



HODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT KAMPANĚ STAŇTE SE PĚSTOUNEM PRO ROK 2020

CÍL KAMPANĚ

Hlavním cílem kampaně je posílit u široké veřejnosti na území Karlovarského kraje povědomí o tzv. dlouhodobé pěstounské péči a motivovat tak obyvatele kraje k výkonu pěstounské péče.



OBSAH HODNOCENÍ KAMPANĚ

■ Plán aktivit na rok 2020.....	3
■ I. Realizace putovní výstavy „Staňte se pěstounem“.....	7
■ II. Správa a inovace webu a facebookové stránky kampaně.....	9
■ III. Realizace autorských příspěvků na webu a na facebooku.....	12
■ IV. Distribuce el. informačních materiálů.....	14
■ V. Zřízení instagramového profilu.....	15
■ VI. Distribuce reklamních předmětů.....	16
■ VII. Týden pěstounství	16
■ VIII. Přednášková činnost.....	16
■ IX. Dotazník po konzultaci se zájemci o NRP.....	16
■ X. Aktualizace dokumentu Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v KK.....	18
■ Celkové hodnocení kampaně.....	19
■ Čerpání finančních prostředků.....	20
■ Krátký exkurz do zprostředkování náhradní rodinné péče.....	21

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

- **KÚKK** Krajský úřad Karlovarského kraje
- **NRP** Náhradní rodinná péče
- **OSV** Odbor sociálních věcí
- **ORP** Obecní úřad s rozšířenou působností
- **OÚ** Obecní úřad
- **PO** Pověřená osoba podle zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí



Plán aktivit pro rok 2020

Cíle	Plánované kroky	Odpovědné osoby	Termín	Odhadované náklady v Kč	Financování
I. Realizace putovní výstavy „Staňte se pěstounem“	Realizace minimálně 4 výstav ve vhodných prostorách ¹ v rámci Karlovarského kraje	Bc. Iva Hauptmannová	do 31. 11. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
II. Správa a inovace webových stránek a facebookového profilu kampaně „Staňte se pěstounem“	Optimalizace postupu pro pružnější reagování na dotazy a diskuze na web. stránkách a facebookovém profilu kampaně	Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Miluše Merklová Mgr. Petr Najman	od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Placená reklama webových stránek, facebookového profilu a jednotlivých příspěvků prostřednictvím facebooku	Bc. Iva Hauptmannová	od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020	5 000,-	Rozpočet OSV KÚKK
	Vytvoření interaktivního prvku (mapy) webových stránek kampaně	Mgr. Miluše Merklová Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Petr Najman	do 31. 3. 2020	0,-	Rozpočet OSV KÚKK
	Aktualizace a správa obsahu webových stránek a facebookového profilu kampaně	Mgr. Petr Najman	od 1.1.2020 do 31.12.2020	45 000,-	Rozpočet odboru kancelář ředitelky úřadu KÚKK (dohoda o provedení práce)

¹ Vhodnými prostory jsou na základě vyhodnocení kampaně „Staňte se pěstounem za rok 2018“ míněny volné prostory, vestibuly obchodních domů a center.

III. Realizace autorských příspěvků na webových stránkách a facebookovém profilu kampaně „Staňte se pěstounem“	Vyhledávání a upozornění na společenské akce s tematikou pěstounské péče v rámci kraje	Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Petr Najman Mgr. Miluše Merklová	od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Opakovaná žádost adresovaná všem spolupracujícím subjektům o zasílání informací k jimi konaným akcím souvisejícími s pěstounskou péčí	Mgr. Merklová Miluše Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Petr Najman	2 x ročně 31. 5. 2020 31. 10. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Zveřejňování krátkých informačních textů k často kladeným dotazům ze strany zájemců o pěstounskou péči	Mgr. Miluše Merklová, Mgr. Petr Najman Bc. Iva Hauptmannová	od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020 vždy 1 x v měsíci	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Rozhovor s pěstouny Karlovarského kraje (zveřejnění na webu)	Mgr. Miluše Merklová Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Petr Najman	Od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020 min. 2 rozhovory	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Článek psychologa pro NRP KÚKK na téma související s pěstounskou péčí	PhDr. Anna Kotrčová Bc. Iva Hauptmannová	do 31. 3. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	IV. Distribuce elektronických informačních materiálů kampaně „Staňte se pěstounem“	Vytvoření nového, rozhlasového spotu kampaně	Bc. Iva Hauptmannová externí dodavatel	do 29. 2. 2020	3 000,-
Distribuce rozhlasového spotu kampaně		Bc. Iva Hauptmannová	do 15. 6. 2020	80 000,-	Rozpočet OSV KÚKK
Distribuce a případná aktualizace el. brožury „Staňte se		Mgr. Miluše Merklová Bc. Iva Hauptmannová	do 31. 5. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK

	pěstounem“ zaslat všem ORP, všem OÚ a všem PO	Mgr. Petr Najman			
V. zřízení instagramového profilu Pěstounské péče v KK	Vyhledávání podobných profilů, sdílení příspěvků v rámci tématu pěstounství. Pořizování fotografií, hastagy, placená reklama	Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Petr Najman	zřízení do 31. 3. 2020 do 31. 12 2020	2 000,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
VI. Distribuce reklamních předmětů kampaně „Staňte se pěstounem“	Distribuce reklamních předmětů kampaně v rámci kulturně-společenských akcí organizovaných KÚKK a dalšími spolupracujícími subjekty	Bc. Iva Hauptmannová	od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
VIII. Týden pěstounství v Karlovarském kraji 14. – 19. 9. 2020	Vytvoření designu a příprava realizace vlastní kulturně-společenské akce	Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Miluše Merklová,	do září 2020	30 000,-	Rozpočet OSV KÚKK
IX. Přednášková činnost	Nalezení vhodné lokality pro realizaci min. 4 odborných přednášek pro cílovou skupinu – zejména mateřská centra, rodičovské kluby apod. – realizace přednášek	Bc. Iva Hauptmannová Mgr. Miluše Merklová,	do 31. 12. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK

X. Dotazník po konzultaci se zájemci o náhradní rodinnou péči	Opakovaná žádost, adresovaná všem spolupracujícím subjektům o vyplňování elektronického dotazníku	Mgr. Miluše Merklová	do 31. 1. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Vytvoření fyzické verze dotazníku a jeho distribuce subjektům	Mgr. Miluše Merklová Mgr. Petr Najman	do 31. 12. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Porovnání, zda zájemci uvedeni v dotazníku žádost o zařazení do evidence žadatelů, fakticky podali	Mgr. Miluše Merklová	do 31. 12. 2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
	Vytvoření monitorovacího dotazníku pro zájemce, kteří již absolvují odbornou přípravu k náhradní rodinné péči	Mgr. Miluše Merklová Mgr. Petr Najman	Do 30. 6.2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK
XI. Aktualizace dokumentu Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v Karlovarském kraji	Aktualizace dokumentu Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v KK	Mgr. Miluše Merklová Bc. Hauptmannová	do 30.8.2020	0,-	V rámci mzdových nákladů KÚKK

I. REALIZACE PUTOVNÍ VÝSTAVY „Staňte se pěstounem“

V plánu pro rok 2020 byla realizace minimálně 4 výstav ve vhodných prostorách v rámci Karlovarského kraje.

Vhodné prostory pro realizaci výstavy dle zkušeností z minulých let byly především vestibuly a ochozy nákupních center. Bohužel vzhledem k finanční náročnosti – tj. požadavkům na nájem prostor, nebyla tato varianta možná.

Výstavy se konaly v prostorách městské knihovny Cheb, Krajské knihovny KV a ve foyer Městského úřadu Ostrov.

Součástí výstavy byla vždy distribuce informačních desek pro zájemce o pěstounskou péči (leták, brožura, žádost o zařazení do evidence žadatelů, list s přehledem dávek).



Červen 2020 – vstupní prostory Městské knihovny Cheb – distribuováno **24** informačních desek z 50 ks



Červenec 2020 – vstupní prostory Krajské knihovny Karlovy Vary – distribuováno **18** informačních desek z 50 ks



Září 2020 – foyer MěÚ Ostrov – distribuováno 9 informačních desek z 50 ks

Hodnocení: Z hlediska počtu výstav nebyl plán aktivit zcela naplněn, byly realizovány pouze 3 výstavy, což je o jednu výstavu méně než v loňském roce. Poslední předběžně předjednaná výstava ve Františkových Lázních se z důvodu pandemie neuskutečnila. Z pohledu umístění výstav v obchodních centrech plán naplněn nebyl, v prostorách výše uvedených se výstavy konaly již dříve. V roce 2019 bylo distribuováno celkem **119 ks**, v roce 2018 – **391 ks** oproti letošnímu počtu **51 ks**. Celkový počet distribuovaných balíčků, umístěných na výstavních stojanech, je důležitým faktorem při hodnocení putovní výstavy a zde je vidět rapidní pokles distribuce.

Je zřejmé, že v oblasti distribuce informačních balíčků je nejdůležitějším hlediskem umístění putovní výstavy a doba jejího trvání. Další měření účinnosti je u této aktivity velmi složité, ale předpokladem je, že velký počet návštěvníků má možnost výstavu vidět a základní informace zaznamenat a následně vyhledat další informace k pěstounské péči.

Doporučení: pokračovat v této aktivitě v dalších městech Karlovarského kraje jako jsou např. Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, Aš nebo Kraslice, volit více atraktivní místa z hlediska návštěvnosti (obch. centra, volnočasová centra, mateřská centra apod.). Výstavy by bylo vhodné spojit se slavnostní vernisáží a mediálními výstupy.

II. SPRÁVA A INOVACE WEBOVÝCH STRÁNEK A FACEBOOKOVÉHO PROFILU

www.pestounskapecevk.cz

1. Optimalizace postupu pro pružnější reagování na dotazy a diskuze na webu a facebookovém profilu

V roce 2020 bylo flexibilně a rychle reagováno na dotazy a diskuze především na FB profilu, dotazy se týkaly především postupu při podávání žádosti, kontaktů na příslušná pracoviště, délky procesu.

Průměrná doba odezvy byla výrazně zkrácena, bohužel však není možné zjistit konkrétní údaje o této době z důvodu nových pravidel ochrany soukromí v Evropě. V tomto bodě byl plán aktivit plněn zejména na základě plného úvazku pracovníka OSPOD, který má na starosti kampaň.

2. Správa facebookového profilu Pěstounská péče v KK a placená reklama

V roce 2020 pokračovala správa facebookového profilu Pěstounská péče v KK, který byl v předchozích letech vyhodnocen jako **nosný informační kanál**, jehož prostřednictvím lze oslovit největší počet možných cílových osob (ženy ve věku 35 – 45 let) a relativně úspěšně řešit zacílení kampaně.

STATISTIKY Z FB

Na facebookovém profilu bylo zveřejněno **49** příspěvků, nejúspěšnější příspěvek byl o předávání kočárků pěstounům – 59 like/18 sdílení, dále pak příspěvek o Krabičkách do života pro děti jdoucí k pěstounům – 38 like/20 sdílení. Z tohoto závěru vyplývá, že nejvíce uživatelů reaguje na příspěvky o konkrétní aktivitě v kampani „Staňte se pěstounem v KK“, jako bylo například předávání kočárků pěstounům na přechodnou dobu – viz foto níže.



Hodnocení: V roce 2020 byl zaznamenán nárůst fanoušků facebookové stránky z **2285** na **2366**, přičemž významnou okolností pro zvýšení zájmu o stránku je **placená reklama**. Ani v oblasti placené reklamy však **nebyl plán aktivit dodržen**. Reklama facebookového profilu byla totiž spuštěna až v období listopad - prosinec 2020 z důvodu pozastavení plateb při nouzovém režimu a velmi složitého administrativního schvalování plateb v rámci KÚKK. Reklama byla plánována na každé 2 kalendářní měsíce.

3. Vytvoření interaktivního prvku webových stránek kampaně

Na webových stránkách v záložce kontakty byla vytvořena interaktivní mapa, která pomáhá uživatelům zjistit kontakt na konkrétního pracovníka orgánu sociálně-právní ochrany dětí v Karlovarském kraji. Po kliknutí se mapa otevře ve větším rozlišení, žadatel si vybere obec, ve které žije a následně se zobrazí jméno a kontakty na konkrétního pracovníka.



Hodnocení: Splněno částečně - záměrem byla možnost kliknout na konkrétní místo v mapě, kde by se zobrazily veškeré informace a kontakty. Protože však šablona/platforma pro správu webu toto neumožňovala – ani po konzultaci s IT odborníky KÚKK – postupovalo se formou hypertextového odkazu po kliknutí na obrázek.

4. Aktualizace a správa obsahu webových stránek

Na webové stránce www.pestounskepecevkk.cz byla vytvořena nová záložka pod názvem „Příběhy pěstounů“, na které jsou uveřejňovány rozhovory s pěstouny z Karlovarského kraje, jejich zkušenosti, názory a doporučení. Věříme, že tato forma osobní zkušenosti je tou nejlepší variantou přiblížení problematiky PP a získávání potencionálních zájemců. V současné době jsou uveřejněny 2 rozhovory pěstounů a článek krajské psycholožky, které se setkaly s velkým ohlasem. Dohromady měly příběhy pěstounů 1873 zobrazení, přičemž průměrný počet zobrazení u ostatních příspěvků se pohyboval mezi 600 až 800 zobrazeními.

S příspěvky do sekce „Příběhy pěstounů“ budeme i nadále pokračovat v roce 2021.

Co se týká další aktualizace obsahu webových stránek, je potřeba říci, že byla opakovaně zjištěna nemožnost jakékoliv změny a úpravy šablony a funkcionalit jako např.:

- nemožnost vložit interaktivní prvky přímo do těla konkrétní stránky, minimální možnost úpravy konkrétní šablony
- web běží na platformě Joomla, na nízké Php verzi (je třeba zajistit pravidelnou aktualizaci platformy pro správné fungování všech funkcionalit webu)
- chybí utilita na možnost zasílání newsletteru
- nutnost zřízení integrovaného počítačla přístupů a dalších veličin

STATISTIKY Z WEBOVÝCH STRÁNEK

Jak je vidět na grafu níže, tak počet uživatelů, návštěv i zobrazení stránek vzrostl oproti roku 2019 v rozmezí 21,5 – 27,5 %. Stále platí, že návštěvník si na webu prohlédne jednu stránku/příspěvek a stráví na něm kolem 1 minuty.



Hodnocení: Nejdůležitějším předpokladem pro další úspěšné fungování webu je vytvoření nové verze webových stránek a zajištění pravidelné aktualizace platformy pro správné fungování všech funkcionalit. Je potřeba dále pracovat na vytvoření newsletteru, doplnění galerie fotografií a fungování kalendáře.

5. Tvář kampaně

Od roku 2017 je tváří kampaně „Staňte se pěstounem“ pan Josef Váňa, od roku 2018 bohužel nedošlo k žádnému aktivnímu zapojení do kampaně. Pan J. Váňa z pozice radního Karlovarského kraje pro oblast tělovýchovy a sportu tak zaměřoval své aktivity především ke sportu a tělovýchově a bylo by tedy vhodné tváří kampaně co nejdříve nahradit.

Vzhledem k tomu, že spolupráce se známou osobností je vždy efektivním nástrojem propagace, bude vhodné pokračovat vyhledávání osobnosti k navázání spolupráce.

III. REALIZACE AUTORSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

1. Vyhledávání a upozorňování na společenské akce s tematikou PP v rámci kraje

Na webových stránkách bylo v roce 2020 uveřejněno celkem **23 aktualit** a pozvánek na akce s pěstounskou péčí, což je téměř o 15 příspěvků méně než v loňském roce. I v tomto případě měla na aktivitu na webových stránkách vliv opatření v rámci nouzového režimu a následné rušení akcí a aktivit v rámci pěstounské péče.

Nejčtenější (statické, popř. minimálně se měnící) stránky na webu za rok 2020:

- Potřebujeme rodinu
- Kontakty
- Obecné informace k pěstounské péči
- Nejčastější dotazy.

Nejčtenější příspěvky vzniklé v roce 2020 a publikované na webu:

- Krajské listy: Děti jdoucí k pěstounům dostanou Krabičku do života
- První část příběhu pěstounky paní Novákové
- Česká televize: Přechodní pěstouni mají dostat přidáno. Poslanci ale chtějí víc pro všechny, i pro organizace, které pěstounům pomáhají.

2. Pravidelná žádost spolupracujícím subjektům o zasílání informací k akcím o PP

Spolupracující subjekty byly pravidelně každé tři měsíce obesílány s žádostí o zasílání informací k akcím se zaměřením na pěstounskou péči, z důvodu pandemie bylo však v roce 2020 realizováno minimum akcí. Nadále také bohužel přetrvává problém s včasným posíláním příspěvků od těchto organizací.

3. Rozhovor s pěstouny z KK

Byly realizovány 2 rozhovory s pěstouny z Karlovarského kraje, které odkazují především na osobní zkušenosti při samotném rozhodování a o průběhu příprav na pěstounskou péči. Rozhovory byly zveřejňovány po částech na webových stránkách společně s fotografiemi. Současně byly také zveřejněny bannery na FB a IG.

4. Článek psychologa pro NRP KÚKK na téma pěstounské péče.

Článek psycholožky pro NRP KÚKK PhDr. Anny Kotrčové byl publikován na webových stránkách dne 19.10.2020 a následně byl zveřejněn také v Krajských listech, vydávaných Karlovarským krajem – viz níže.

Krajská knihovna: Stavebníci pracují na zateplování nové budovy depozitáře



Call centrum krajské hygieny dočasně sídlí v knihovně

Kraj hledá pěstouny pro děti z ústavní péče

K čerpání evropských fondů a Fondu pro spravedlivou transformaci je připravovaných už 100 projektů za 70 miliard korun

Wykup starého pozemku

MINOHO RODIČŮ MOŽNOSTI K PĚČI O DĚTE MĀ, ALE RADĚJ TYTO POVINNOSTI PŘESUNŮ NA NĚKŮHO JINĚHO, ŘÍKÁ KRAJSKÁ PSYCHOLOŽKA ANNA KOTRČOVÁ

Bylo by divné, kdyby rodiče, ale je jen se jednoduše tyto povinnosti přenesou na někoho jiného, například na rodiče jiných dětí. Pokud má právo na svůj život, ale přitom poskytnout lásku a péči, taková možnost je velmi vzácná. Pokud rodiče mají právo na svůj život, ale přitom poskytnout lásku a péči, taková možnost je velmi vzácná.

HLEDÁME PĚSTOUNY

Převážně v této oblasti dětí je poměrně málo, ale pokud byste chtěli být pěstouny, můžete se přihlásit. Více informací a kontaktů najdete na www.prestouny.cz.

Hodnocení: Plán byl v této oblasti splněn.

IV. DISTRIBUCE ELEKTRONICKÝCH INFORMAČNÍCH MATERIÁLŮ KAMPANĚ

1. Vytvoření nového rozhlasového spotu

Na základě plánu byl zhotoven radiový spot (30s. s hudbou) včetně oprávnění k dalšímu užití:

„Taky si z dětství vybavíte máminu teplou náruč a úsměv svého táty? Ne každé dítě má to štěstí vyrůstat v rodině, mnohé z nich žijí v dětských domovech... Pomozte to změnit a vytvořit dětem nový domov, STAŇTE SE PĚSTOUNEM v Karlovarském kraji. Pocit bezpečí a pohodu dítěte máte ve svých rukou...“ „Pro více informací navštivte adresu www.pestounskapecevk.cz“.

Náklady na vytvoření spotu byly 3.000,- Kč a distribuce rozhlasové spotu do níže uvedených rádií činila 80.000,- Kč.

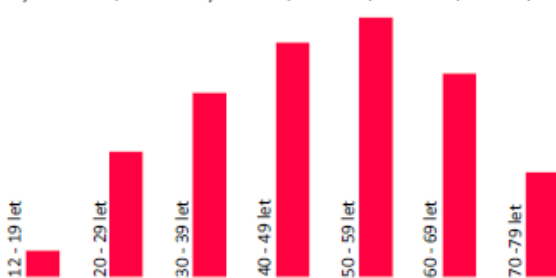
Distribuce spotu proběhla v měsících březen, červen a červenec na rádiích **Blaník a Dragon** – celkem **316** spotů a v měsících říjen a listopad na **Rádiu Impuls** – celkem **103** spotů.

Blaník Karlovarsko

POHODOVÉ ČESKÉ RÁDIO

Oblíbené české písničky pro CS 30-59 let

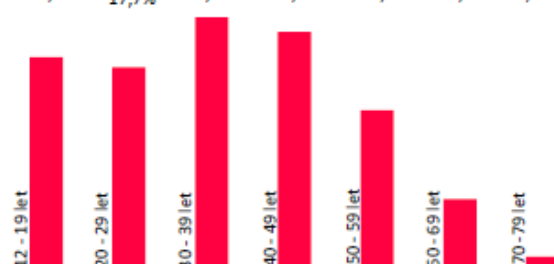
2,3% 11,0% 16,2% 20,6% 22,8% 17,9% 9,2%



Hitrádio Dragon – rádio, které hraje!

Tradiční regionální stanice zaměřená na mladé rodiny s dětmi

18,6% 17,7% 22,1% 20,8% 13,9% 6,0% 0,9%



Poslouchavost Rádía Impuls v roce **2020** = **136.000** posluchačů týdně v západních Čechách, hlavní skupina posluchačů je ve věku **30 - 55 let**.

Dle hodnocení obchodních zástupců (především v r. Impuls) byly reakce posluchačů velmi pozitivní, zaznamenali i telefonáty s dotazy na zmiňovanou problematiku.

Hodnocení: Plán byl splněn a na základě schválení vedoucí odboru a hejtmána KK byl spot navíc oproti plánu nasazen do vysílání rádia IMPULS.

2. Distribuce a případná aktualizace el. brožury Staňte se pěstounem

Plánovaná revize elektronické brožury Staňte se pěstounem nebyla z důvodu personálního oslabení na odboru sociálních věcí realizována, počítáme s celkovou změnou, jak obsahovou, tak i designovou v příštím roce, a to v návaznosti na tvorbu nových webových stránek.

Hodnocení: Plán byl naplněn pouze v části týkající se rozhlasového spotu a jeho distribuce.

V. ZŘÍZENÍ INSTAGRAMOVÉHO PROFILU Pěstounské péče v KK

V březnu 2020 byl dle plánu založen instagramový profil PESTOUNSKAPECEVKK, který má v současné době **150 sledujících**, bylo na něm zveřejněno **27 příspěvků**, převážně autorských. Instagram je po Facebooku druhou nejrozšířenější sociální sítí, jehož popularita neustále roste, je primárně zaměřen na sdílení fotografií a videí v tzv. stories.

V rámci influence marketingu byla domluvena spolupráce s mamabloggerkou (ženy, které mají vlastní webovou stránku a věnují se tématům o mateřství, dětech a rodině) z Karlových Varů ZUZUMATKA (6 500 sledujících) s informacemi a odkazem na webové stránky kampaně, její příspěvek o pěstounské péči získal 360 „To se mi líbí“, vzhledem k tomu, že mladí lidé se rádi nechají inspirovat podobnými influencery (lidé, kteří mají určitý vliv na specifické publikum na soc. sítích) a náklady na tento příspěvek byly nulové, lze tuto aktivitu hodnotit jako velmi úspěšnou.

Hodnocení: V této oblasti byl plán naplněn, je žádoucí pokračovat v nastavené aktivitě a využívat veškeré možnosti moderních sociálních sítí a oslovit tak i mladší generaci.

pestounskapecevkk + ≡

Zobrazit profesionální zdroje

27 Příspěvky 127 Sledující 64 Sleduji

Pěstounská péče v KV kraji
Produkt / služba
Krajský úřad Karlovarského kraje se touto cestou snaží zprostředkovat náhradní rodinnou péči dětem z dětských domovů.
linktr.ee/pestounskapecevkk/
Závodní 353/88, Karlovy Vary

Upravit profil

Propagace Přehledy Kontakty

Výběry Nové

ZUZUMATKA
Příspěvky

360 To se mi líbí

zuzumatka Jsem šťastná, že mám krásnou velkou rodinu 🙌, a i když současná doba není vůbec jednoduchá, máme jeden druhého a můžeme být spolu ❤️. Vím však, že je hodně dětí, které takové štěstí nemají a nemohou vyrůstat ve své biologické rodině. Právě těmto dětem pomáha najít novou šanci vyrůstat v náhradní pěstounské rodině Karlovarský kraj se svojí kampaní Staňte se pěstounem 💙, kterou jsem se rozodla alespoň takto podpořit. Pokud máte zájem dozvědět se víc o problematice



VI. DISTRIBUCE REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ KAMPANĚ

Reklamní předměty s grafickými prvky kampaně „Staňte se pěstounem“ byly dodány krajskému úřadu v r. 2018 a většina jich byla předána organizacím, které se propagaci pěstounské péče věnují. Na rok 2019/2020 byla naplánována distribuce zbylých předmětů.

Bohužel ani v roce 2020 se však distribuce v rámci kulturně-spoločenských akcí, organizovaných KÚKK a dalšími spolupracujícími subjekty neuskutečnila na základě mimořádných opatření vlády, z důvodu zhoršené epidemické situace v souvislosti s výskytem koronaviru SARS- CoV-2.

Hodnocení: Plán nebyl v tomto bodě naplněn.

VII. TÝDEN PĚSTOUNSTVÍ V KARLOVARSKÉM KRAJI

Tato kulturně – společenská akce „ Dny pěstounství „ v Karlovarském kraji měla být stěžejní a hlavní aktivitou kampaně, bohužel z důvodu zhoršené epidemické situace v souvislosti s výskytem koronaviru SARS- CoV-2 a následných mimořádných opatření vlády se neuskutečnila. Na této akci se měly prezentovat organizace, zabývající se poradenstvím a doprovázením pěstounských rodin a měla být završena naučně-zábavným odpolednem v centru Záchraného kruhu bezpečí v Karlových Varech. Všechny aktivity v tomto procesu byly pozastaveny a počítáme s realizací akce v roce 2021.

Hodnocení: Plán nebyl splněn.

VIII. PŘEDNÁŠKOVÁ ČINNOST

Přednáškovou činnost lze v rámci kampaně chápat spíše jako doplňkovou, z důvodu malého počtu osob, které lze tímto způsobem oslovit. Na druhou stranu její výhodou je osobní kontakt a interaktivní výklad, a posluchači také obdrží informační balíčky, které jsou v rámci přednášek komentované. Tato aktivita se z důvodu mimořádných opatření (zákazu a omezení hromadných akcí) neuskutečnila.

Hodnocení: Plán nebyl splněn a dle vývoje situace bude naplňován v roce 2021.

IX. DOTAZNÍK PO KONZULTACI SE ZÁJEMCI O NRP

1. Opakovaná žádost adresovaná všem spolupracujícím subjektům o vyplňování elektronického dotazníku.

Spolupracující subjekty byly pravidelně každé čtyři měsíce elektronicky informovány o nutnosti vyplňování elektronického dotazníku. Vyplnění dotazníku po konzultaci se zájemci závisí na jednotlivých orgánech sociálně - právní ochrany dětí a na organizacích, které uzavírají dohody o výkonu pěstounské péče. Tyto organizace se setkávají se zájemci jako první. Vyplněný dotazník může poskytnout mnoho důležitých informací pro další zaměření kampaně.



2. Vytvoření fyzické verze dotazníku a jeho distribuce subjektům

Fyzická verze dotazníku byla aktualizována a vytvořena a distribuce bude pokračovat.

3. Porovnání, zda zájemci uvedení v dotazníku žádost o zařazení do evidence žadatelů fakticky podali.

Fakticky byla podána pouze jedna žádost o pěstounskou péči na přechodnou dobu.

4. Vytvoření monitorovacího dotazníku pro zájemce, kteří již absolvují odbornou přípravu k NRP

Byl vytvořen dotazník a dále je potřeba seznámení spolupracujících subjektů a žádost o vyplňování tohoto dokumentu.



DOTAZÍKOVÉ ŠETŘENÍ K PĚSTOUNSKÉ PÉČI

1. Uveďte místo Vašeho bydliště (místo, obec)

.....

2. Zakroužkujte, kde jste získali/a prvně informaci? Je možné vybrat i více odpovědí.

Tisk

Internet

Sociální sítě

#fbuzní, sdělení

Plakát

Bilboard

V rámci propagační akce

Média (televize, rozhlas)

Seminář, konference, setkání

Organizace úřadový úřad Karlovarského kraje, Místní úřad, provádějící organizace apod.)

Jiné:

3. Zaměřením (stejně jako kampaň) Krajského úřadu Karlovarského kraje „Staňte se pěstounem“? (web, Facebook, Instagram)

Ano/Ne

4. Zakroužkujte formu (formy) NRP, u kterou/s kterých/s se účastíte:

Pěstounská péče dlouhodobě

Pěstounská péče na přechodnou dobu

Osvěpení

Obecní pěstounská péče (dlouhodobě i na přechodnou dobu)

Obecní - všechny formy NRP

Jiné:

5. Jak dlouho jste se rozhodoval/a, než podal/a žádost?

.....

6. Znáte někoho, kdo již vykonává NRP?

Ano/Ne

7. Jak hodnotíte obsah a kvalitu přípravy zájemců o NRP?

.....



Výstupy z dotazníků po konzultaci se zájemci o PP:

Za rok **2020** bylo prostřednictvím tohoto dotazníku zaznamenáno celkem **11 údajů** o zájemcích (v roce 2018 – **21** údajů, v r. 2019 to bylo **16** údajů), je tedy vidět neustálý klesající trend v ochotě příslušných organizací k zaznamenávání informací o zájemcích, kteří se informovali o náhradní rodinné péči.

Polovina zájemců, po jejichž návštěvě organizace vyplnily tento dotazník, uvedla, že prvotní informace o náhradní rodinné péči získali na internetu nebo na sociálních sítích, a také v rozhlasu.

Dalším informačním kanálem jsou dle dostupných informací příbuzní a známí a v neposlední řadě organizace, které se věnují náhradní rodinné péči.

Je tedy zřejmé, že pro kampaň „Staňte se pěstounem“ zůstávají i nadále internet, sociální sítě a média.

Hodnocení: Plán byl v této oblasti naplněn, je však nadále nutná daleko větší a aktivní součinnost spolupracujících subjektů.

X. AKTUALIZACE DOKUMENTU - Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v KK

Dokument Vyhledávání osob vhodných stát se pěstouny v Karlovarském kraji byl vytvořen již v roce 2015. Dokument však obsahuje některé neaktuální informace a statistické údaje. Změnami prošel i proces zprostředkování náhradní rodinné péče. Z tohoto důvodu je revize dokumentu považována za stále důležitou součást vývoje kampaně „Staňte se pěstounem“. Bohužel však v roce 2020 k revizi základního dokumentu kampaně nedošlo z důvodu personálního oslabení na odboru sociálních věcí.

Hodnocení: Plán aktivit nebyl v tomto bodě naplněn



CELKOVÉ ZHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT NA ROK 2020

Pro rok 2020 bylo naplánováno celkem 10 aktivit na podporu kampaně „Staňte se pěstounem“. Z celkového počtu byly realizovány pouze 3. V ostatních případech nedošlo k realizaci nebo byly aktivity realizovány pouze částečně.

Cíle plánu, případně některé plánované kroky, které se nepodařilo naplnit, jsou popsány v jednotlivých oblastech hodnocení, kde je vždy uveden důvod, pro který nebyla aktivita realizována.

Jednoznačným faktorem, který měl vliv na nemožnost realizace některých aktivit, bylo vyhlášení mimořádných opatření vlády, z důvodu zhoršené epidemické situace v souvislosti s výskytem koronaviru SARS- CoV-2.

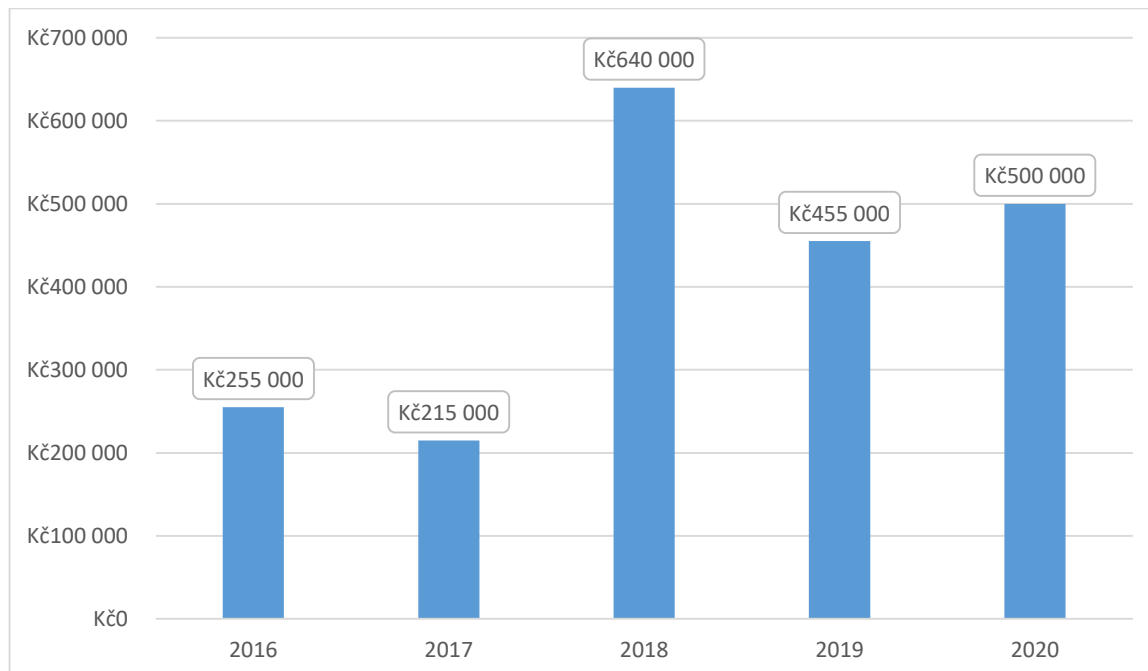
Na druhou stranu byly realizovány aktivity, které nebyly součástí plánu na rok 2020:

- 1.) Rozhovor vedoucí odboru sociálních věcí KÚKK na stanici český rozhlas Karlovy Vary.
- 2.) Uveřejnění článku krajské psycholožky v Krajských listech, v Ostrovském měsíčníku, v Jáchymovském zpravodaji.
- 3.) Sdílení výzvy „Staňte se pěstounem,“ na oficiálních webech a facebookových stránkách města Karlovy Vary, Ostrov, Jáchymov, Cheb a Mariánské Lázně + facebookový profil „Karlovarská drbna“.

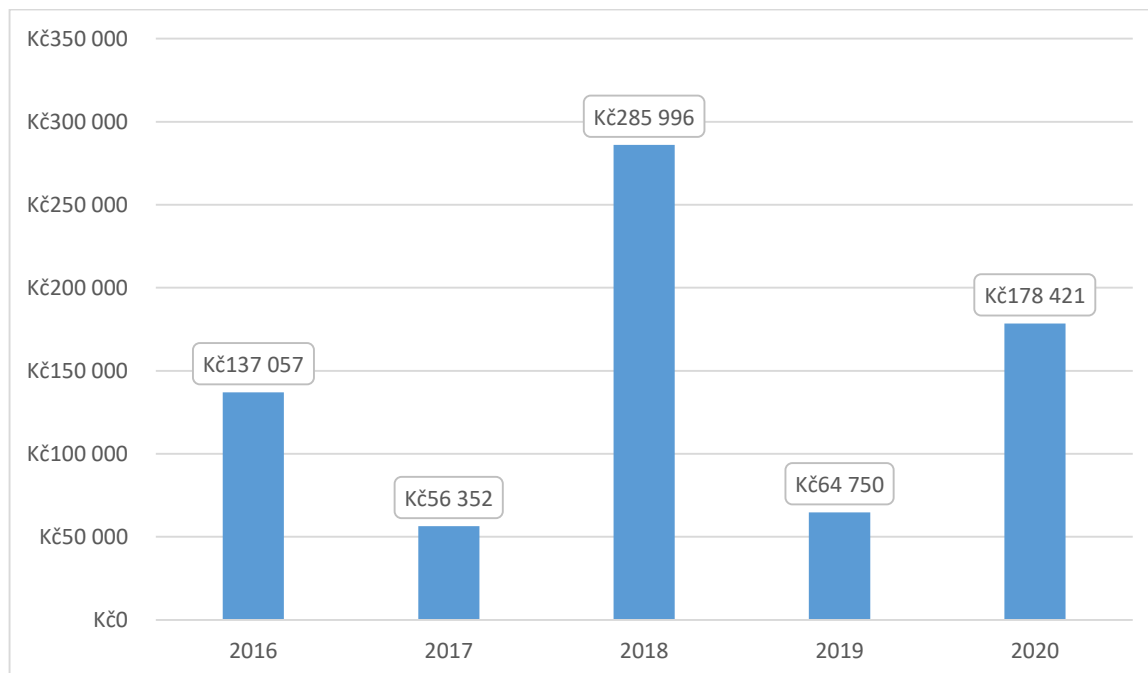
Tyto aktivity si nevyžádaly žádné další finanční náklady.

ČERPÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ

Rozpočet kampaně v letech 2016 - 2020



Čerpání finančních prostředků 2016 - 2020



Schválený rozpočet pro rok 2020 byl 500 tis. Kč., ve skutečnosti bylo čerpáno 178 421 Kč

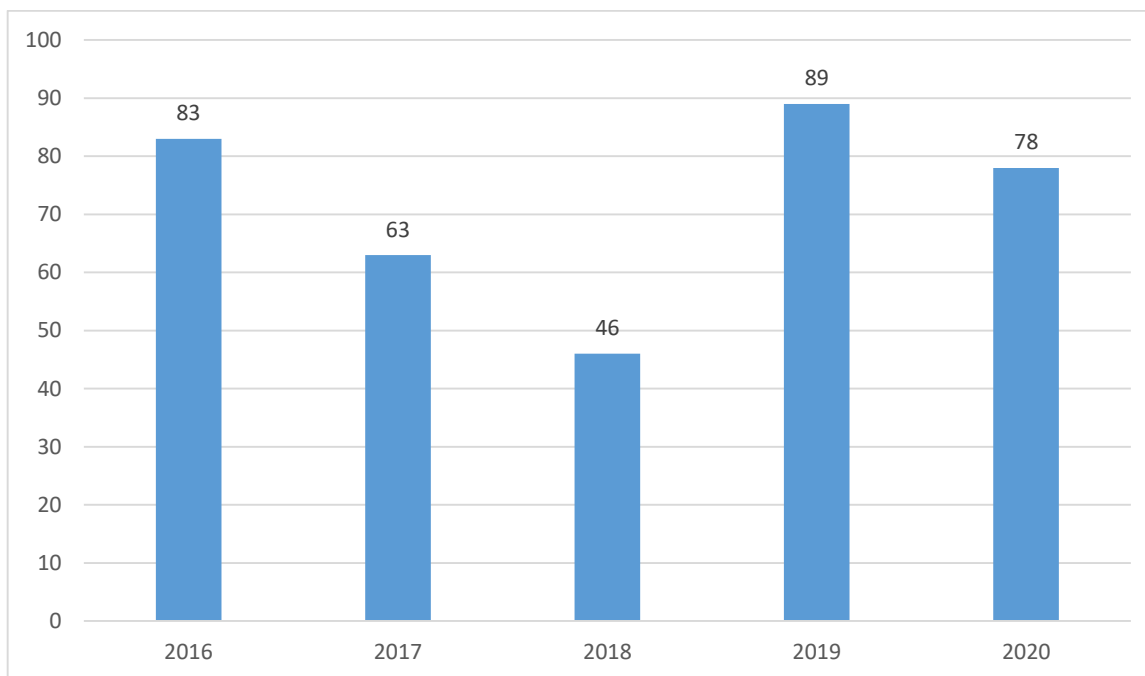
KRÁTKÝ EXKURZ DO ZPROSTŘEDKOVÁNÍ NÁHRADNÍ RODINNÉ PÉČE

Vzhledem k tomu, že efekt probíhající kampaně „Staňte se pěstounem“ se projeví až v řádu let, protože rozhodnutí zájemců/žadatelů stát se náhradními rodiči není nikterak nahodilé nebo impulsivní, je třeba pravidelně sledovat i vývoj počtu dětí v evidenci KÚKK, podaných žádostí, zprostředkovaných dětí atd.

Aktuálně je v evidenci dětí KÚKK zapsáno **280 dětí**, z toho dětí ve věku do 7 let, pro které je vyhledávána náhradní rodinná péče prioritně, je jich **60**. Z počtu 60-ti dětí zhruba polovina, tj. **35 dětí** představuje nejmenší děti ve věku **od 0 do 3 let**.

Cca **80 % dětí** z celkového počtu je **romského** nebo **poloromského** etnika.

Za rok **2020** přibylo do evidence KÚKK **81 dětí**.

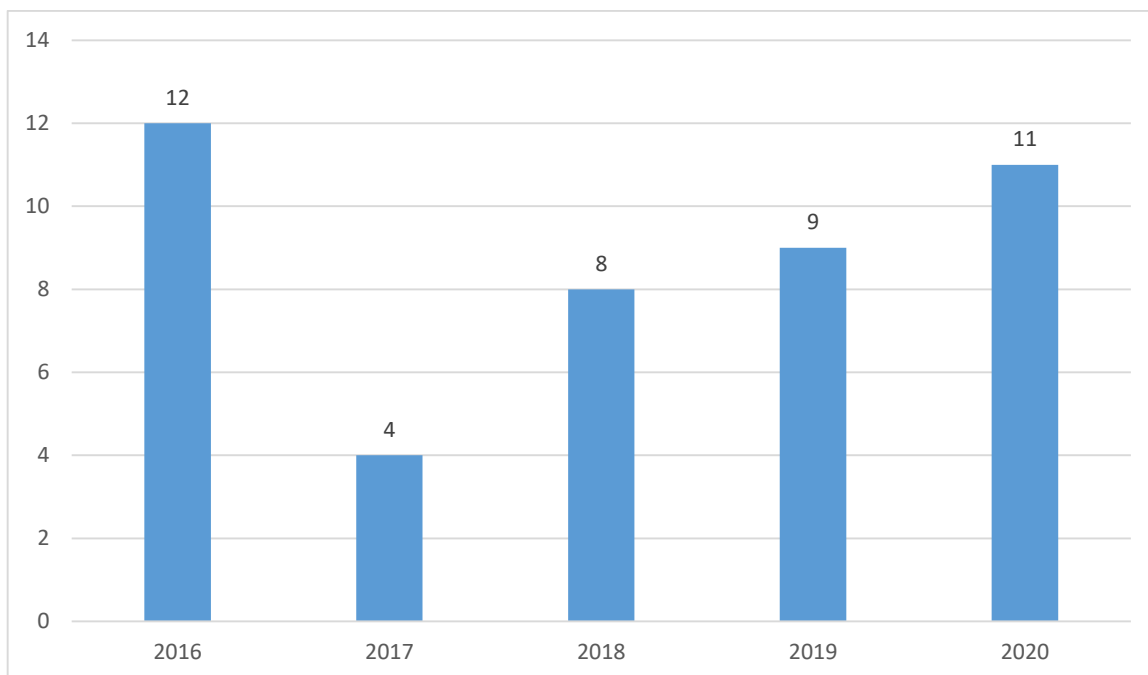


Počet dětí zařazených do evidence v jednotlivých letech

Důvody pro umístění do náhradní rodinné péče jsou potíže rodičů především v oblasti financí a bydlení, oslabené rodičovské kompetence, závislosti na návykových látkách a násilí v rodině.

V roce **2020** bylo přijato celkem **21 žádostí** o zařazení do evidence, z tohoto počtu bylo **9 manželských párů** a **12 žen samoživitelek**.

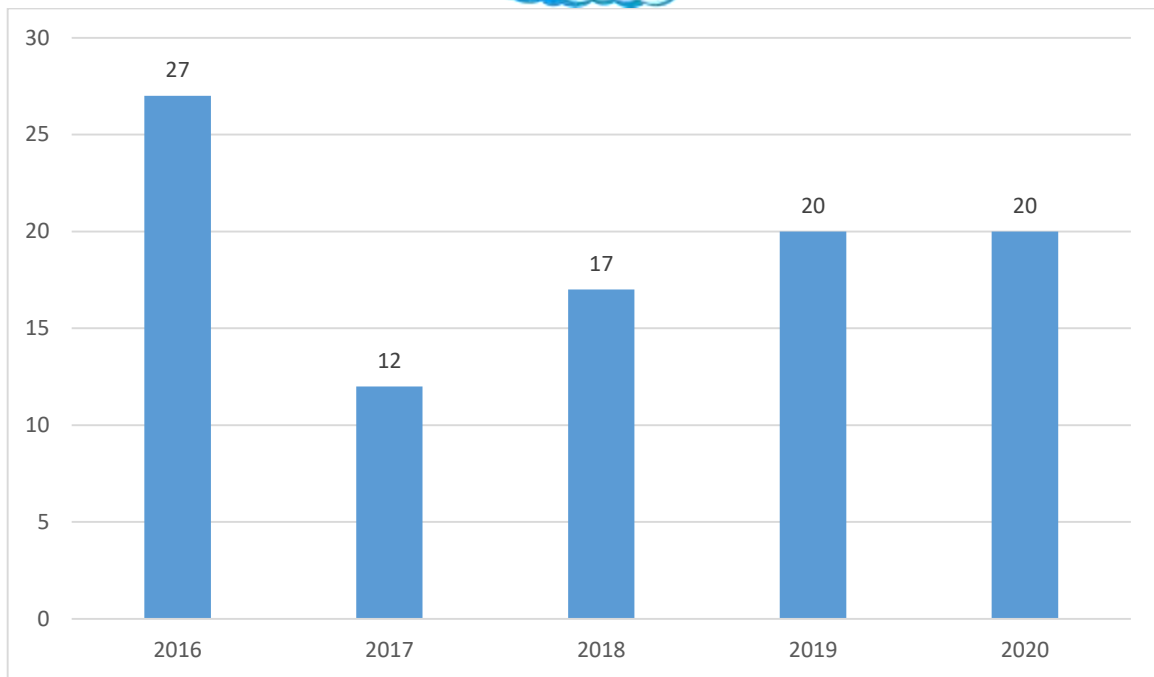
O pěstounskou péči má zájem 11 žadatelů, 5 žadatelů o osvojení a 5 žadatelů o pěstounskou péči na přechodnou dobu. Většina těchto zájemců prochází aktuálně různými fázemi odborného posuzování.



Počet žádostí o dlouhodobou pěstounskou péči

V roce **2020** bylo svěřeno **26 dětí** do **23 náhradních rodin** (konkrétně 11 dětí je v našem kraji, 7 ve Středočeském, 2 v Praze a 2 v Jihočeském kraji a vždy jedno dítě v kraji Moravskoslezském, Libereckém, Plzeňském a Zlínském).

Celkem 20 dětí bylo svěřeno do pěstounské péče a 7 dětí do osvojení.



Počet dětí, kterým byla zprostředkována pěstounská péče

STAŇTE SE
PĚSTOUNEM

