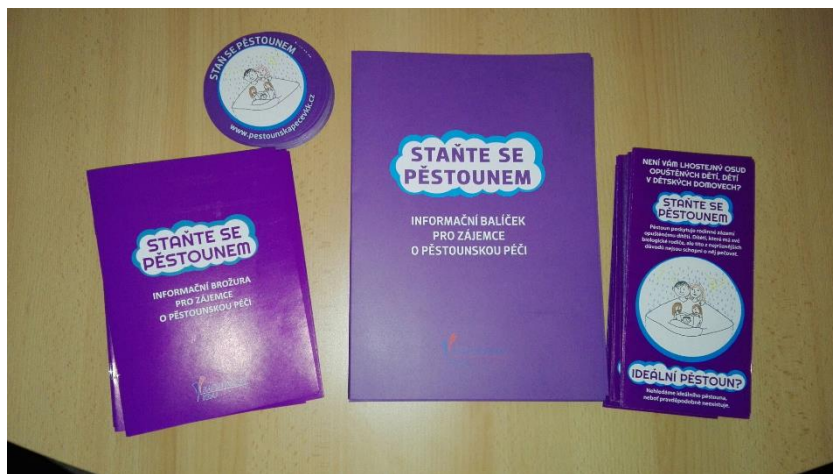
Úspěšnost vysílání audiospotů nebyla sledována. Krajský úřad nemá nástroj pro hodnocení této aktivity. S ohledem na to, že kampaň prostřednictvím rozhlasového vysílání probíhala ve sledovaném roce velmi krátkou dobu, domníváme se, že s určitými úpravami je možné v této aktivitě pokračovat i v následujícím roce.

Podmínky pokračování spočívají ve tvorbě nástroje pro měření efektivity a efektivnosti této formy šíření informací a v uzavření smlouvy s rozhlasovým partnerem.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT

VIII. DISTRIBUCE INFORMAČNÍCH MATERIÁLŮ

- Informačními materiály, které byly v rámci kampaně vyrobeny, jsou:
 - tištěné materiály, tedy letáky, brožury apod.
 - elektronické materiály, tj. elektronické brožury, videospoty a audiospoty
 - reklamní předměty s grafickými prvky kampaně „Staňte se pěstounem“.



Distribuce tištěných informačních materiálů

Tištěné informační materiály byly zajištěny a distribuovány již v roce 2016.

Ve sledovaném roce měl krajský úřad k dispozici dostatečné množství tištěného informačního materiálu.

Distribuce ze strany krajského úřadu byla v hodnoceném roce realizována pouze v rámci dvou výše popsaných putovních výstav a prostřednictvím kulturně-společenské akce „Den záchranářů.“

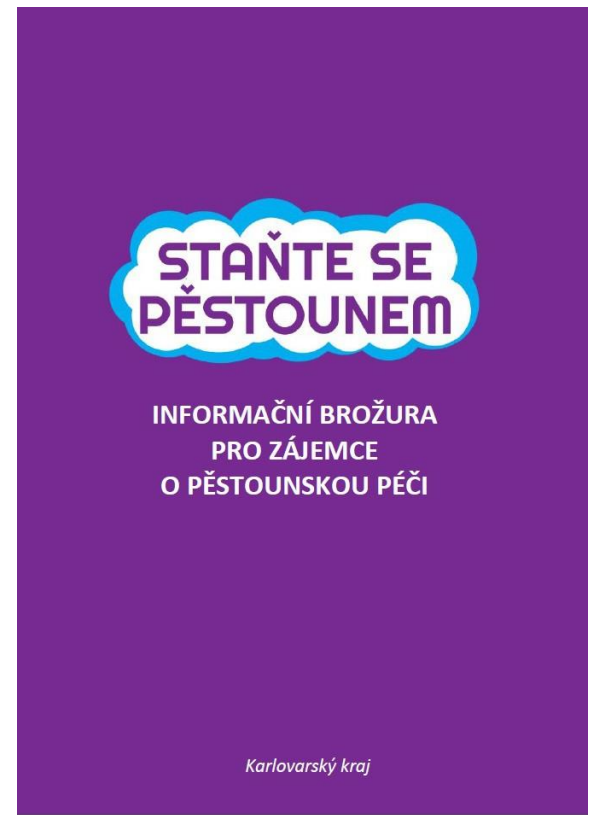
Existuje předpoklad, že materiály, které byly předané jednotlivým obecním úřadům s rozšířenou působností a neziskovým organizacím působícím v oblasti náhradní rodinné péče, byly ve sledovaném roce rovněž rozdávány v rámci vlastní činnosti a při jednotlivých společenských akcích těchto subjektů.

Přesné údaje o počtu distribuovaného materiálu však krajský úřad nevede.

Distribuce elektronických informačních materiálů

Brožura „Staňte se pěstounem“ je k dispozici v **elektronické podobě** ve formátu pdf na webových stránkách www.pestounskapecevkk.cz
V roce 2017 byla tato brožura stažena 319krát.

 **o 208 méně stažení
brožury než v roce 2016**



V roce 2017 získal Krajský úřad Karlovarského kraje povolení od Nadace J&T upravit a distribuovat videospoty kampaně „Hledáme rodiče“.

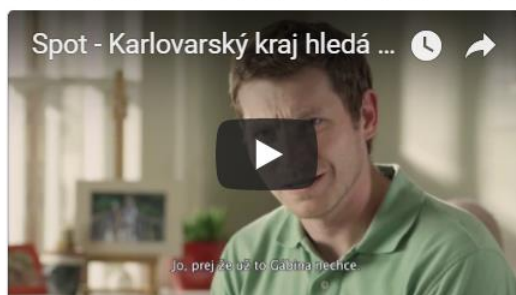


Videospoty byly opatřeny logy a informacemi o kampani „Staňte se pěstounem“ a byly umístěny na webových a facebookových stránkách kampaně „Staňte se pěstounem.“ K další distribuci nedošlo.



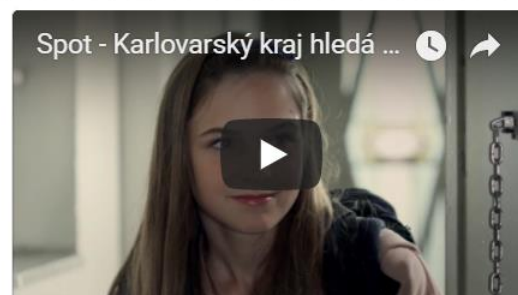
KARLOVARSKÝ KRAJ HLEDÁ NÁHRADNÍ RODIČE PRO DĚTI

Saša Rašilov v roli starostlivého tatínka neodolatelně „kouzlí“ s nasliněným kapesníkem ve spotu kampaně Hledáme rodiče. Video, které prostě musíte vidět!



KARLOVARSKÝ KRAJ HLEDÁ NÁHRADNÍ RODIČE PRO DĚTI

David Švehlík a souboj o „poděděný“ svetr v hlavních rolích spotu kampaně Hledáme rodiče. Jak tenhle boj dopadne? Podívejte se!



KARLOVARSKÝ KRAJ HLEDÁ NÁHRADNÍ RODIČE PRO DĚTI

Ondřej Vetchý a vzpomínka na „trapné“ chvíle, které v pubertě s rodiči zažil snad každý z nás. Připomeňte si je ve spotu kampaně Hledáme rodiče!

Distribuce reklamních předmětů

Ve sledovaném roce byla Krajským úřadem Karlovarského kraje poptána a následně zadána výroba reklamních předmětů s grafickými prvky kampaně „Staňte se pěstounem“.

Reklamní předměty byly krajskému úřadu dodány až **počátkem roku 2018**, proto k distribuci těchto předmětů ve sledovaném roce nedošlo.

SHRNUJÍCÍ HODNOCENÍ K BODU VIII.

Krajský úřad Karlovarského kraje disponuje dostatečným množstvím informačních materiálů, a to v tištěné, elektronické i materiální podobě.

Distribuce tohoto materiálu je nedostatečná. Není vytvořen přehled distribučních zdrojů a distribuce není dostatečně sledovaná. Není vytvořen systém hodnocení distribuce.



VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT

IX. INFORMAČNÍ AKCE

Plán aktivit zahrnoval celkem **4 informačních akce**. Všechny tyto aktivity byly do plánu aktivit zahrnuty se souhlasem Centra pro dítě a rodinu Valika, z.s., které tyto aktivity organizuje a realizuje.

Fakticky byly ve sledovaném roce uspořádány 4 informačně osvětové akce, a to:

- 7.2. v Karlových Varech,
- 12.4. v Sokolově,
- 14.9. v Karlových Varech,
- 4.12. v Chebu.

Obsahem těchto akcí bylo zejména informování o všech aspektech (právních, psychologických, sociálních apod.) pěstounské péče, včetně pěstounské péče na přechodnou dobu. Na setkáních vystupoval vždy jeden odborník (pracovník Centra Valika) a ve většině případů i pěstoun, který se s přítomnými podělil o praktické postřehy s fungováním pěstounské péče. Délka akce byla dvě hodiny a celkem se těchto akcí zúčastnilo 14 osob.

Hledáme
náhradní
rodiče 4.12.

PŘEMÝŠLÍTE O PĚSTOUNSKÉ PÉČI?
PŘIJĚTE NA INFORMAČNÍ SETKÁNÍ ZÁJEMČŮ!

4. prosince od 16.00
Kavárna JOKER
Valdštejnova 8, Cheb - vchod z Májové ulice, pod prodejnou kol

www.valika.cz
facebook.com/centrumvalika

valilika
Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s.

STÁTNÍ SE PĚSTOUNEM
www.pestounskapecevkcz

Allergická odpověď: „Dětské právní služby poskytují zvláštní služby MFTS, MFTS a TOSD, poskytnou-li tomu v souladu s tímto zákonem.“

MAP SV
KAREL OVSÁRY
ARAU

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT X. PŘEDNÁŠKY

Plán aktivit zahrnoval uspořádání **dvou odborných přednášek** k tématu náhradní rodinné péče. Realizaci těchto aktivit měla zajišťovat Poradna pro rodinu, manželství a mezilidské vztahy Sokolov, provozovaná Sociálními službami, p.o., Kynšperk nad Ohří.

Obě přednášky se uskutečnily v plánovaném termínu na plánovaném místě.

Tématem přednášek byla náhradní rodinná péče obecně, především pak specifika citových potřeb dětí, které za sebou mají zkušenost s ústavní péčí.



Studenty zaujala především teorie citové vazby, se kterou se zatím v teoretické rovině nesešli. Zájem projevovali zejména o typologii osobnosti, která z teorie vazby vychází. Během přednášky se rovněž diskutovalo o tom, jak se stát pěstounem, kdy a jak dochází k osvojení dítěte, jaká je nejvhodnější motivace k práci pěstouna, aj. Obsahem přednášky a následné debaty se studenty byly i zásady tzv. terapeutického rodičovství.

VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT XI. KULTURNĚ-SPOLEČENSKÉ AKCE

Plán aktivit obsahoval následující kulturně společenské akce pořádané různými neziskovými organizacemi:

| Datum | Místo konání akce | Název akce | Pořádající organizace |
|-------------------------------|---|--|---|
| Květen | Karlovy Vary, před hotelem Thermal | ½ maraton Karlovy Vary | SOS dětské vesničky, z.s. |
| 13.5.2017 | Karlovy Vary Volnočasový areál Rolava | Den rodin 2017 | Náhradním rodinám, o.p.s. |
| 20.5. 2017 | Karlovy Vary Ekologická farma Kozodoj | Informační stánek pro zájemce o PP na Karlovarských bioslavnostech | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. |
| 27.5. 2017 | Cheb, Čerpací stanice Robin Oil Cheb, Zlatý vrch | Motoden | Dobrovolné neformální uskupení „Pěstouni pěstounům“ |
| Červen | Merklín | Pohádkový Les | Služby pro rodinu, z.ú. |
| 17.6. 2017 | Karlovy Vary Volnočasový areál Rolava | Den záchranářů | Záchranný kruh, Karlovy Vary |
| 19.8. 2017 | Aš, Vrch Háj | Letní slavnosti města | Náhradním rodinám, o.p.s. |
| 15.9. 2017 | SOS dětská vesnička Karlovy Vary | Den otevřených dveří | SOS dětské vesničky, z.s. |
| Listopad, prosinec | Aš, Cheb, Sokolov, Karlovy Vary | Dětský úsvit | Prima Vizus, o.p.s., Správa zdravotních a sociálních služeb Cheb |
| Prosinec | Sokolov | Mikulášská show | Krajský úřad Karlovarského kraje |

Neuskutečněné a nedoložené akce

Z plánovaných akcí se neuskutečnila Mikulášská show, která měla být naplánována a zorganizována přímo Krajským úřadem Karlovarského kraje.

Akci nebylo možné uskutečnit z finančních a personálních důvodů.

Některé z plánovaných akcí není možné hodnotit, neboť krajský úřad neobdržel od jednotlivých organizací podklady k hodnocení. Jedná se o následující akce:

| Datum | Místo konání akce | Název akce | Pořádající organizace |
|------------|---|---|---|
| 13.5.2017 | Karlovy Vary Volnočasový areál Rolava | Den rodin 2017 | Náhradním rodinám, o.p.s. |
| 20.5. 2017 | Karlovy Vary Ekologická farma Kozodoj | Informační stánek pro zájemce o PP na Karlovarských bioslavnostech | Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s. |
| 27.5. 2017 | Cheb, Čerpací stanice Robin Oil Cheb, Zlatý vrch | Motoden | Dobrovolné neformální uskupení „Pěstouni pěstounům“ |
| Červen | Merklín | Pohádkový Les | Služby pro rodinu, z.ú. |
| 19.8. 2017 | AŠ, Vrch Háj | Letní slavnosti města | Náhradním rodinám, o.p.s. |

Mattoni půlmaraton Karlovy Vary 2017

Datum konání: 19. 04. 2017 a 20. 05. 2017

Dne 19. 04. 2017 se zúčastnila zástupkyně ředitelky SOS dětské vesničky Karlovy Vary paní Dominika Lamperová tiskové konference k příležitosti konání půlmaratonu. Zde představila služby SOS dětské vesničky a poděkovala všem zúčastněným.

Dne 20. 05. 2017 se pak konal samotný závod, kterého se zúčastnily 4 štafety, tedy celkem 20 dobroběžců.



Den otevřených dveří SOS dětské vesničky Karlovy Vary

Datum konání: 15. 09. 2017

Akce byla připravena pro odbornou i laickou veřejnost. Mezi návštěvníky byli i zájemci o pěstounskou péči. Ve společenské místnosti byly návštěvníkům prostřednictvím prezentace představeny služby DV.

Součástí programu byla i prohlídka areálu SOS dětské vesničky. V odpoledních hodinách však přestalo přát počasí a začalo pršet. Návštěvnost pak byla bohužel velmi malá.



Shrnutí k vyhledávání dlouhodobých pěstounů za SOS dětskou vesničku

Za rok 2017 přivítali v SOS dětské vesničce v Karlových Varech 12 zájemců o pěstounskou péči.

S každým zájemcem se sociální pracovnice setkala při osobním jednání, poskytla mu veškeré dostupné informace k pěstounské péči a odpovídala na případné dotazy.

Někteří zájemci se osobně setkali se stávajícími pěstouny na dětském hřišti a krátce si popovídali.

Zájemci velmi pozitivně kvitovali především prostředí SOS dětské vesničky a informovanost a zájem sociální pracovnice.

Dětský úsvit

6. ročník osvětové akce Dětský úsvit proběhl ve spolupráci Centra rozvoje pěstounské péče, zařazené pod Správu sociálních a zdravotních služeb, p.o., Cheb a Českého helsinského výboru, a to dne 20. 11. 2017 v chebském Kulturním centru Svoboda.

Téma ročníku: „Příběhy jménem vězení“.



Téma bylo hlavně zaměřeno na ty, kteří si nosí vězení sami v sobě - děti, které nepoznaly lásku rodiny a zůstávají uvězněni ve svých snech o mateřském pohlazení, mladé lidi, kteří se dostávají do pout závislosti na drogách, děti jejichž rodiče jsou ve výkonu trestu odnětí svobody.

Hlavním cílem bylo upozornit širokou veřejnost na skutečnost, že řada dětí zažívá pocity osamění nebo beznaděje, protože nemá to štěstí vyrůstat v harmonických rodinách.

Program:

- křest brožury „Síla citového pouta“, publikace, která dětskému čtenáři přibližuje problematiku takzvaných zapomenutých dětí
- přednášky s odborníky, workshop
(přednášející – ředitelka Českého helsinského výboru, Mgr. Et Mgr. Lucie Rybová, Jiří Kasík, vychovatel ve věznici Horní Slavkov, Mgr. Mária Adamkovičová, psychoterapeut)
- výstava fotografií a příběhů pěstounských rodin – dětské vidění života ve vězení,
(výstava fotografií a příběhů byla dále přemístěna do prostor Městského úřadu Cheb, kde byla k vidění pro širokou veřejnost)
- prezentace Centra rozvoje pěstounské péče
- diskuze přítomných

Dětského úsvitu se zúčastnili studenti SZŠ v Chebu (v počtu 18 studentů), laická veřejnost (v počtu 23 osob), pěstounské rodiny (v počtu 34 rodin).

Den záchranářů

Akce se uskutečnila dne **17. 6. 2017.** Organizátorem akce bylo **Centrum zdraví a bezpečí pro celou rodinu - Svět záchranářů** provozovaný **Asociací záchranného kruhu.**

Jedná se o velkolepou akci s ukázkami práce záchranářů a dalších pomáhajících sborů. Akce se koná každoročně ve volnočasovém areálu Rolava v Karlových Varech.

Organizátoři akce umožnili pracovníkům Krajského úřadu Karlovarského kraje propagaci pěstounské péče v rámci této akce.

Akci si nenechalo ujít několik tisíc návštěvníků.

Pracovníci Krajského úřadu Karlovarského kraje poskytli informace k pěstounské péči zhruba 10 zájemcům.



Kulturně-společenské akce nezahrnuté do plánu aktivit

Některé z neziskových organizací poskytly k hodnocení informace k dalším aktivitám směřujícím k vyhledávání dlouhodobých pěstounů, které však nebyly zahrnuty do plánu aktivit.

SOS dětské vesničky

DEN RODIN 2017, 13. 05. 2017

Sociální pracovníci SOS dětské vesničky Karlovy Vary na této akci prezentovali poskytované služby. Formou rozhovorů představili a seznámili návštěvníky i s pěstounskou péčí, Kdo měl zájem, odnesl si leták s informacemi.

Celkový počet účastníků si organizátoři netroufají odhadovat, i přes velmi proměnlivé počasí byl stánek SOS dětské vesničky vyhledáván dětmi i dospělými.

Kulturně-společenské akce nezahrnuté do plánu aktivit

Centrum pro dítě a rodinu Valika, z.s.

MEDIALIZACE PĚSTOUNSTVÍ

Propagace náhradní rodinné péče, zejména pěstounské péče probíhalo v regionálním rádiu Dragon, kde byl vysílán 20 sec. spot po dobu 4 týdnů v období leden - duben 2017, celkem bylo odvysíláno 112 spotů. Osloveno bylo 65.000 lidí za týden.

Dále bylo téma propagováno formou CLV vitríny u vstupu do obchodního centra Varyáda v Karlových Varech po dobu 1 měsíce.

Propagace proběhla také v bezplatném kulturním měsíčníku Kamelot, a to celkem 5x během roku 2017. Měsíčník vychází v měsíčním nákladu 20.000 výtisků.

Pozornost byla věnována také reklamě na sociální síti Facebook, kde byly propagovány např. pozvánky na informačně-osvětové akce prostřednictvím cílené reklamy. FB kampaň využívá i Karlovarský kraj při své kampani Staňte se pěstounem.

GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ PROCESU "Jak se stát náhradním rodičem,,

Bylo uveřejněno na <http://www.valika.cz/nahradni-rodinna-pece-2/informace-pro-zajemce/> v dolní části stránky.

INDIVIDUÁLNÍ PORADENSTVÍ

Centrum poskytlo poradenství 20 zájemcům (unikátní poradenství), někteří se obraceli opakovaně, např. i více než 4krát

Kulturně-společenské akce nezahrnuté do plánu aktivit

Služby pro rodinu, z.ú.

DĚTSKÝ DEN VELICHOV, 3. 6. 2017

Akce se zúčastnilo cca 600 osob, z toho 15 se zajímalo o informace o pěstounské péči.

TOUR DE KOLEČKO, 10. 6. 2017

Recesistická akce, za účasti dětí z pěstounské péče ve spolupráci s Ostrovským Divadelním spolkem. Akce se zúčastnilo cca 500 osob, o pěstounskou péči se zajímalo 26 osob. Na cílovém stanovišti byl vystaven propagační banner, Krajského úřadu Karlovy Vary, u kterého byly k dispozici propagační materiály, které si kdokoli mohl vzít.

Tato akce byla také zveřejněna v Ostrovském měsíčníku.



Kulturně-společenské akce nezahrnuté do plánu aktivit

Služby pro rodinu, z.ú.

VE STÍNU ŠAPITÓ, 9. 7. 2017

Jedná se o historický piknik. Akce se zúčastnilo cca 1000 osob, zájem o pěstounskou péči mělo cca 30 osob.

DEN PRO OSTROV – BUĎ BAROKO, 22. 7. 2017

Akce se konala v zámeckém parku v Ostrově. Od poledních hodin si děti mohly zahrát hry pro toto typické období. Návštěvníci mohly také získat informace o pěstounské péči, v tento den nebyl zájem moc veliký. Celkem návštěvníků cca 2000.



SHRNUJÍCÍ HODNOCENÍ K BODU XI.

Hodnocení kulturně-společenských akcí je celkově problematické. Krajský úřad nemá dostatek objektivních podkladů pro zhodnocení aktivit, které byly zahrnuty do plánu (některé organizace nedodávají krajskému úřadu potřebné podklady).

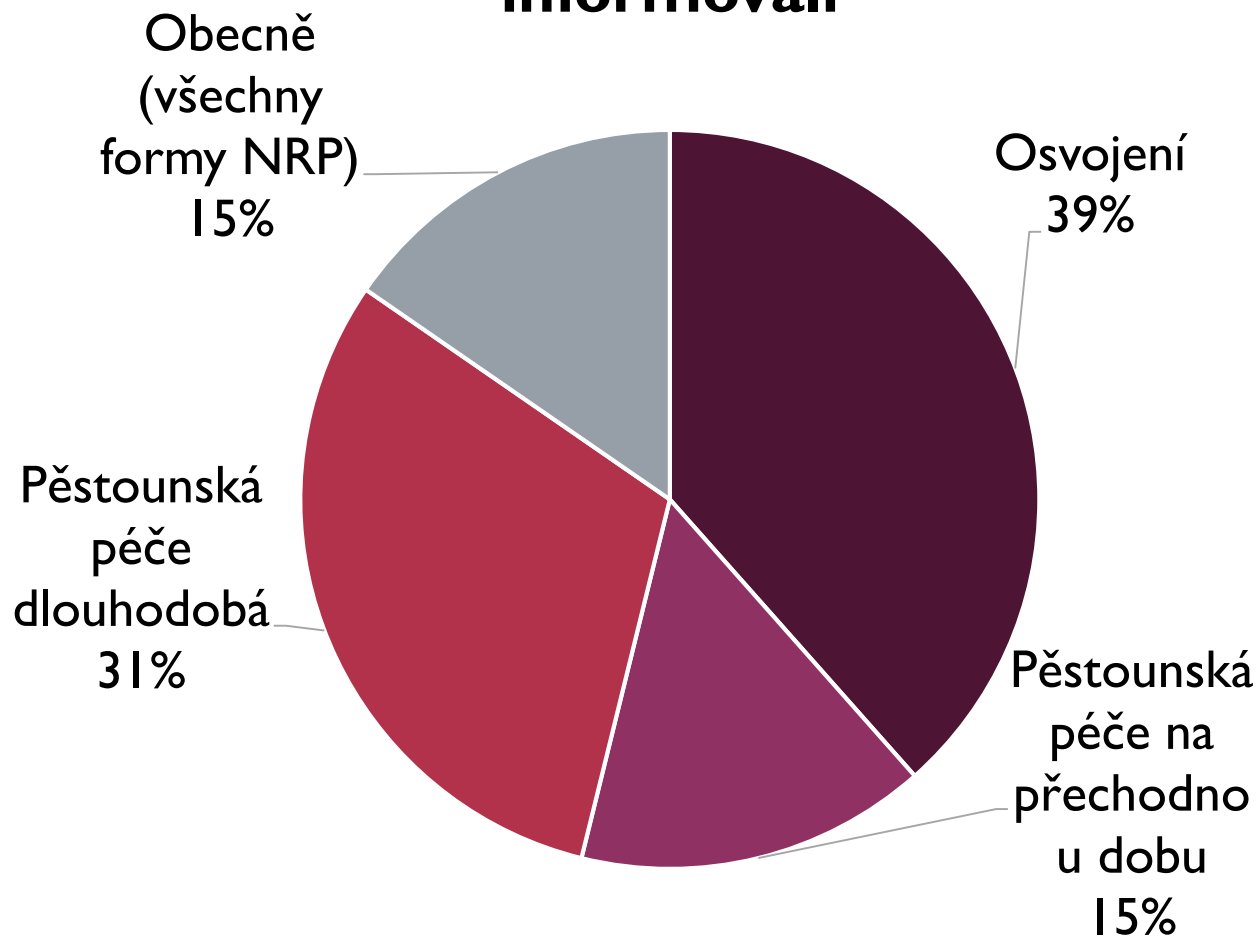
Na druhou stranu vnímáme, že neziskové organizace na vyhledávání náhradních rodin pracují, i když každá z nich pojímá tento proces jiným způsobem a v jiném rozsahu.

Přesto, že kulturně-společenské akce mají značný potenciál k šíření povědomí o pěstounské péči, bude vhodné vynechat tyto akce z oficiálního plánu aktivit Krajského úřadu Karlovarského kraje. Zároveň by bylo vhodné najít způsob, jak podpořit organizace v jejich další činnosti v rámci realizace kampaně.

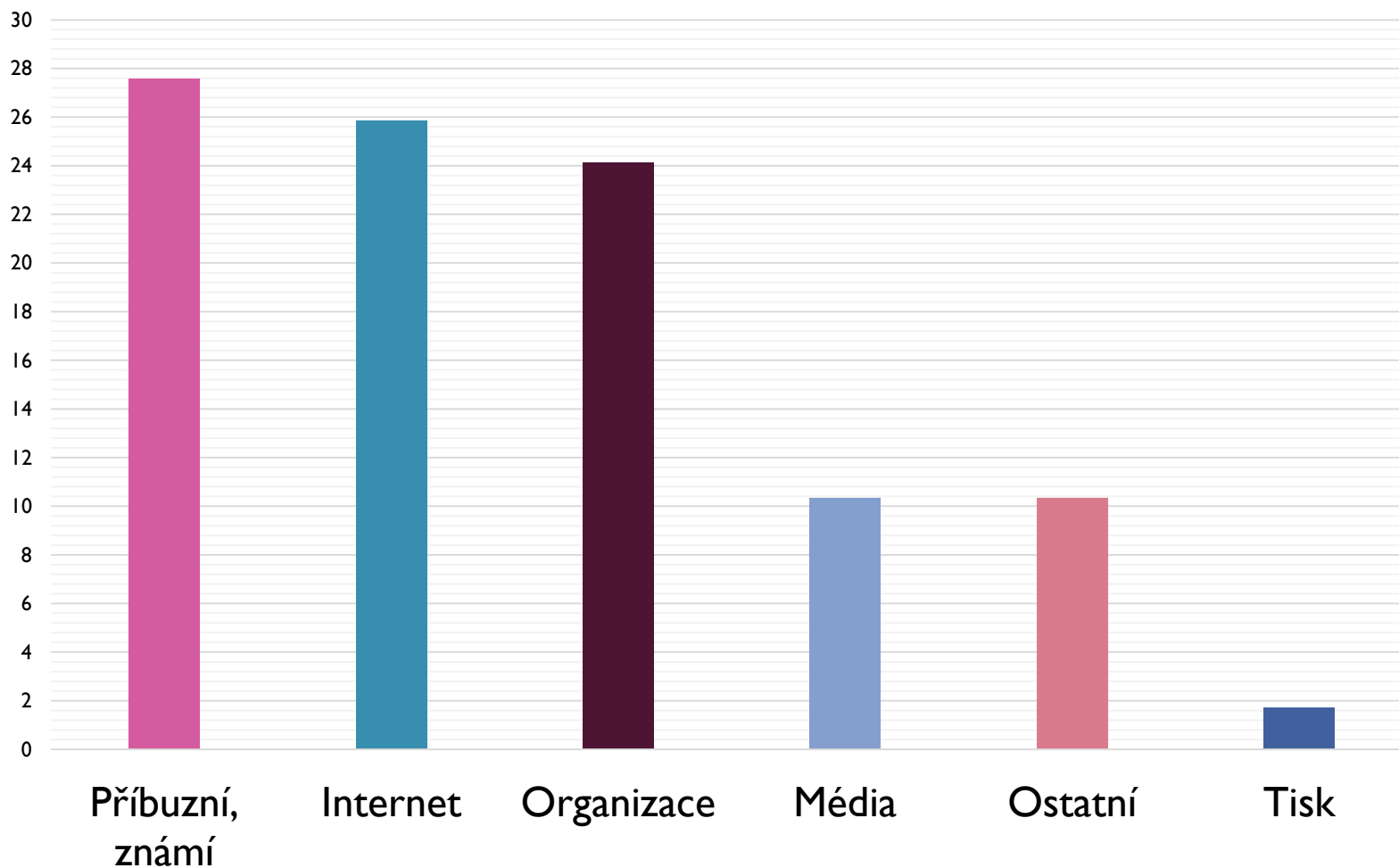
DOTAZNÍK PO KONZULTACI SE ZÁJEMCI

- Od února 2016 požadavek na jednotlivé orgány sociálně-právní ochrany dětí (OSPOD) a pověřené osoby k poskytování informací o zájemcích, kterým poskytly poradenství ve věci náhradní rodinné péče (NRP)
- Dotazník je vyplňován elektronicky a jeho vyplnění nezabere více než 5 min.
- **Za rok 2017 bylo prostřednictvím tohoto dotazníku zaznamenáno celkem 40 údajů o zájemcích, což je o 20 záznamů méně, než v roce 2016.**
- **Dle těchto údajů však nelze odvodit nižší počet zájemců, ale spíše na nedůsledné vyplňování dotazníku.**

Forma NRP, na kterou se žadatelé informovali

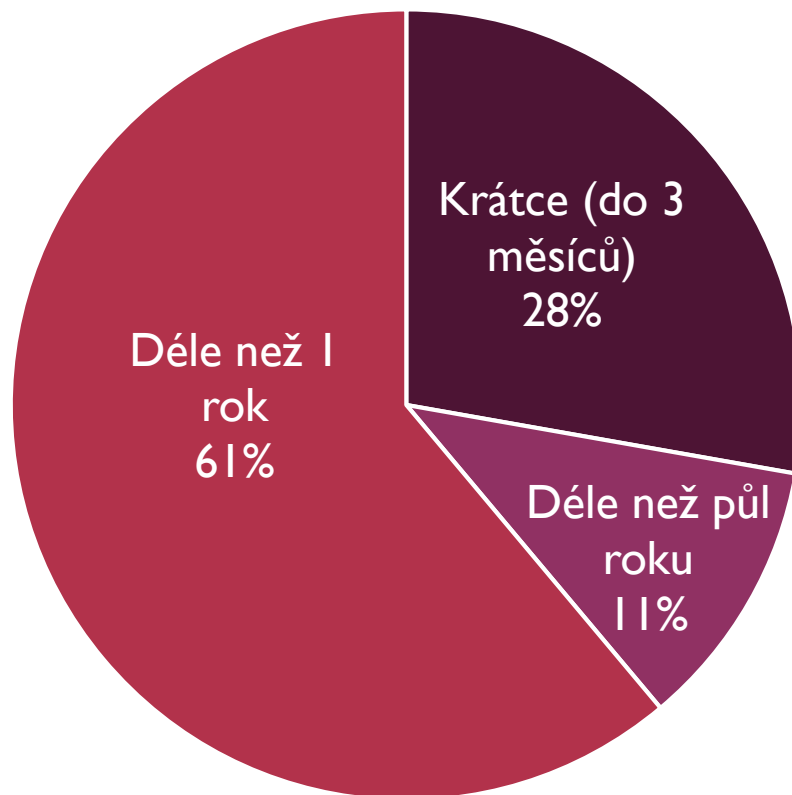


Kde zájemce získal prvotní informace?

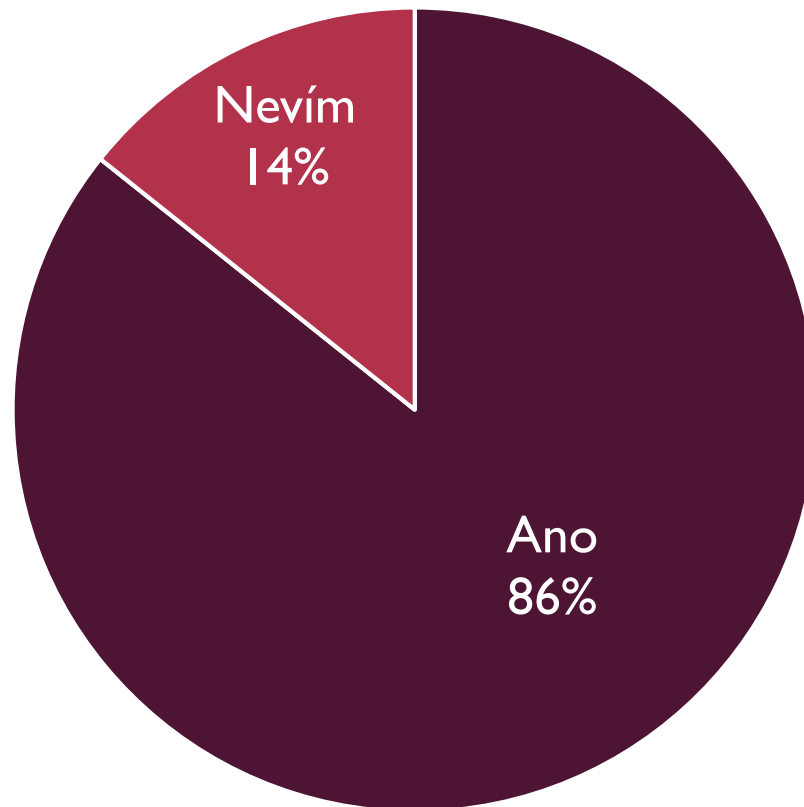


Údaje jsou v procentech.

Jak dlouho se zájemci rozhodovali pro návštěvu "organizace" za účelem získání informací?



Dospěli žadatelé po získání úvodních informací k rozhodnutí stát se pěstounem či osvojitelem?

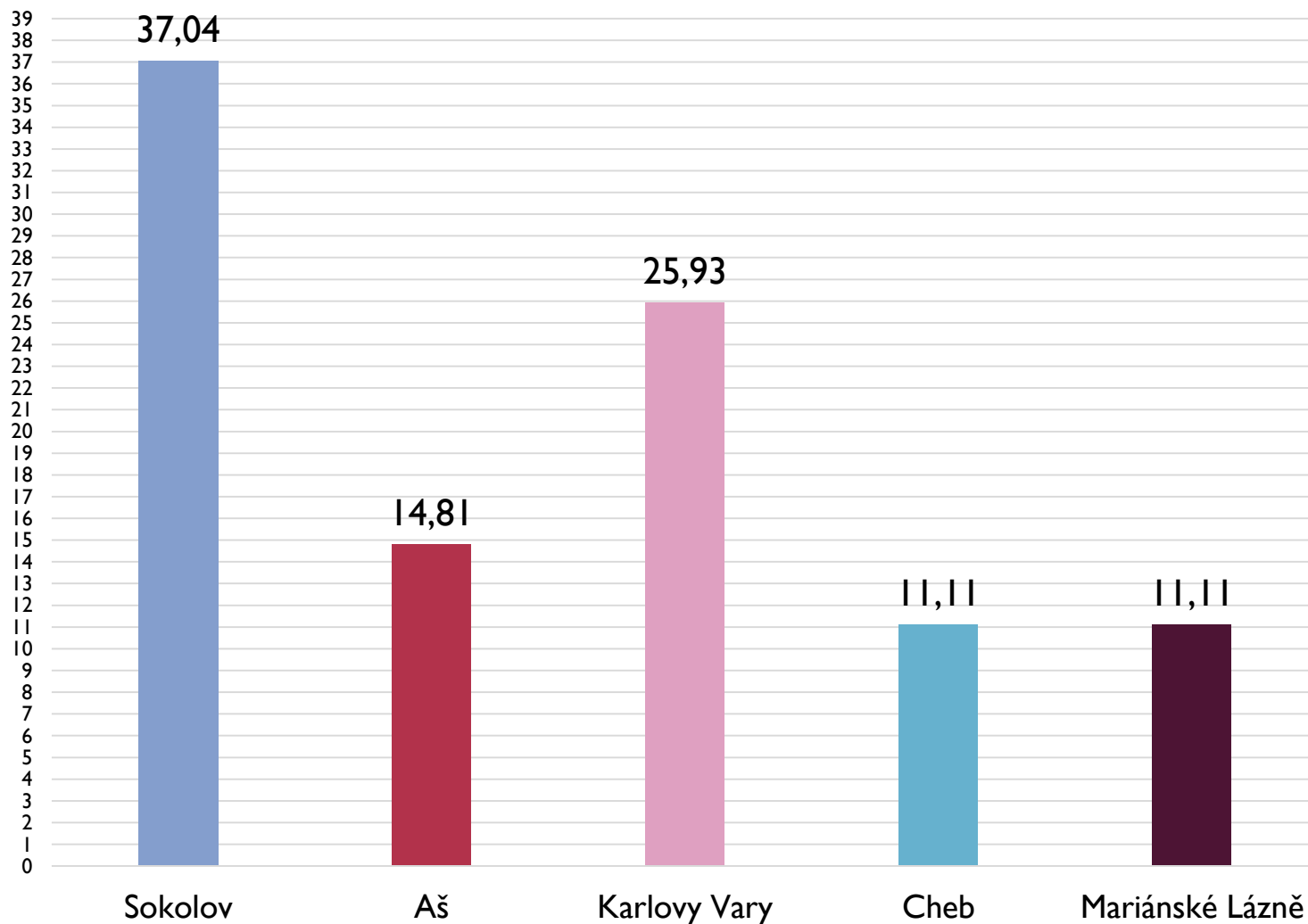


U jakého subjektu získal zájemce informace?



Údaje jsou v procentech.

Jaký OSPOD zájemci nejčastěji navštívili?



Údaje jsou v procentech.

SHRNUJÍCÍ HODNOCENÍ K ZPĚTNOVAZEBNÉMU DOTAZNÍKU

- Nejčastěji se zájemci informují o **osvojení**, hned poté následuje pěstounská péče dlouhodobá
- Prvotní informace zájemci nejčastěji získávají od **příbuzných a internetu**
- Většina zájemců se o rozhodovala **déle než rok**, než navštívili některý ze subjektů za účelem zjištění informací k některé z forem NRP (někteří zájemci se rozhodovali i déle než dva roky)
- **7 z 10 zájemců o informace k některé z forem NRP si pro ně přišli na orgán sociálně-právní ochrany dětí (OSPOD)**, nejčastěji na OSPOD Sokolov nebo Karlovy Vary

DŮLEŽITÉ VÝSTUPY PRO PLÁNOVÁNÍ NA ROK 2018

- Zaměřit se na internet jako na médium pro informování zájemců
- Délka rozhodování zájemců o NRP – déle než rok – proto je třeba vést kontinuální a dlouhodobou kampaň
- Získávání relevantních informací od OSPOD – ve statistickém dotazníku není žádný záznam např. z OSPOD Ostrov nebo Kraslice – znamená to, že žádný zájemce tyto OSPOD v roce 2017 nenavštívil?

ZPROSTŘEDKOVÁNÍ NÁHRADNÍ RODINNÉ PÉČE

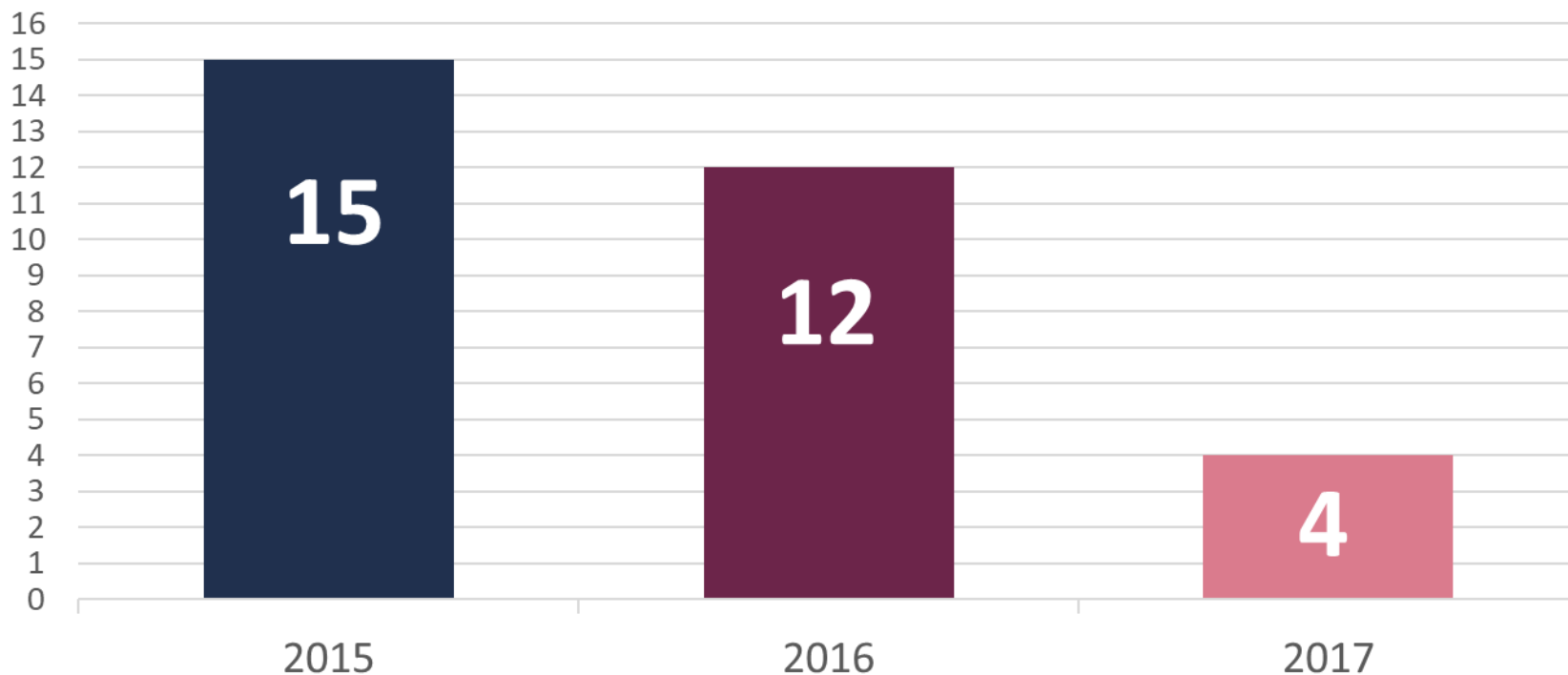
Proces zprostředkování zajišťuje Krajský úřad Karlovarského kraje.

Krajský úřad Karlovarského kraje za tímto účelem vede:

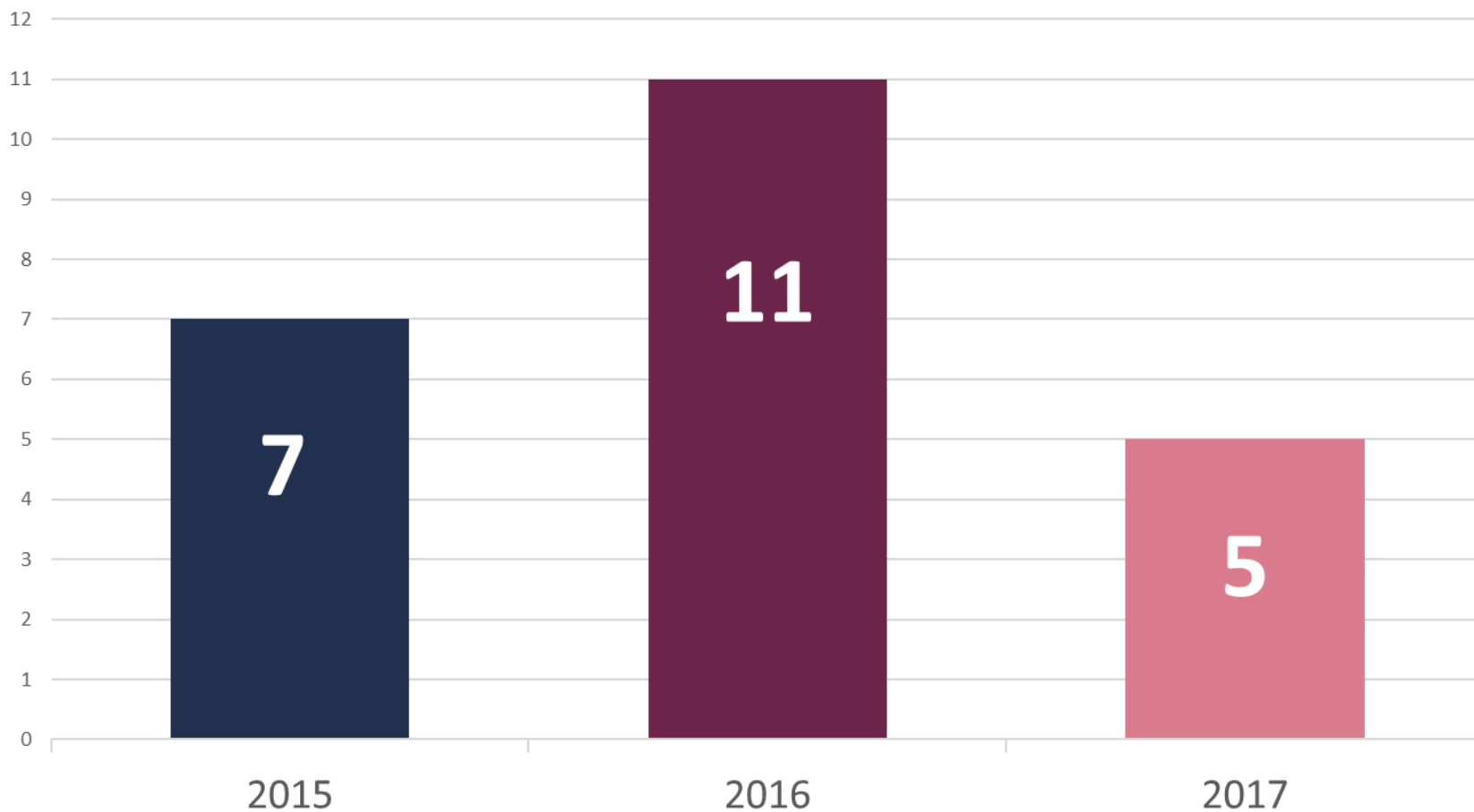
- **evidenci dětí**, kterým je třeba zajistit péči v náhradním rodinném prostředí formou pěstounské péče nebo osvojení,
- **evidenci žadatelů** vhodných stát se pěstouny nebo osvojiteli

STATISTIKY K POČTU ŽADATELŮ O PĚSTOUNSKOU PÉČI

Počet přijatých žádostí o dlouhodobou pěstounskou péči
v jednotlivých letech



Počet zařazených dlouhodobých pěstounů v jednotlivých letech



KOMENTÁŘ KE STATISTICE ŽADATELŮ

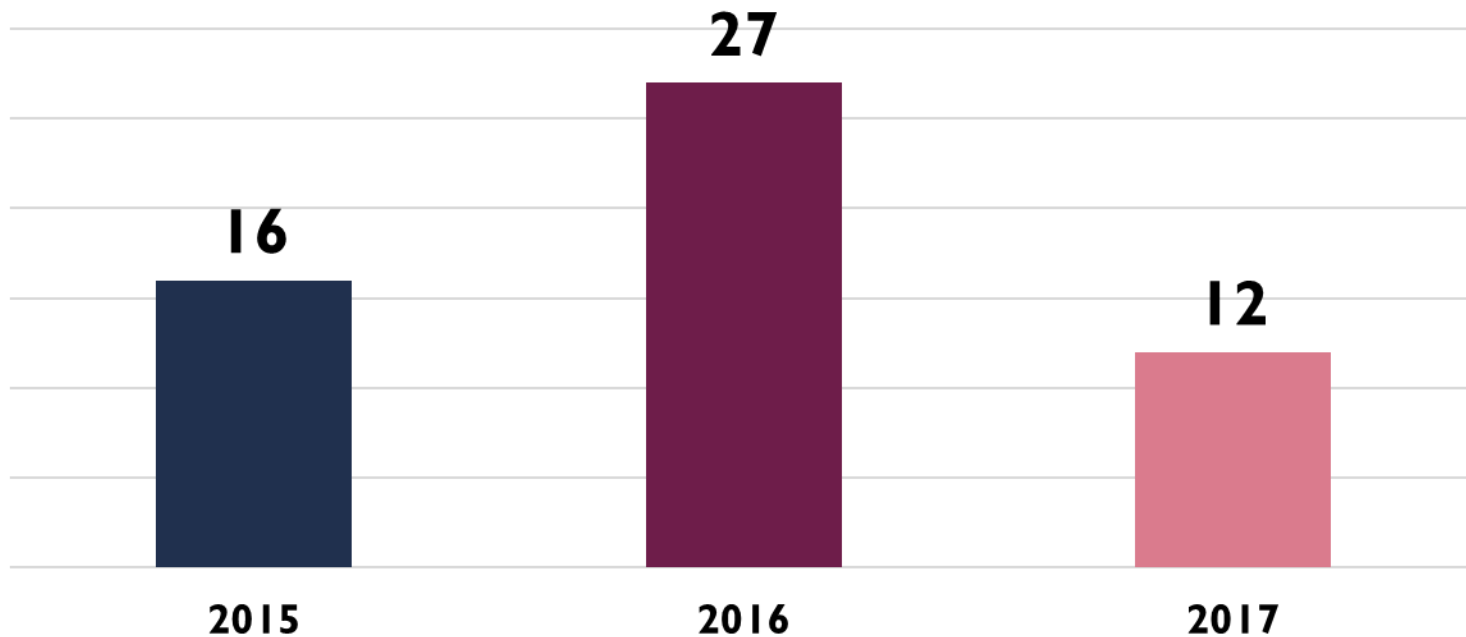
- V roce 2017 byly přijaty pouze **4 žádosti o dlouhodobou pěstounskou péči**, což je dramatický propad proti předchozím dvěma letům, kdy v roce 2015 bylo přijato žádostí 15 a v roce 2016 bylo přijato 12 žádostí.
- Zařazeno bylo ve sledovaném roce pouze 5 žadatelů o dlouhodobou pěstounskou péči. *(pozn. některé žádosti mohou být podány v předchozím roce, ale k faktickému zařazení dojde až v roce následujícím)* Tento počet je také nejnižší za poslední tři sledované roky.
- Jediným pozitivním zjištěním je, že 3 z 5 zařazených dlouhodobých pěstounů byli ochotni přijmout do péče sourozeneckou skupinu.
- Přesto, že nelze očekávat výrazný efekt kampaně v tak krátkém období po jejím zahájení, je nutné zhodnotit rok 2017 jako **výrazně neúspěšný**. S ohledem na výše uvedené zhodnocení jednotlivých aktivit kampaně, které byly zaměřeny spíše na výrobu a design produktů, než na vlastní distribuci informací mezi širokou veřejností, je velmi pravděpodobné, že aktuální stav je důsledkem takového postupu.



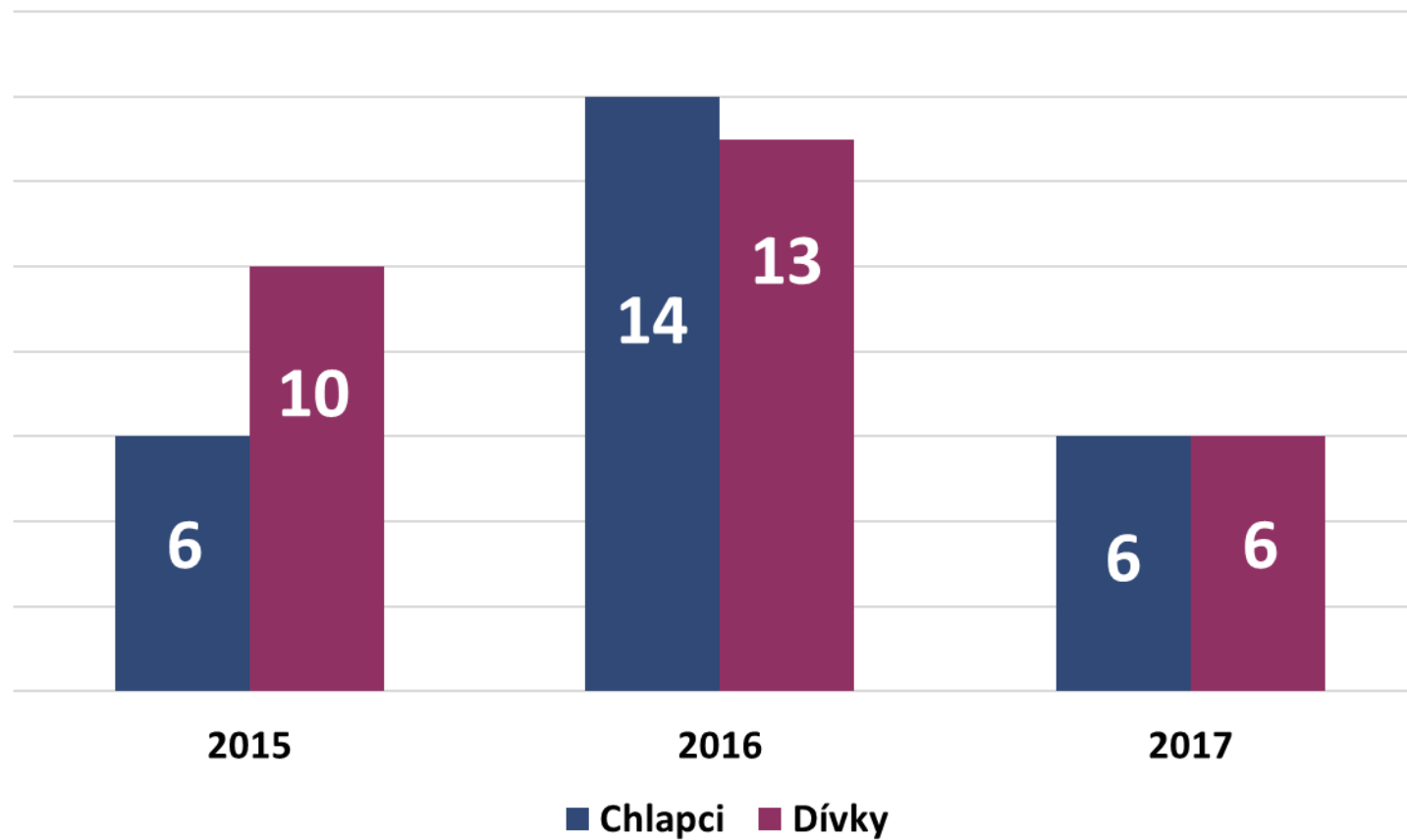
**počet
žadatelů o
pěstounskou
péči stále
klesá**

STATISTIKY K PROCESU ZPROSTŘEDKOVÁNÍ

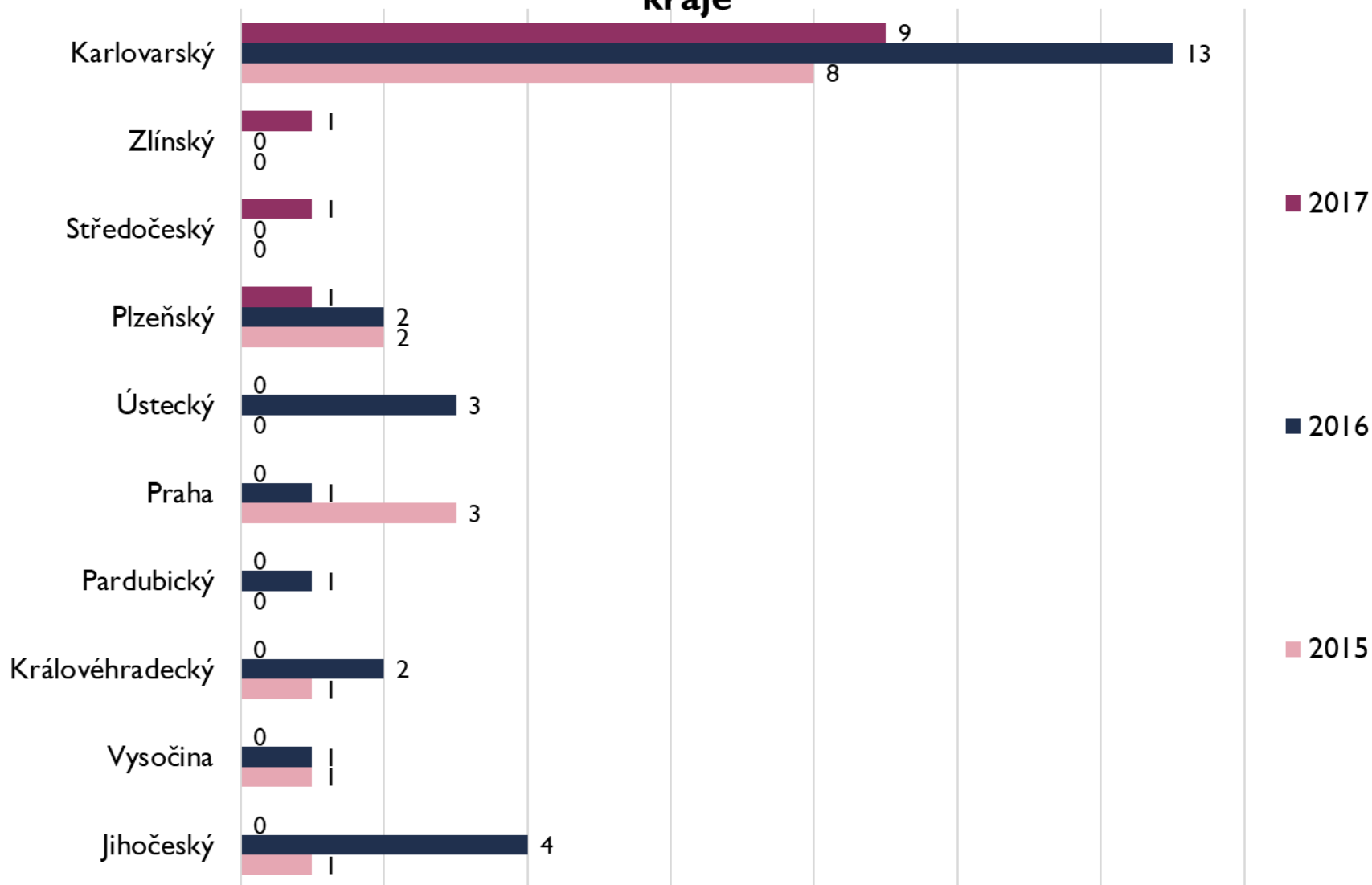
Počet dětí, kterým byla zprostředkována
pěstounská péče



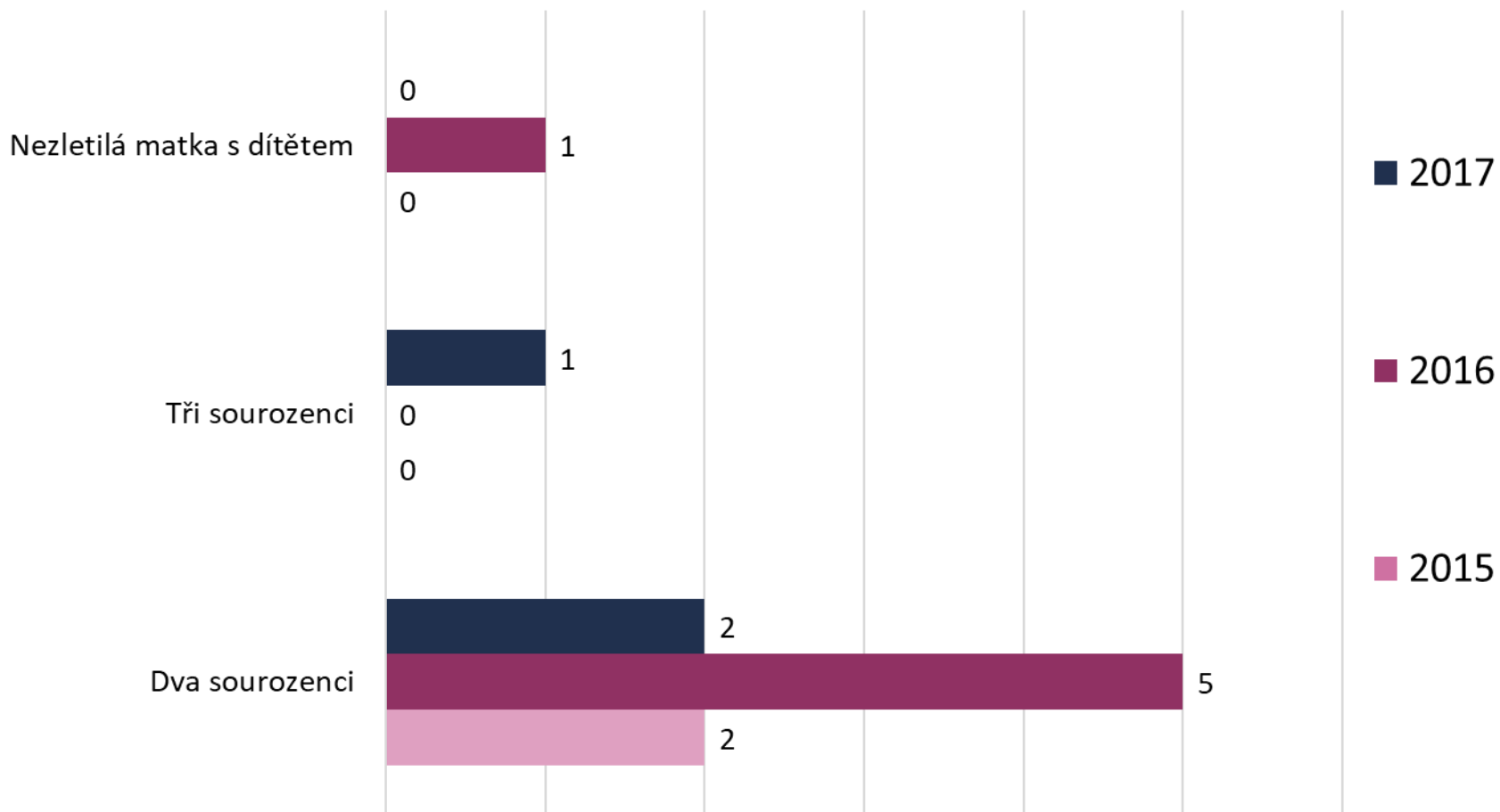
**Počet dětí, kterým byla zprostředkována pěstounská péče
s ohledem na pohlaví dítěte**



Počet dětí z Karlovarského kraje, kterým byla zprostředkována pěstounská péče, s ohledem na jednotlivé kraje



Počet a velikost sourozeneckých skupin, kterým byla zprostředkována pěstounská péče



KOMENTÁŘ KE STATISTICE PROCESU ZPROSTŘEDKOVÁNÍ

- V roce 2017 byla dlouhodobá pěstounská péče zprostředkována pouze 12 dětem, což je **o 4 děti méně**, než v roce 2015 a o 15 dětí méně, než v roce 2016.
- Za pozitivní lze považovat trend svěřování dětí do dlouhodobé zprostředkované pěstounské péče **v rámci Karlovarského kraje**, kdy v roce 2017 byly do pěstounské péče mimo náš kraj svěřeny pouze 3 děti.
- Za úspěch lze považovat také skutečnost, že v roce 2017 byla dlouhodobá pěstounská péče zprostředkována **dvěma dvoučlenným sourozeneckým skupinám** a jedné tříčlenné sourozenecké skupině.

Nízký počet zprostředkování pěstounské péče je bezpochyby ovlivněn nedostatkem dlouhodobých pěstounů, a to nejen v rámci Karlovarského kraje, ale v celé ČR. Je zřejmá vysoká neochota pěstounů k přijetí dětí jiného než majoritního etnika a k příliš častým kontaktům s biologickou rodinou dítěte.

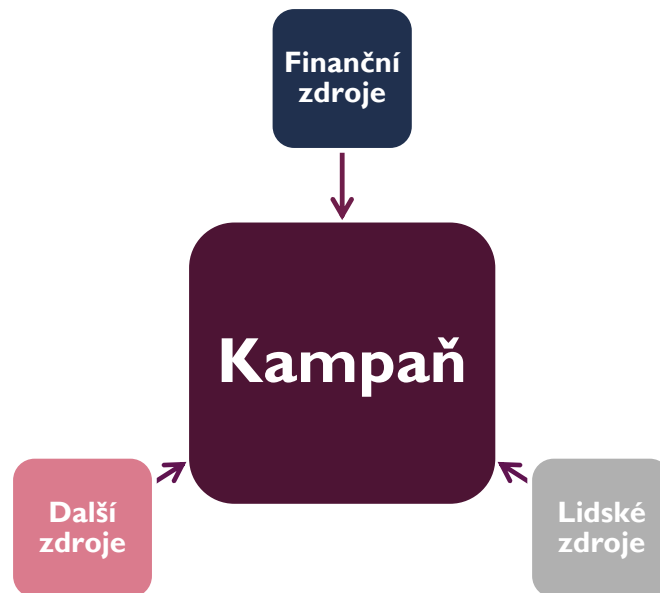
KOMENTÁŘ KE STATISTICE PROCESU ZPROSTŘEDKOVÁNÍ

- Důležitým výstupem hodnocení je také aktuální stav počtu dětí v **Krajském dětském domově do 3 let v Karlových Varech**, jehož celková kapacita je 50 lůžek.
- K polovině března 2018 byly v uvedeném zařízení umístěny **pouze 4 děti** z Karlovarského kraje. Jedná se o dvě sourozenecké dvojice, přičemž děti jsou romského etnika, tudíž velmi těžko umístitelné do pěstounské péče nebo osvojení.
- Tento jev souvisí spíše s kvalitním využíváním pěstounů na přechodnou dobu.

FINANCOVÁNÍ KAMPAŇŮ „STAŇTE SE PĚSTOUNEM“

Pro kompletní zhodnocení kampaně je kromě výstupů nutné hodnotit také vstupy, čili investice.

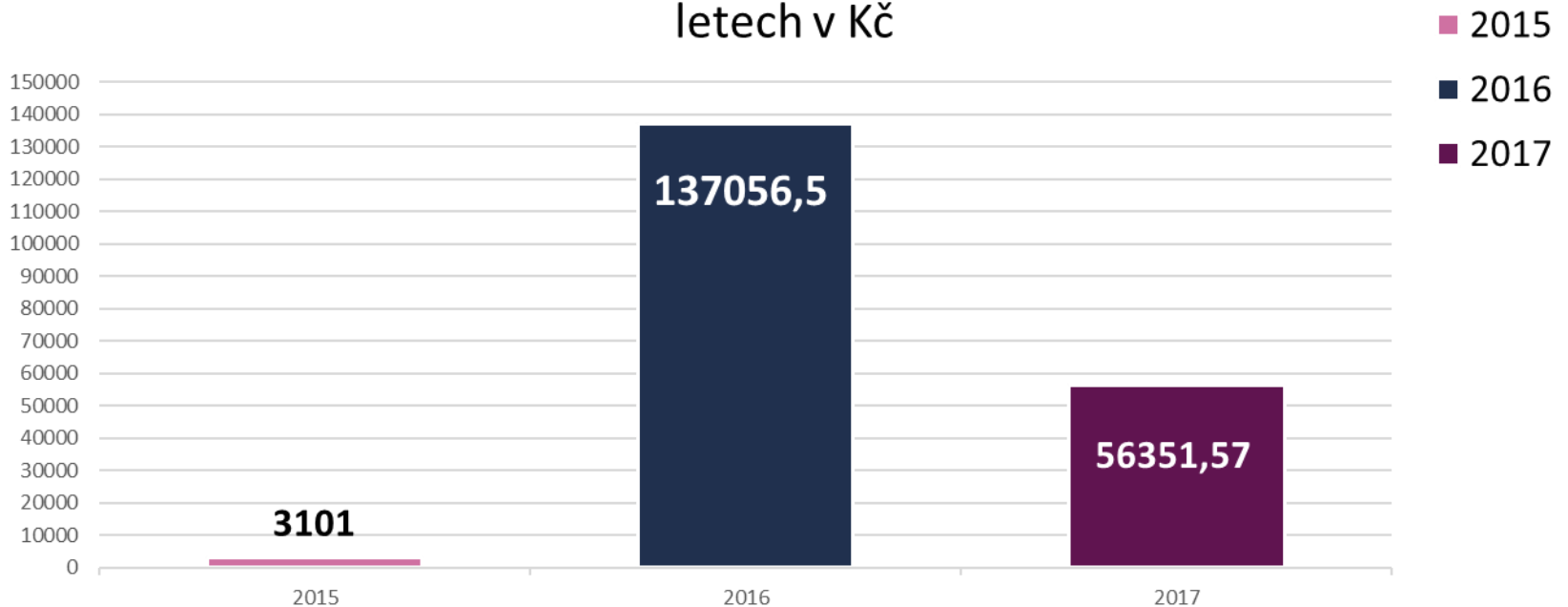
Tyto vstupy můžeme rozdělit jednak na vstupy finanční a jednak na lidské zdroje.



Finanční zdroje

Kampaň „Staňte se pěstounem“ je financována výhradně z rozpočtu Karlovarského kraje, respektive z rozpočtů jednotlivých odborů Krajského úřadu Karlovarského kraje, a to v návaznosti na §§ 1, 19a, 22 zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů.

Finanční náklady vynaložené na kampaň v jednotlivých letech v Kč



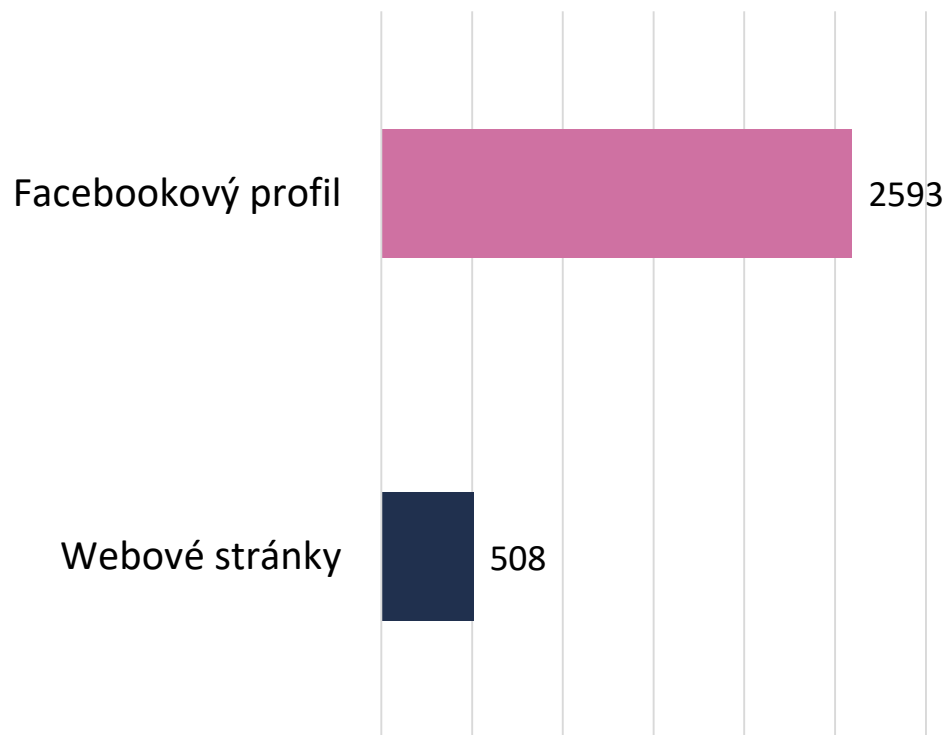
Komentář k finanční zdrojům za rok 2015

V roce 2015 byly finanční prostředky vynakládány výhradně k zajištění provozu webových a facebookových stránek kampaně.

V tomto roce probíhala příprava k oficiálnímu zahájení kampaně, byl konstruován základní strategický dokument a byly připravovány tištěné materiály ke kampani. Tyto aktivity zajišťovali pracovníci Krajského úřadu Karlovarského kraje svépomocí.

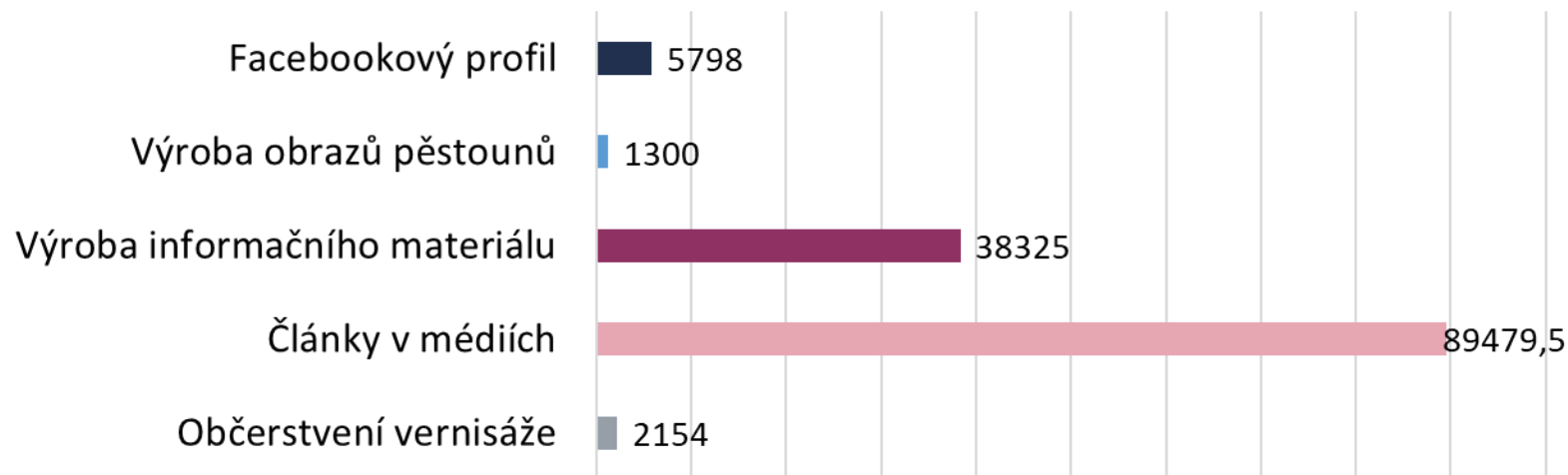
Finanční náklady tak byly minimální.

Rozdělení finančních nákladů v roce 2015



Komentář k finanční zdrojům za rok 2016

Rozdělení finančních nákladů v roce 2016

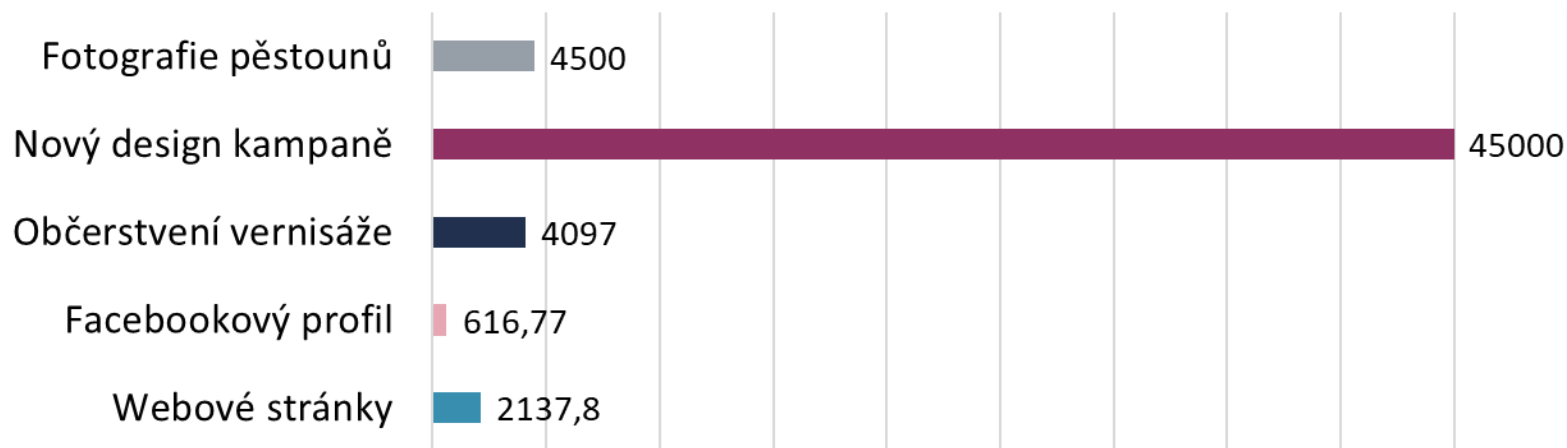


Kampaň byla v tomto roce zaměřená na medializaci prostřednictvím různých deníků. Je patrná vysoká nákladovost takového šíření, proto bylo od tohoto způsobu prezentace kampaně v roce 2017 upuštěno. Mnohem vyšší efekt za mnohem menší finanční obnos je spatřován v šíření myšlenky kampaně prostřednictvím facebookového profilu.

Výrazným nákladem je v tomto roce tisk informačního materiálu, připravovaných v předchozím roce. Jedná se o brožury, letáky apod. Tento náklad je opodstatněný, tištěné informační materiály jsou užívány dosud.

Komentář k finanční zdrojům za rok 2017

Rozdělení finančních nákladů v roce 2017



Z hodnocení je zřejmé, že v roce 2017 došlo k útlumu kampaně. Z finančního rozložení je zřejmé, že do samotné propagace byly investovány minimální částky. Tento trend se bez pochyb odrazil také v minimálním zájmu široké veřejnosti o výkon pěstounské péče.

Lidské zdroje

Vyjádřit podíl lidských zdrojů podílejících se na kampani „Staňte se pěstounem“ je poměrně složité. Dá se říci, že kampaň zajišťují celkem tři osoby, nicméně nejde o zajištění celým pracovním úvazkem. Odhadem se jedná o jeden celý pracovní úvazek rozdělen mezi tyto osoby. Přičemž fakticky se na kampani částečně podílí celé oddělení sociálně-právní ochrany dětí odboru sociálních věcí Krajského úřadu Karlovarského kraje.

Do finančních zdrojů je tak nutné započítat také mzdové náklady minimálně jednoho celého pracovního úvazku.

Další zdroje

Dalšími zdroji máme na mysli zejména práci osob pověřených k výkonu sociálně-právní ochrany dětí, tj. pracovníků neziskových organizací, které se na kampani podílejí, ačkoliv tento podíl nelze kvalitně hodnotit.

Za další zdroje také považujeme pracovníky orgánů sociálně-právní ochrany dětí jednotlivých obcí s rozšířenou působností na území Karlovarského kraje, přičemž obecně lze říci, že dalšími zdroji jsou jednotlivé obce, které se podílejí na realizaci kampaně např. propůjčením výstavních a reklamních ploch apod.

SHRNUTÍ A PLÁN DO ROKU 2018

Po analýze všech dostupných informací a dat jsme dospěli k těmto závěrům:

- Krajský úřad Karlovarského kraje má k dispozici dostatek prostředků k šíření kampaně, jednotlivé aktivity jsou však nedostatečně koordinovány a informace nejsou dostatečně distribuovány.
- Pro rok 2018 je důležité zapojit co největší množství vyčleněných finančních prostředků na další propagaci dlouhodobé pěstounské péče, a to zejména formou nejrůznějších informačních kanálů tak, aby vědomí nedostatku pěstounů bylo zřejmé široké veřejnosti celého Karlovarského kraje.
- Je nutné zajistit jednotnou koordinaci aktivit kampaně a reagovat na aktuální potřeby.



**na základě této
analýzy bude
sestaven
podrobný plán pro
rok 2018**